



Formation : Devenez un bon manager commercial

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Adapter son management aux besoins de chaque collaborateur et développer leur autonomie
- Synthétiser les priorités d'un plan d'action et d'un plan de progrès pour améliorer la performance de l'équipe
- Appliquer un management participatif et responsabilisant, et bien préparer l'entretien d'évaluation

Intervenant : Frédéric JAMBON, Spécialiste en direction commerciale et marketing externalisé

Déroulé pédagogique :

Journée 1 09h00 - 12h30 :

- Entraîner c'est communiquer : l'entonnoir des communications
- Processus de communication

De 13h30 à 17h00 :

- Comment développer la communication

Journée 2 09h00 - 12h30 :

- Relation de confiance et climat d'ouverture
- Comment élargir l'ouverture ?

De 13h30 - 17h00 :

- Barrières à la communication
- Les styles de management

Public :

Commercial, Direction

Prérequis :

Manager d'une équipe ou en voie de le devenir

Coût par participant :

Adhérents 2026 : 1 300 € HT

Non Adhérents 2026 : 1 700 € HT

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Avignon

Date : 28 et 29/09/2026

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation
Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 2 journées collectives (14h)
Présentiel

Contact pédagogique :

Lucile Demametz
06 22 66 20 02
lucile@ariasud.com

Contact administratif :

Sabrina De Clerck
06 22 66 20 06
sabrina.declerck@foodinpaca.com



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT

Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences
Support de formation remis aux stagiaires

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

La différence ARIA Sud : immersion et mise en pratique

Une expérience unique, des compétences opérationnelles

Grâce à nos Labs immersifs (Food In Lab), chaque participant vit des situations concrètes qui transforment la théorie en action.

Nos formations privilégient l'**apprentissage expérientiel** : comprendre, tester, corriger et s'approprier les bonnes pratiques dans un environnement proche du réel.

- **Pour le salarié** : un apprentissage actif qui renforce la maîtrise des gestes et des méthodes, et facilite leur transfert immédiat en entreprise.
- **Pour l'entreprise** : des équipes formées de manière pragmatique, directement prêtes à appliquer les acquis dans leurs missions quotidiennes.

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée **10 jours avant la date de début de la formation**, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

Programme mis à jour le 16/01/2026

Organisme de formation :

aria
SUD PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR
Association Régionale des
Industries Alimentaires

Enregistrée sous le numéro

93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat*

Food'in Lab
Provence
Alpes-Côte d'Azur



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT