



**Nouveauté 2026**

## Formation : L'Intelligence Artificielle Générative au service des Directions

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les transformations structurelles et les enjeux stratégiques de l'IAG dans un contexte professionnel
- Développer une posture de dirigeant augmenté en utilisant l'IAG pour piloter, décider et communiquer de manière stratégique et agile
- Utiliser l'IAG comme un assistant personnel pour augmenter l'efficacité opérationnelle et formuler des requêtes pertinentes

**Intervenant :** Mathieu BORGE, Directeur Conseil / Formateur expert en intelligence artificielle

### Déroulé pédagogique :

#### Module 1 : Fondamentaux IA générative – Repères, usages et cadrage

- Fonctionnement simplifié de l'IA générative : ce qu'elle fait bien, ce qu'elle fait moins bien et ses principales limites
- Principaux risques : biais, hallucinations, confidentialité, usages non maîtrisés de l'IA (« Shadow AI »)
- Opportunités concrètes pour les PME et ETI : gains de temps, de qualité et de réflexion
- Priorisation des cas d'usage : où l'IAG crée réellement de la valeur, où le niveau de risque impose des garde-fous et par quoi commencer
- Conditions de valeur et repères de gouvernance : utilité métier, fréquence, niveau de risque, validation humaine, principes d'une Charte IA et logique de déploiement progressif

#### Module 2 : Prompting – Formuler des requêtes IA efficaces

- Anatomie d'un prompting efficace : intention, rôle, contexte, format et itération
- Personnalisation : posture, style et ton adapté au contexte professionnel du participant
- Confidentialité, protection des données et bonnes pratiques d'usage
- Cas pratiques : exploration hors expertise, aide à la décision sur le cœur de métier et interactions améliorées

**Public :** Directeurs, Dirigeants, Responsables (H/F)

**Prérequis :** Exercer une fonction d'encadrement

**Niveau en IAG :** Débutant à intermédiaire

#### Coût par participant :

Adhérents 2026 : 900€ HT

Non Adhérents 2026 : 1300€ HT

*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCA.*

**Lieu :** En ligne

**Date :** Planifié selon disponibilités (sondage dates)

**Délai d'accès :** 15 jours avant le début de la formation

**Durée :** 11 heures, réparties sur 5 jours : 4 modules de 2 heures et un module de 3 heures

Distanciel

#### Contact pédagogique :

**Lucile Demametz**

06 22 66 20 02

[lucile@ariasud.com](mailto:lucile@ariasud.com)

#### Contact administratif :

**Sabrina De Clerck**

06 22 66 20 06

[sabrina.declerck@foodinpaca.com](mailto:sabrina.declerck@foodinpaca.com)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



## Module 3 : Veille, stratégie et scénarios

- Analyse de tendances, signaux faibles et facteurs d'évolution
- Scénarios « 3 horizons » enrichis par l'IA et par la recherche de tendances à court, moyen et long terme
- Analyse SWOT enrichie : compléter et challenger les analyses existantes grâce à l'IAG
- Limites à cadrer : fiabilité des sources, biais, confidentialité, primauté de l'arbitrage humain

## Module 4 : Décider, agir et aligner

- Clarifier les enjeux, critères de décision et conditions de réussite
- Comparer les options, expliciter les angles morts et objectiver les arbitrages
- Traduire la décision en plan d'action efficace, réaliste et hiérarchisé
- Aligner les équipes et les interlocuteurs clés avec des messages engageants et cohérents

## Module 5 : Communication interne et externe

- Identifier les situations clés : arbitrages de direction, annonces sensibles, mobilisation interne, communication externe
- Adapter les messages selon les objectifs, les enjeux, les destinataires et les canaux de diffusion
- Produire, comparer et améliorer plusieurs angles de formulation
- Travailler sur des exemples concrets : note de direction, message d'alignement interne, discours client ou partenaire

## Module 6 : IAD4 – Créer son assistant IA sur mesure

- Définir les rôles prioritaires de l'assistant IA selon les besoins du participant
- Identifier les cas d'usage à plus forte valeur : veille, synthèse, préparation des décisions, réunions, messages, notes et supports
- Paramétrer un assistant IA aligné sur le contexte, le style, les priorités et les exigences du participant
- Tester l'assistant sur des situations réelles du quotidien et sur des sujets à portée stratégique
- Formaliser un plan d'usage : quand l'activer, pour quoi, avec quelles limites, quels contrôles et quels impacts attendus sur le temps, la qualité et la réflexion





## FONCTIONS SUPPORT



### Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences  
Support de formation remis aux stagiaires

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina Juillan [handicap@foodinpaca.com](mailto:handicap@foodinpaca.com)

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée **10 jours avant le début de la formation**, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

**Programme mis à jour le 27/03/2026**

### Organisme de formation :



Enregistrée sous le  
numéro :

93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat*



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT