

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le potentiel de l'IA générative pour optimiser votre communication sur les réseaux sociaux
- Maîtriser la méthodologie pour créer ses contenus sur les réseaux sociaux
- Gagner en efficacité sur la gestion de la publication sur les réseaux sociaux

Intervenant : Christel DANEL, Expert-référent "Digital et e-commerce" de l'ARIA SUD

Déroulé pédagogique :

09h00 - 12h30 :

- Le fonctionnement et les opportunités de l'IA pour la communication sur les réseaux sociaux
- Les outils d'IA pour être performant sur les réseaux sociaux sur la création de contenu, la création de visuel, l'automatisation
- Analyser votre e-réputation avec l'IA et votre positionnement par rapport à la concurrence
- Analyser vos données statistiques afin de générer des recommandations d'optimisation de contenu

13h30 - 17h00 :

- Rédiger des contenus engageants avec l'IA avec les outils avancés de ChatGPT
- Créer des visuels pertinents pour les réseaux sociaux avec Canva
- Maîtriser les étapes de création d'un calendrier rédactionnel avec ChatGPT : rédaction d'un storytelling différenciant, définition d'un ton et style cohérent avec l'identité de la marque, organisation du contenu dans un calendrier en fonction de l'actualité de la marque

Public :

Direction, Marketing, Commercial

Prérequis : Avoir une expérience en communication digitale, avoir accès à vos comptes réseaux sociaux, créer un compte ChatGPT payant pour la formation

Coût par participant :

Adhérents 2026 : 650 € HT

Non Adhérents 2026 : 850 € HT

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO

Lieu : Avignon

Date : 29/09/2026

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation

Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 1 journée collective (7h)
Présentiel

Contact pédagogique :

Lucile Demametz

06 22 66 20 02

lucile@ariasud.com

Contact administratif :

Sabrina De Clerck

06 22 66 20 06

sabrina.declerck@foodinpaca.com



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences
Support de formation remis aux stagiaires

Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur
Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

La différence ARIA Sud : immersion et certification

Une expérience unique, une reconnaissance concrète

Avec nos Labs immersifs (Food In Lab), chaque participant expérimente des situations réelles, favorisant l'apprentissage par l'action.

À l'issue, une **micro-certification** atteste des compétences acquises.

- **Pour le salarié** : une reconnaissance officielle et transférable, qui renforce son employabilité et sa confiance.
- **Pour l'entreprise** : une montée en compétences ciblée, mesurable et directement applicable dans les pratiques quotidiennes.

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référente handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina Juillan à handicap@foodinpaca.com

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée **10 jours avant la date de début de la formation**, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

Programme mis à jour le 16/01/2026

Organisme de formation :



Enregistrée sous le
numéro
93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :
[FR087476-1](#)



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT

Food'in Provence-Alpes-Côte d'Azur
885 Chemin de la Forêt • 84140 Avignon
www.foodinpaca.com

