



Etude de la performance et du potentiel de votre marque sur sa catégorie en région Provence-Côte d'Azur à partir des données CIRCANA

Données Circana - Analyse DC Pilot



*Cette étude a pour objectif
d'analyser les données CIRCANA
pour évaluer la performance de votre marque
et son développement potentiel
de Chiffre d'Affaires sur sa catégorie
en région Provence-Alpes-Côte d'Azur*

Le livrable que nous proposons est en 3 parties :

- Analyse de la performance de votre marque sur sa catégorie en région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Analyse du développement potentiel de votre marque dans sa catégorie en région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Analyse concurrentielle de votre marque dans sa catégorie dans chaque département de la région

L'entretien explicatif et d'échange durera 30 mn

Situation en 2023 (demain 2024)

Analyse de la performance de votre marque sur sa catégorie en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Chiffre d'Affaires & Parts de Marché
Départements & Marques locales concurrentes

Analyse de la performance de votre marque

Département	Catégorie	Marques Locales	Chiffre d'affaires 2023	Part de marché 2023
			TOTAL PACA	TOTAL PACA
FLS	catégorie A	Total Marques Locales	27 403 752 €	19,7%
		Marque A	5 788 100 €	4,2%

Détails Produits

Sélectionnez le Département ▶ FLS
Sélectionnez la Catégorie ▶ Catégorie A
Sélectionnez la Marque ▶ Marque A

Les filtres ci dessus sont dynamiques et permettent d'analyser les résultats au plus de la nomenclature

Contour Géographique	Chiffre d'affaires 2023	Part de marché 2023
Dept 04 - Alpes de Haute Provence	107 402 €	2,52%
Dept 05 - Alpes (Hautes)	83 €	0,00%
Dept 06 - Alpes Maritime	1 747 544 €	4,77%
Dept 13 - Bouches Du Rhone	2 097 208 €	4,39%
Dept 83 - Var	1 268 786 €	4,11%
Dept 84 - Vaucluse	567 079 €	3,74%
TOTAL PACA	5 788 100 €	4,17%

*Valorisation du l'écart

Marques Locales	Chiffre d'affaires 2023	Part de marché sur la catégorie
	TOTAL PACA	TOTAL PACA
Marque A	5 788 100 €	4,2%
Marque B	4 308 359 €	3,1%
Marque C	2 834 474 €	2,0%
Marque D	2 275 529 €	1,6%
Marque E	2 022 941 €	1,5%
Marque F	1 277 372 €	0,9%
Marque G	1 150 992 €	0,8%
Marque H	1 007 489 €	0,7%
Marque I	759 629 €	0,5%
Marque J	598 098 €	0,4%

L'intégralité des marques locales de la catégorie A, pèsent 19,7% de la Catégorie.

La PDM de votre **marque A** est de 4,2% sur la catégorie et pèse 21% des marques locales.

Votre **Marque A** fait 91% de son chiffre sur les départements 06-13-83, cependant travaille très peu le 04-05

En PACA, votre marque est leader en chiffre et en PDM, la Marque B est un sérieux Challenger.

Analyse du développement potentiel de votre marque dans sa catégorie en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Chiffre d'Affaires, Parts de Marché & Potentiel
Départements & Concurrents (*marques locales*)

Analyse du développement potentiel de votre marque

Département	Catégorie	Marques Locales	Chiffre d'affaires 2023	Part de marché 2023	Potentiel CA Additionnel (€)
			TOTAL PACA	TOTAL PACA	TOTAL PACA
FLS	categorie A	Total Marques Locales	27 403 752 €	19,7%	62 693 196 €
		Marque A	5 788 100 €	4,2%	830 942 €

Le potentiel de CA Additionnel correspond:

Au développement CA possible sur cette catégorie, c'est-à-dire le CA que la catégorie peut aller chercher en plus de son CA actuel, en prenant sur les NM-MDD et 1^{er} prix

Il est élevé, car les marques locales peuvent **multiplier par 2 leur CA**, c'est la catégorie en FLS qui a le plus gros potentiel de développement

La **marque A** est celle qui a le plus à gagner dans ce développement, en allant chercher **830K€ de CA** additionnel, c'est potentiellement cette marque qui peut tirer la croissance des marques locales.

