

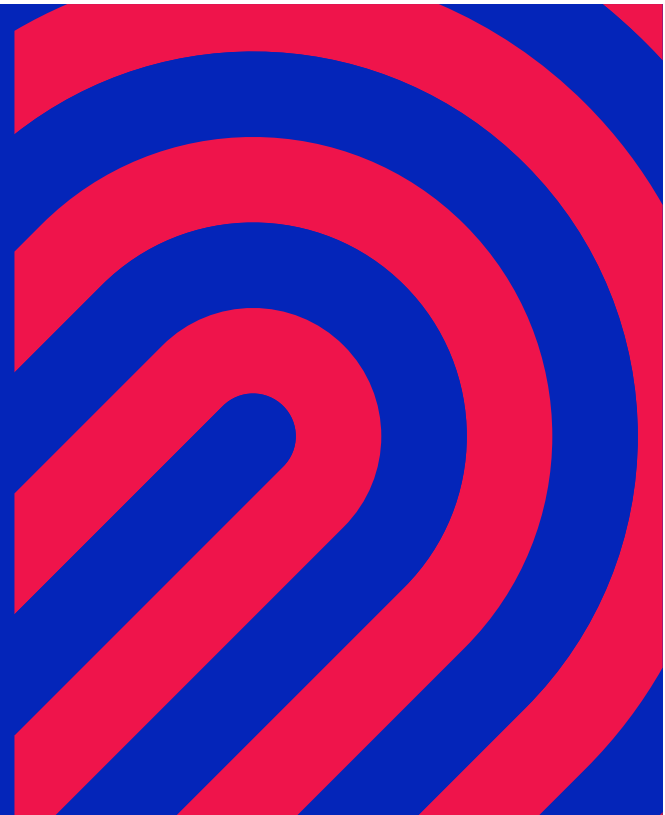
# Business Meetings produits alimentaires @ SNACK SHOW 2026

## Catalogue Top Acheteurs

CONTACTS BUSINESS FRANCE



Margot LOUVET  
Cheffe de projet Agri-Food - Paris  
[margot.louvet@businessfrance.fr](mailto:margot.louvet@businessfrance.fr)



# BAYLEY & SAGE – ROYAUME-UNI



## DESCRIPTION

**Bayley & Sage** est une chaîne de magasins d'alimentation haut de gamme fondée en 1997. Bayley & Sage propose une large sélection de produits alimentaires de qualité, y compris des friandises et des produits britanniques.

## CHIFFRES CLÉS

- Effectif : 233 employés
- CA : 28,9 M GBP
- Couverture géographique : Londres

## STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : Haut de gamme / premium
- Clientèle : Direct aux consommateurs
- Stratégie de développement : tout produit d'épicerie

## BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits premium
- Produits authentiques
- Produits traditionnels

## SECTEUR D'ACTIVITÉ

Chaîne d'épicerie fines

## SITE

[Bayley & Sage - Your local fresh food retailer](#)



Bayley & Sage

# CONTINENTAL FOOD COMPANY – ROYAUME-UNI



## DESCRIPTION

**Continental Food Company** est un importateur de produits européens qui fournit des distributeurs et grossistes dans le secteur RHF, ainsi que des clients dans la restauration collective. L'entreprise travaille avec des clients de toutes tailles, proposant une gamme de produits allant de l'entrée de gamme au haut de gamme.

## CHIFFRES CLÉS

- Effectif : < 10 employés
- CA : n/d
- Couverture géographique : Nationale

## STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Distributeurs RHF, chaînes de restaurants, écoles
- Stratégie de développement : produits pour le circuit RHF

## BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits frais qui se mangent avec maximum une pièce de couvert et DLC de plus de 10 jours
- Packaging recyclable
- Apéritifs (en frais ou en surgelé)

## SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur

## SITE

[Meal Solutions](#)



# SWEETS BY CAMILLA – SUÈDE



## DESCRIPTION

Sweets by Camilla est une jeune enseigne suédoise fondée fin 2023 par la créatrice culinaire Camilla Hamid (figure très influente du baking en Scandinavie).

La marque s'appuie sur :

- Une image forte, moderne, joyeuse et très qualitative.
- Un ADN basé sur la créativité, la gourmandise et l'expérience client.
- Une communauté extrêmement engagée, construite autour de Camilla (Instagram, TV, livres, émissions culinaires).
- Une ambition claire : devenir une référence moderne de la culture pâtissière, alliant tradition scandinave et innovations gourmandes.

## CHIFFRES CLÉS

4 cafés avec un site de production

## STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

Développement retail / GMS

- Les détaillants suédois sollicitent déjà la marque.
- Stratégie : lancer des produits finis en rayons (cookies, pâtisseries packagées).

Gamme "Ingrédients" sous marque Sweets by Camilla

- Sucre perlé, sucre glace, farines, toppings...
- Cohérence forte : transposer le savoir-faire de Camilla dans le baking maison.

Produits prêts à cuire (Ready-to-Bake)

- Cookie dough
- Pâte à cinnamon bun
- Solutions simples premium pour le grand public.

## BESOINS IDENTIFIÉS

- Partenariats retail solides pour le lancement GMS.
- Capacités de production évolutives pour accompagner le passage du café → retail.
- **Soutien au développement de gammes dérivées :**
  - Ingrédients de pâtisserie
  - Prêts-à-cuire
  - Produits sous licence Sweets by Camilla

## SECTEUR D'ACTIVITÉ

Café, pâtisserie, restauration rapide

## SITE

[Sweets By Camilla](#)

# HAUGEN POLSKA – POLOGNE

## DESCRIPTION

Haugen Polska est un importateur et distributeur des produits alimentaires en Pologne. Elle est une filiale du Haugen Gruppen, un des principaux importateurs, distributeurs des produits alimentaires des pays scandinaves (présent en Norvège, Danemark, Finlande et Suède). L'entreprise approvisionne les canaux Retail (77% de clients), Food Service (19% de clients) et les stations d'essence. La filiale polonaise a été créée en 2025 et a pour l'objectif de développer les marques distribuées par la société mère sur le marché polonais ainsi que de créer le portfolio de nouvelles références.

## CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires 2025 : 329 M EUR dont 7 M EUR en Pologne
- Prévisions pour 2026 : NC
- 300 employés dont 27 en Pologne

## BESOINS IDENTIFIÉS

### Snacks plus sains (better-for-you / options plus saines)

- snacks à base de fruits (snacks aux fruits, bouchées de fruits, jerky de fruits),
- produits à composition courte et propre (clean label),
- snacks sans sucre ajouté ou à teneur réduite en sucre,
- produits véganes, végétariens et sans gluten,
- alternatives aux confiseries classiques, destinées à un consommateur conscient.

### Snacks premium et innovants

- produits premium avec un élément distinctif clair en termes de qualité ou de goût,
- formats et textures innovants (par exemple de nouvelles formes de barres, formats bite-size, mélanges de textures),
- marques avec un ADN fort, une histoire et un potentiel de développement de portefeuille.

### Snacks authentiques et internationaux

- snacks inspirés des cuisines du monde,
- marques s'inscrivant bien dans le segment de la cuisine internationale ou ethnique.

## ACTIVITÉ

Importateur, distributeurs de produits alimentaires.

Clients :

- Retail (77% de clients),
- Food Service (19% de clients)
- et les stations d'essence

## SITE

[Haugen Polska](#) | [Haugen Gruppen Nordic](#)



# COMPERIO – RÉPUBLIQUE TCHÈQUE



## DESCRIPTION

COMPERIO est une sàrl créée en 1999. La société importe et distribue des produits alimentaires de marques. Elle développe également sa propre marque BRICK. Les produits sous cette marque sont fabriqués en République tchèque et en Europe. Clientèle: off-trade dont notamment: Tesco, Makro (Métro), Globus, Billa, Kosik – e-commerce en produits alimentaires. Marques : Arla, Mokador, Milino, Brick, Jensen's, Delasheras, Ribella, Roberto, Midi Mordi, Vici, Wojnar's, etc. Environ 30 fournisseurs de 15 pays. Une filiale en Slovaquie.

## CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires 2025 : 20 M EUR
- 26 employés

## BESOINS IDENTIFIÉS

### Produits de boulangerie/pâtisserie moelleux de conservation :

- croissants,
- brioches,
- pains au lait,
- gâteaux génoises,
- gâteaux roulés,
- bagels,
- pain de mie,
- etc.

### Produits carnés frais :

- cailles,
- poulets jaunes,
- mini poulets
- mini dindes

## ACTIVITÉ

Importateur, distributeurs de produits alimentaires.  
Clients : +170 clients en République tchèque et en Slovaquie, notamment du retail

## SITE

[www.comperio.cz](http://www.comperio.cz)

COMPERIO