



## COMMERCIALISATION & MARCHÉS



### Formation :

## Reboostez votre croissance avec le marché BIO grâce à une stratégie gagnante

#### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Analyser le potentiel du marché de la BIO et décider de l'opportunité de lancement
- Évaluer les contraintes internes et spécifiques des enseignes pour une entrée réussie sur le marché
- Élaborer une politique commerciale adaptée au circuit de distribution BIO

**Intervenant :** Frédéric JAMBON, Spécialiste en direction commerciale et marketing externalisé

#### Déroulé pédagogique :

09h00 - 12h30 :

- ❖ Rappel des attentes
- ❖ Le marché de la BIO après la crise
- ❖ Validation de l'intérêt stratégique du lancement en BIO

13h30 - 17h00 :

- ❖ La certification BIO
- ❖ Les contraintes de la BIO
- ❖ Présentation des chaînes de distribution spécialisée Bio (nationales et régionales) et leurs modes de fonctionnement

#### Public :

Commercial, Direction

#### Prérequis :

Avoir une expérience en vente

#### Coût par participant :

*Adhérents 2026 : 550 € HT*

*Non Adhérents 2026 : 750 € HT*

*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCA.*

**Lieu :** Avignon

**Date :** 18/09/2026

**Délai d'accès :** 15 jours avant le début de la formation  
Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

**Durée :** 1 journée collective (7h)  
Présentiel

#### Contact pédagogique :

**Lucile Demametz**

06 22 66 20 02

[lucile@ariasud.com](mailto:lucile@ariasud.com)

#### Contact administratif :

**Sabrina De Clerck**

06 22 66 20 06

[sabrina.declerck@foodinpaca.com](mailto:sabrina.declerck@foodinpaca.com)



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT



## COMMERCIALISATION & MARCHÉS



### Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences  
Support de formation remis aux stagiaires

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée **10 jours avant la date de début de la formation**, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

**Programme mis à jour le 02/12/2025**

### Organisme de formation :



Enregistrée sous le  
numéro  
93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat*

N° de Certificat Qualiopi :  
[FR087476-1](#)



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT