



NOUVEAUTE 2026

## Formation : Pilotez vos missions export stratégiques, commerciales et opérationnelles avec plus d'impact grâce à l'IA générative

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Cadrer et arbitrer les choix export avec clarté et méthode, en utilisant des outils IA pour une prise de décision efficace
- Adapter les démarches et contenus export en tenant compte des spécificités culturelles et en gagnant en autonomie
- Exploiter les capacités de l'IAG pour piloter les partenaires export et comprendre ses enjeux professionnels et éthiques

**Intervenant :** Mathieu BORGE, Directeur Conseil / Formateur expert en intelligence artificielle

### Déroulé pédagogique :

#### Module 1 :

##### Fondamentaux et enjeux des IA/IAG

Principes de fonctionnement simplifiés des IA et IAG (LLMs, NLP, modèles génératifs)

Domaines d'application transverses (RH, commerce, management, marketing, export)

Enjeux réglementaires : RGPD, souveraineté, confidentialité

Enjeux éthiques : biais, explicabilité, gouvernance IA

##### Prompt engineering : principes, tactiques et cas d'usage

Anatomie d'un prompt efficace : intention, rôle, structure, tonalité, contrainte de format

Techniques d'itération : ajustement, réécriture, stratégie d'amélioration continue

Cas d'usage appliqués :

- Rédaction d'un mail,
- Synthèse de réunion,
- Brief managérial,
- Argumentaire commercial,
- Tableau IA structuré
- Bonnes pratiques : fiabilité, explicitation des consignes, souveraineté de la production

#### Module 2 : ECD1 – Perfectionner sa stratégie commerciale

Diagnostic IA des segments, parcours d'achat, offres actuelles

Reformulation IA des messages clés (valeur perçue, différenciation, preuve)

Simulation IA de scénarios stratégiques et évaluation comparative

### Public :

Direction, Export

### Prérequis :

Exercer une fonction commerciale au sein d'une entreprise agroalimentaire

### Coût par participant :

*Adhérents 2026 : 900 € HT*

*Non Adhérents 2026 : 1 300 € HT*

*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCA.*

**Lieu :** En ligne - Distanciel

**Date :** Planifié selon disponibilités (sondage dates)

**Délai d'accès :** 15 jours avant le début de la formation  
Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

**Durée :** 5 modules répartis sur 5 jours

### Contact pédagogique :

**Lucile Demametz**

06 22 66 20 02

[lucile@ariasud.com](mailto:lucile@ariasud.com)

### Contact administratif :

**Sabrina De Clerck**

06 22 66 20 06

[sabrina.declerck@foodinpaca.com](mailto:sabrina.declerck@foodinpaca.com)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



## COMMERCIALISATION & MARCHÉS



### Module 3 : ECD2 – Accélérer les actions commerciales

Ciblage IA des prospects, scoring, enrichissement de leads Génération IA de scripts commerciaux : mails, relances, présentations

**Module 4 : ECD3 – Piloter la performance commerciale** Tableaux de bord IA pour KPIs, transformation, suivi des objectifs Génération IA de feedbacks structurés et personnalisés

Cartographie IA des profils commerciaux (forces, écarts, leviers d'évolution)

### Module 5 : ECD4 – Créer et piloter son assistant IA personnalisé

Identification des cas d'usage récurrents à IA-assister Rédaction et structuration d'un prompt IA personnalisé

Test de l'assistant IA sur un cas métier réel (brief, rapport, feedback)

### Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

Support de formation remis aux stagiaires

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée **10 jours avant la date de début de la formation**, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

**Programme mis à jour le 02/12/2025**

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro

93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat*



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT

Food'in Provence-Alpes-Côte d'Azur  
885 Chemin de la Forêt • 84140 Avignon  
[www.foodinpaca.com](http://www.foodinpaca.com)

