



## Formation :

### Gagnez en professionnalisme et en efficacité dans votre gestion des achats

#### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Différencier la gestion des achats de la gestion des approvisionnements et structurer votre portefeuille d'achats
- Analyser et prioriser les enjeux d'achats pour établir une stratégie adaptée à votre portefeuille
- Piloter vos fournisseurs avec des KPI adaptés et des tableaux de bord automatisés, tout en intégrant l'IA pour optimiser vos missions achats

**Intervenant :** Agathe LEBONHOMME,  
Consultante et formatrice "Achat, relation fournisseur"

#### Déroulé pédagogique :

##### 09h00 - 12h30 :

- Différenciez gestion des achats et gestion des approvisionnements
- Structurez votre portefeuille d'achats
- Analysez et Priorisez vos enjeux d'achats

##### 13h30 - 17h00 :

- Etablissez une stratégie pertinente sur votre portefeuille d'achats
- Pilotez efficacement vos fournisseurs grâce à des KPI choisis et à la mise en place de tableaux de bord automatisés
- Intégrez judicieusement l'IA au service de vos missions achats

**Public :** Achats, direction

**Prérequis :** Exercer une fonction achat

#### Coût par participant :

Adhérents 2026 : 1 100 €

Non Adhérents 2026 : 1 500 €

*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.*

**Lieu :** Avignon

**Date :** 25 et 26/03/2026

**Délai d'accès :** 15 jours avant le début de la formation

**Durée :** 2 journées collectives (14h)

Présentiel

#### Contact pédagogique :

**Lucile Demametz**

04 90 31 55 19

[lucile@ariasud.com](mailto:lucile@ariasud.com)

#### Contact administratif :

**Sabrina De Clerck**

04 90 31 55 08

[sabrina.declerck@foodinpaca.com](mailto:sabrina.declerck@foodinpaca.com)





## ACHAT & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



### Méthodes et outils pédagogiques :

Méthodes participatives et actives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences  
Support de formation remis aux stagiaires  
Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

Formations immersives : exercices pratiques et mises en situation pour développer des compétences spécifiques.

Jeux de rôle et simulations : Reproduction de situations de travail ou de contextes professionnels afin d'apprendre à gérer des situations spécifiques.

Méthode des cas : Analyse de situations réelles ou fictives pour développer la réflexion critique et la prise de décision.

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée **10 jours avant le début de la formation**, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

**Programme mis à jour le 05/09/2025**

### Organisme de formation :



Enregistrée sous le  
numéro :  
93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat*

N° de Certificat Qualiopi :  
[FR064985-01](#)



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT