



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



NOUVEAUTE 2026

Formation :

Accélérez votre développement à l'international grâce aux outils digitaux

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les enjeux de l'export et du digital pour une stratégie commerciale adaptée
- Réaliser un diagnostic stratégique et construire un plan d'actions export
- Mettre en œuvre des actions opérationnelles pour atteindre les objectifs à l'export

Intervenant : Christel DANIEL, Experte-référente "Digital et e-commerce" et Franck CHAULVET, Expert-référent "Export" de l'ARIA SUD

Déroulé pédagogique :

09h00 - 12h30 :

- Diagnostic et analyse
- Évaluation des forces, faiblesses et opportunités pour l'export.
- Analyse du site web, e-commerce et réseaux sociaux.
- Benchmark de la présence des concurrents sur les marchés cibles.

13h30 - 17h00 :

- Définition des actions marketing digitales prioritaires : site, réseaux sociaux, vidéos, outils de présentation.
- Stratégie commerciale : marketplaces, e-commerce, prospection BtoB (LinkedIn), salons internationaux.
- Accompagnement pour l'optimisation digitale : référencement, fiches produits, solutions de paiement et livraison, publicité ciblée.
- Synthèse et plan opérationnel
- Construction d'un mini Business Plan international et recommandations financières pour soutenir le projet export.

Public :

Export, marketing

Prérequis :

Aucun

Coût par participant :

Adhérents 2026 : 550 € HT

Non Adhérents 2026 : 750 € HT

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Avignon

Date : 22/09/2026

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation
Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 1 journée collective (7h)
Présentiel

Contact pédagogique :

Lucile Demametz

06 22 66 20 02

lucile@ariasud.com

Contact administratif :

Sabrina De Clerck

06 22 66 20 06

sabrina.declerck@foodinpaca.com



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences
Support de formation remis aux stagiaires

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée **10 jours avant la date de début de la formation**, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

Programme mis à jour le 02/12/2025

Organisme de formation :



Enregistrée sous le
numéro
93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat*

N° de Certificat Qualiopi :
[FR087476-1](#)



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT