



NOUVEAUTÉ 2026

Formation :**Gagnez en professionnalisme et en efficacité dans votre gestion des achats****Objectifs de la formation :**

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Différencier la gestion des achats de la gestion des approvisionnements et structurer votre portefeuille d'achats
- Analyser et prioriser les enjeux d'achats pour établir une stratégie adaptée à votre portefeuille
- Pilotez vos fournisseurs avec des KPI adaptés et des tableaux de bord automatisés, tout en intégrant l'IA pour optimiser vos missions achats

Intervenant : Agathe LEBONHOMME, Consultante et formatrice "Achat, relation fournisseur"

Déroulé pédagogique :

Journée 1 : De 09h00 à 12h30 :

- Différenciez gestion des achats et gestion des approvisionnements
- Structurez votre portefeuille d'achats

De 13h30 à 17h00 :

- Analysez et Priorisez vos enjeux d'achats

Journée 2 : De 09h00 à 12h30 :

- Etablissez une stratégie pertinente sur votre portefeuille d'achats

13h30 - 17h00 :

- Pilotez efficacement vos fournisseurs grâce à des KPI choisis et à la mise en place de tableaux de bord automatisés
- Intégrez judicieusement l'IA au service de vos missions achats

Public : Achats, direction

Prérequis : Exercer une fonction achat

Coût par participant :

Adhérents 2026 : 1 100 € HT

Non Adhérents 2026 : 1 500€ HT

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Avignon

Date : 25 et 26/03/2026

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation

Durée : 2 journées collectives (14h)

Présentiel

Contact pédagogique :

Lucile Demametz

06 22 66 20 02

lucile@ariasud.com

Contact administratif :

Sabrina De Clerck

06 22 66 20 06

sabrina.declerck@foodinpaca.com

PERFORMANCE
INDUSTRIELLEACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENTQUALITÉS
DES PRODUITSR&D
MARKETINGENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLECOMMERCIALISATION
& MARCHÉSRESSOURCES
HUMAINESFONCTIONS
SUPPORT

**Méthodes et outils pédagogiques :**

Méthodes participatives et actives

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

Support de formation remis aux stagiaires

Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

Formations immersives : exercices pratiques et mises en situation pour développer des compétences spécifiques.

Jeux de rôle et simulations : Reproduction de situations de travail ou de contextes professionnels afin d'apprendre à gérer des situations spécifiques.

Méthode des cas : Analyse de situations réelles ou fictives pour développer la réflexion critique et la prise de décision.

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée **10 jours avant le début de la formation**, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

Programme mis à jour le 05/12/2025

Organisme de formation :

Enregistrée sous le numéro :

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :
[FR064985-01](#)



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT