LA FÉDÉRATION AGROALIMENTAIRE RÉGIONALE S'ENGAGE À VOS CÔTÉS !

SOLDE DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE 2025

VOUS AVEZ BESOIN DE CANDIDATS ORIENTÉS VERS L'AGROALIMENTAIRE ?

Fléchez votre solde vers l'ARIA Sud sur la plateforme SOL TéA

Répartir le solde de la taxe d'apprentissage

SIRET : 353 998 107 00059

L'ARIA Sud déploie un programme d'actions de proximité destiné à renforcer l'attractivité des métiers et du secteur agroalimentaire.

aria SUD PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR
Association Régionale des Industries Alimentaires

MEMBRE DE Food'in Provence Alpes-Côte d'Azur

Une relation de proximité pour répondre aux enjeux de recrutement et d'attractivité du secteur

L'ARIA SUD VOUS MET EN RELATION AVEC DES PUBLICS CIBLES

L'ARIA Sud initie ou contribue à l'émergence d'événements et au développement de partenariats pour créer des opportunités de rencontre entre entreprises agroalimentaires, prescripteurs et candidats potentiels.

QUELLES ACTIONS ?

La nouvelle plateforme dédiée à la formation et à la sensibilisation aux métiers de l'agroalimentaire

DES PARCOURS DE DÉCOUVERTE DANS LE FOOD'IN LAB

Le déploiement de **parcours immersifs** des collégiens, lycéens et demandeurs d'emploi dans l'industrie agroalimentaire, au cœur du Food'in Lab, permet de leur faire découvrir la diversité de ses métiers.
Des séquences d'animations interactives proposent une expérience pédagogique innovante, alliant mise en situation semi-réelle et exercices pratiques à travers des espaces reconstitués : laboratoire de R&D, atelier de fabrication, entrepôt logistique, magasin de vente. Une salle de réalité virtuelle et un espace de créativité permettent également de plonger dans les dernières innovations en matière d'industrie 4.0.

DES PARTENARIATS AVEC L'IFRIA SUD PACA ET LES GEIQ AGROALIMENTAIRES

- **Echanges avec les collégiens et les lycéens** dans les établissements scolaires de la région Sud
- **Soutien à l'insertion et à la qualification** des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi
- **Soutien au développement des formations initiales** avec la mise à disposition du Food'in Lab aux partenaires pédagogiques

LE DEPLOIEMENT DE MANIFESTATIONS D'ENVERGURE

La **Semaine Nationale de l'Emploi Agroalimentaire** est le rendez-vous annuel pour renforcer l'attractivité de la filière alimentaire, faire connaitre ses métiers, ses formations, promouvoir votre marque employeur et faciliter les recrutements.

UNE COLLABORATION AVEC LES ACTEURS INSTITUTIONNELS

- **Contrat d'objectif sectoriel** avec l'Etat, le Conseil Régional, le Rectorat, France Travail,...
- Développement de **projets innovants** (VITAMIN'A et ALIMED) dans le cadre du dispositif France 2030 "Compétences et Métiers d'Avenir"
- Co-animation des **clubs sectoriels agroalimentaires** avec France Travail

Vous recrutez, participez à un forum de l'emploi, souhaitez travailler en réseau ?
Sollicitez l'ARIA Sud, nous vous mettrons en relation avec nos partenaires !

Un travail de fond pour éclairer, sensibiliser et séduire les futurs candidats

L'ARIA SUD MET A VOTRE DISPOSITION DES OUTILS DE FORMATION ET DE COMMUNICATION

L'ARIA Sud initie ou contribue à la création et au développement d'outils pour faire découvrir les métiers de l'agroalimentaire et donner une image attractive du secteur.

QUELS OUTILS ?

DES CAPSULES D'E-LEARNING POUR PROFESSIONNALISER LA VISITE DE VOTRE ENTREPRISE

Les visites de votre entreprise se doivent d'être adaptées aux attentes des demandeurs d'emploi à la recherche d'une « activité professionnelle », des personnes en quête d'une « orientation professionnelle » ou encore des apprenants en quête d'une « première expérience professionnelle », avec des contenus mis à la portée des publics cibles, une bonne maîtrise des conditions d'accueil et d'animation de la visite, des outils de communication de votre marque employeur. Des capsules d'e-learning permettent de **former rapidement vos salariés en charge de ces visites** pour qu'ils puissent établir les messages, méthodes et outils adéquates et faire découvrir leurs outils de production, leurs métiers et les compétences requises, de manière à rendre cette expérience mémorable pour les candidats potentiels et faire de ces occasions une première prise de contact mobilisatrice.

UNE PRÉPARATION IMMERSIVE POUR AMÉLIORER L'INSERTION DES PERSONNES ELOIGNÉES DE L'EMPLOI DANS VOTRE ENTREPRISE

Pour sensibiliser les personnes éloignées de l'emploi ou en reconversion professionnelle aux bons réflexes professionnels à avoir avant toute prise de poste dans l'agroalimentaire et/ou avant d'entamer un parcours d'insertion au sein d'un Groupement d'Employeurs pour l'insertion et la Qualification (GEIQ), différentes séquences de **mise en situation semi-réelle immersive** mixent formation théorique et situation de travail simulée, **en s'appuyant sur le Food'in Lab**, la nouvelle plateforme dédiée à la formation et à la sensibilisation aux métiers de l'agroalimentaire.

DES WEB-SERIES POUR PROMOUVOIR VOTRE ENTREPRISE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Les 2 Web Séries « Je viens bosser dans l'agroalimentaire » et « Je teste ton job agro sur le Grand Avignon consistent à **faire témoigner des salariés travaillant dans l'agroalimentaire**, mettant en avant leur formation, leur parcours, leur métier, leur entreprise. Tournées en immersion dans des entreprises agroalimentaires, en conditions réelles, elles sont diffusées très largement (plus de 20 000 vues/vidéo) grâce à de nombreux points d'accès aux publics visés (application mobile, réseaux sociaux, web TV, site web "orientationmaregionsud"...) et plus globalement auprès du Service Public Régional de l'Orientation (SPRO).

DES SITES EMPLOI POUR SOUTENIR VOS RECRUTEMENTS

Véritables **plateformes digitales dédiées** aux industries agroalimentaires régionales, vous pouvez y trouver les actions menées en faveur de l'attractivité du secteur et des métiers, un espace pour déposer et rendre visibles vos offres d'emploi, la possibilité de mettre en valeur votre politique de recrutement et une CVthèque de profils motivés. Votre communication auprès des candidats potentiels et prescripteurs est également relayée sur nos réseaux sociaux pour promouvoir vos opportunités d'emploi.

Vous recrutez, organisez des visites de votre usine, prenez des initiatives ?
Informez-nous, nous communiquerons vos actions sur nos réseaux sociaux et sites internet !

JE VERSE LE SOLDE DE MA TAXE D'APPRENTISSAGE A L'ARIA SUD

Le versement du solde de la Taxe d'Apprentissage (13%) est obligatoire.

Attribuer le solde de votre taxe d'apprentissage à l'ARIA Sud vous permet de contribuer aux actions d'attractivité et de valorisation des métiers mises en oeuvre pour votre secteur, sur votre territoire.

COMMENT ?

L'attribution est à faire directement via la plateforme de collecte SOLTEA :

- En recherchant l'ARIA Sud avec son numéro de SIRET : **353 998 107 00059**
- En affectant tout ou partie de votre solde à l'ARIA Sud

QUAND ?

La nouvelle campagne d'affectation du solde de la taxe d'apprentissage débute le 26 mai. En 2025, il y aura deux périodes de répartition pour tous les employeurs :

- Jusqu'au 27 juin
- Du 14 juillet au 24 octobre

COMBIEN ?

Solde 2025 = taxe d'apprentissage 2024 x 13%
(Taxe d'Apprentissage 2024 = 0.68% de la masse salariale brute 2024)

Food'in Provence-Alpes-Côte d'Azur - ARIA SUD
885 chemin de la forêt - 84140 AVIGNON
04 90 31 55 19
contact@ariasud.com