On parle bien ici de faire grossir le poids des marques locales, versus les marques nationales, pas d'aller prendre sur d'autres marques locales.

Analyse du développement potentiel de votre marque

Détails Produits

Sélectionnez le Département	▶	FLS
Sélectionnez la Catégorie	▶	Catégorie A
Sélectionnez la Marque	▶	Marque A

Les filtres ci dessus sont dynamiques et permettent d'analyser les résultats au plus de la nomenclature

Contour Géographique	Chiffre d'affaires 2023	Part de marché 2023	Potentiel CA additionnel (€)*
Dept 04 - Alpes de Haute Provence	107 402 €	2,52%	95 571 €
Dept 05 - Alpes (Hautes)	83 €	0,00%	197 689 €
Dept 06 - Alpes Maritime	1 747 544 €	4,77%	0 €
Dept 13 - Bouches Du Rhone	2 097 208 €	4,39%	179 507 €
Dept 83 - Var	1 268 786 €	4,11%	201 710 €
Dept 84 - Vaucluse	567 079 €	3,74%	156 465 €
TOTAL PACA	5 788 100 €	4,17%	830 942 €

*Valorisation du l'écart de PDM vs meilleur département

Voici le CA réalisé par département en 2023, avec une prédominance du 06, ou la PDM atteint 4,7%. Si on aligne la PDM des départements de PACA sur celle du 06, vous retrouvez le potentiel de gain CA

Hypothèse

Si les actions, les moyens et la diffusion étaient la même sur les autres départements, voici l'enjeux de CA potentiel à aller chercher: 830 K€ soit +15%

Plan d'action:

Mettre en place prioritairement dans le 83 et le 05 le même plan que dans le 06 pour aller chercher 400 K€
Valider le niveau de DN, le nombre d'actions mise en place et la communication faite sur les départements.

Analyse du développement potentiel de votre marque

	Chiffre d'affaires 2023	Part de marché sur la catégorie	Gains Potentiels (€)
Marques Locales	TOTAL PACA	TOTAL PACA	TOTAL PACA
Marque A	5 788 100 €	4,2%	830 942 €
Marque B	4 308 359 €	3,1%	1 640 090 €
Marque C	2 834 474 €	2,0%	605 432 €
Marque D	2 275 529 €	1,6%	3 482 927 €
Marque E	2 022 941 €	1,5%	1 550 148 €
Marque F	1 277 372 €	0,9%	698 013 €
Marque G	1 150 992 €	0,8%	479 957 €
Marque H	1 007 489 €	0,7%	431 994 €
Marque I	759 629 €	0,5%	357 249 €

On constate que la **Marque A** réalise le plus gros CA mais son potentiel de développement est modéré. Il faut surveiller les actions menées par les **marques B et E** qui pourraient rapidement venir titiller la **Marque A** sur ce marché.

Analyse du développement potentiel de votre marque

Détails Produits

Sélectionnez le Département ▶ FLS
 Sélectionnez la Catégorie ▶ CATEGORIE A
 Sélectionnez la Marque ▶ Total Marques Locales

Les filtres ci-dessus sont dynamiques et permettent d'analyser les résultats au plus de la nomenclature

Contour Géographique	Chiffre d'affaires 2023	Part de marché 2023	Gains potentiels(€)*
Dept 04 - Alpes de Haute Provence	1 042 542 €	24,49%	937 112 €
Dept 05 - Alpes (Hautes)	617 318 €	14,88%	942 202 €
Dept 06 - Alpes Maritime	7 564 986 €	20,64%	6 215 753 €
Dept 13 - Bouches Du Rhone	8 877 638 €	18,59%	6 221 696 €
Dept 83 - Var	6 502 281 €	21,08%	4 871 410 €
Dept 84 - Vaucluse	2 798 987 €	18,45%	2 187 429 €
TOTAL PACA	27 403 752 €	19,74%	21 375 602 €

*Valorisation de l'écart de PDM vs meilleur département

Top 10 Catégorie

Sélectionnez le Département ▶ FLS
 Sélectionnez le contour Géo. ▶ TOTAL PACA
 Sélectionnez la Marque ▶ Total Marques Locales

Les filtres ci-dessus sont dynamiques et permettent de classer les catégories en fonction de leur enjeux dans l'environnement choisi

Catégorie	Gains potentiels(€)*
Catégorie A	21 375 602 €
Catégorie B	16 026 680 €
Catégorie C	8 164 675 €
Catégorie D	7 784 804 €
Catégorie E	4 597 380 €
Catégorie F	3 774 220 €
Catégorie G	3 517 488 €
Catégorie H	3 475 909 €
Catégorie I	3 295 806 €
Catégorie J	3 180 615 €

Top 10 Marques locales

Sélectionnez le Département ▶ FLS
 Sélectionnez le contour Géo. ▶ TOTAL PACA
 Sélectionnez la Catégorie ▶ CATEGORIE A

Les filtres ci-dessus sont dynamiques et permettent de classer les marques en fonction de leur enjeux dans l'environnement choisi

Marque	Gains potentiels(€)*	Poids des gains
Marque J	7 345 235 €	34,4%
Marque D	3 482 927 €	16,3%
Marque B	1 640 090 €	7,7%
Marque E	1 550 148 €	7,3%
Marque K	850 115 €	4,0%
Marque A	830 942 €	3,9%
Marque F	698 013 €	3,3%
Marque M	643 366 €	3,0%
Marque L	609 401 €	2,9%
Marque C	605 432 €	2,8%

Sur la **Catégorie A**, 3 départements sont largement supérieurs aux autres en CA, le 06 -13 -83
 C'est donc principalement sur ces 3 départements qu'il faut être efficace, d'autant plus que le plus gros potentiel de développement est également sur ces départements.

Néanmoins, le 84 a un gros potentiel

La **catégorie A** est la plus lourde en FLS, que ce soit en termes de CA actuel ou de potentiel.

Quand à la **marque A**, c'est elle qui a le plus gros potentiel de développement, elle doit largement tirer la croissance de la catégorie

Attention a la marque B et C qui on également un fort potentiel de développement

Analyse concurrentielle de votre marque dans sa catégorie dans chaque département de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Chiffre d'Affaires, Parts de Marché & Potentiel
Départements & Concurrents (*marques locales*)

Analyse du CA par département sur 5 concurrents majeurs

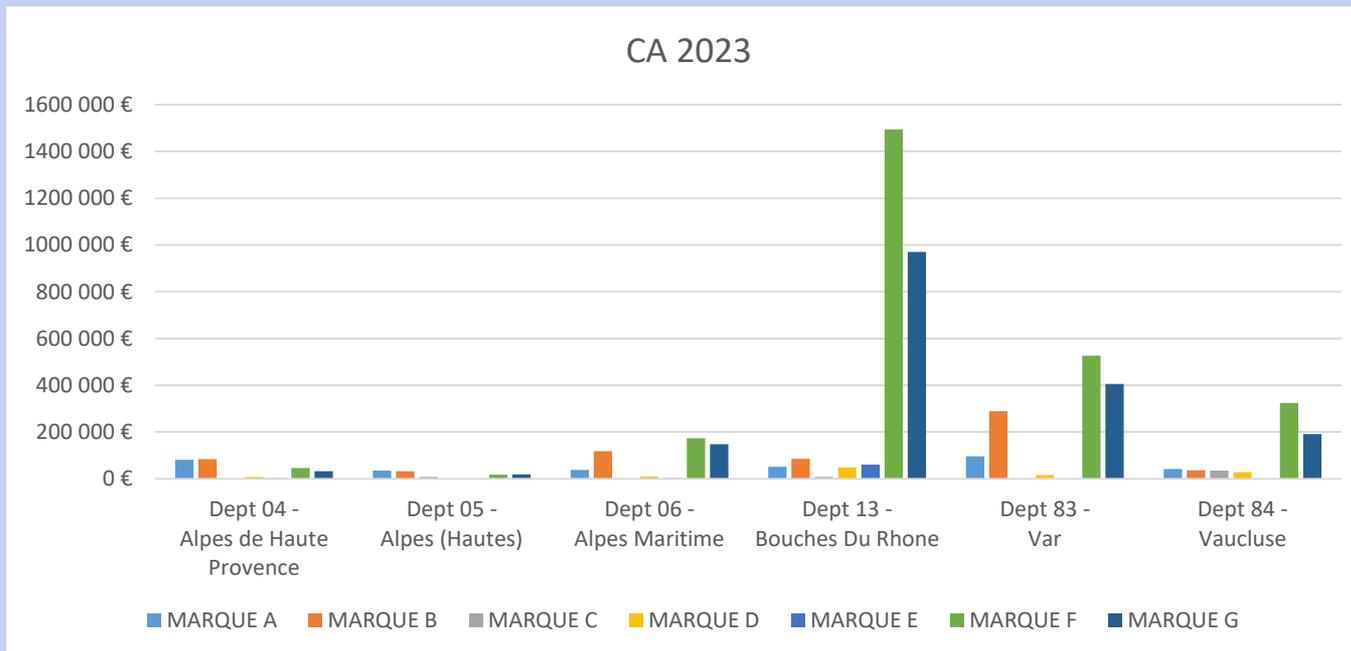
	MARQUE A	MARQUE B	MARQUE C	MARQUE D	MARQUE E	MARQUE F
Dept 04 - Alpes de Haute Provence	81 727 €	84 475 €	0 €	8 344 €	2 302 €	46 271 €
Dept 05 - Alpes (Hautes)	34 318 €	32 648 €	7 372 €	1 687 €	0 €	17 667 €
Dept 06 - Alpes Maritime	38 021 €	117 699 €	0 €	9 582 €	1 791 €	173 417 €
Dept 13 - Bouches Du Rhone	51 260 €	85 814 €	7 783 €	48 047 €	60 197 €	1 494 381 €
Dept 83 - Var	96 541 €	288 976 €	0 €	15 980 €	655 €	525 705 €
Dept 84 - Vaucluse	42 071 €	36 851 €	34 669 €	28 289 €	1 530 €	324 319 €
TOTAL PACA	343 938 €	646 462 €	49 824 €	111 929 €	66 476 €	2 581 760 €

La marque F, est celle qui génèrent le plus de CA en PACA

Elles dominent le marché dans le 13.

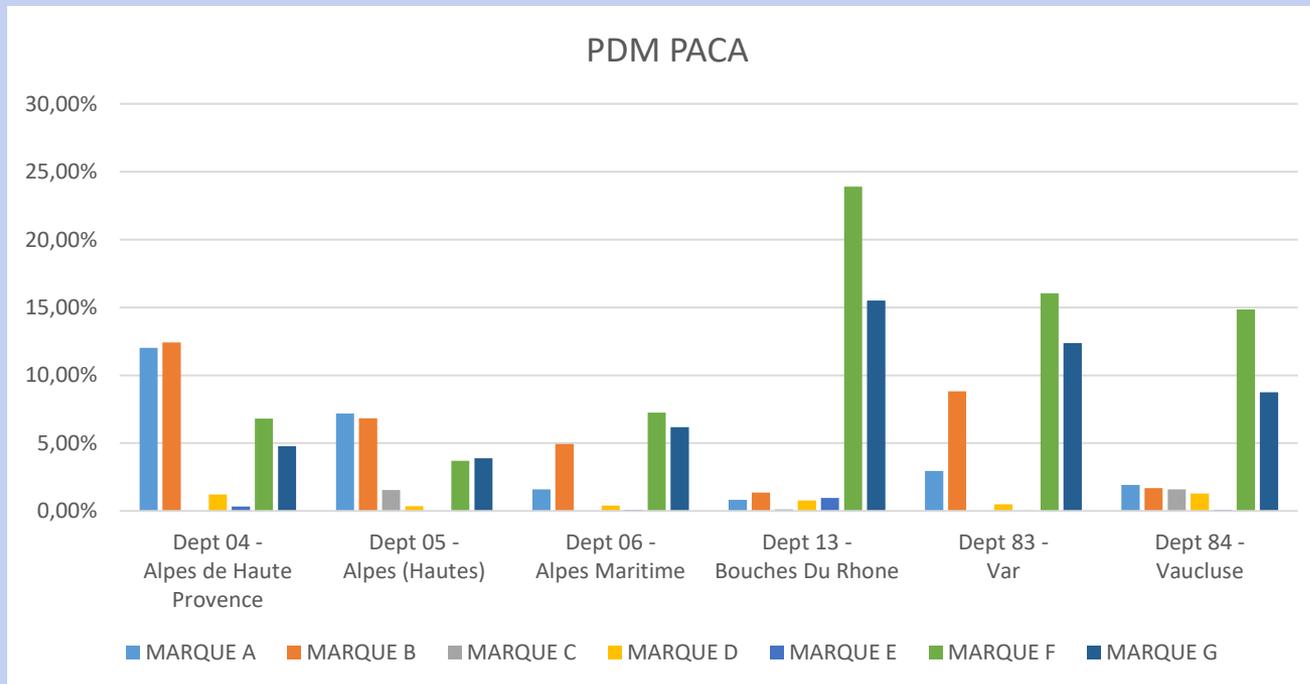
Mais les départements 04 et 05 sont sous la dominance de **des Marques A et B**

Dans le 06 et 83, **la marque B** est challenger est doit être surveillé en termes d'actions. Le 04 et 83 sont très bataillés, et même si **la marque F** domine les débats, il faut être très attentif aux réalisations des concurrents



Analyse de la PDM par département sur 5 concurrents majeurs

	MARQUE A	MARQUE B	MARQUE C	MARQUE D	MARQUE E	MARQUE F	MARQUE G
Dept 04 - Alpes de Haute Provence	12,02%	12,43%		1,23%	0,34%	6,81%	4,78%
Dept 05 - Alpes (Hautes)	7,19%	6,84%	1,54%	0,35%		3,70%	3,89%
Dept 06 - Alpes Maritime	1,59%	4,93%		0,40%	0,08%	7,26%	6,18%
Dept 13 - Bouches Du Rhone	0,82%	1,37%	0,12%	0,77%	0,96%	23,90%	15,52%
Dept 83 - Var	2,95%	8,82%		0,49%	0,02%	16,04%	12,38%
Dept 84 - Vaucluse	1,93%	1,69%	1,59%	1,30%	0,07%	14,86%	8,74%
TOTAL PACA	2,25%	4,24%	0,33%	0,73%	0,44%	16,92%	11,57%

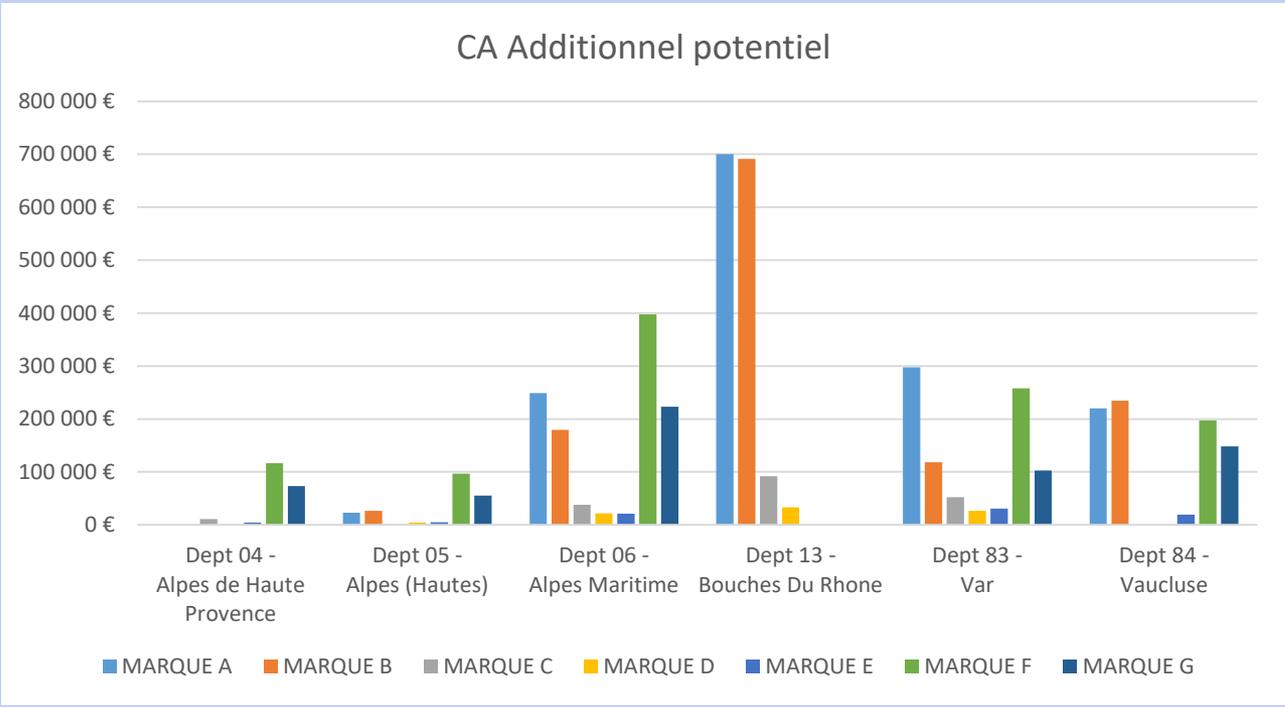


Attention, on analyse ici la répartition du CA de chaque marque par département
 Ex: **Marque A** réalise 12,02% des ventes dans le 04
 On constatera que la **Marque F** domine tous les départements sauf le 04 et 05.
 Les marque A et B dominent le 04 et 05, si la marque F veut supplanter la concurrence; elle devra faire un effort ici

Analyse du CA potentiel par département sur X concurrents majeurs

	MARQUE A	MARQUE B	MARQUE C	MARQUE D	MARQUE E	MARQUE F	MARQUE G
Dept 04 - Alpes de Haute Provence	0 €	0 €	10 796 €	465 €	4 243 €	116 193 €	72 977 €
Dept 05 - Alpes (Hautes)	23 110 €	26 712 €	214 €	4 503 €	4 599 €	96 495 €	55 514 €
Dept 06 - Alpes Maritime	249 087 €	179 064 €	37 927 €	21 365 €	21 200 €	397 325 €	222 908 €
Dept 13 - Bouches Du Rhone	700 481 €	691 206 €	91 521 €	32 982 €	0 €	0 €	0 €
Dept 83 - Var	297 572 €	118 390 €	52 062 €	26 501 €	30 905 €	257 749 €	102 806 €
Dept 84 - Vaucluse	220 377 €	234 422 €	0 €	0 €	19 486 €	197 400 €	147 881 €
TOTAL PACA	1 490 627 €	1 249 794 €	192 519 €	85 817 €	80 432 €	1 065 161 €	602 085 €

En paca, ce sont la **Marque A** puis la **Marque B** qui ont le plus gros potentiel de développement. Quand on cumule CA 2023 et CA potentiel, ces 2 marques peuvent chacune dépasser les 3 millions €. **Marque A** trouve son plus fort potentiel de développement CA dans le 83-04-13 **Marque B** c'est dans 83-06-13 **Marque C** dans 84 Si vous êtes **Marque F**, il faudra particulièrement être attentif aux actions menées par ces concurrents sur cette catégorie



Lexique

- **Catégorie** : C'est un rassemblement de plusieurs types de produits suivant la nomenclature CIRCANA dans lequel des marques ont une activité commerciale.
- **Marque** : C'est le nom d'une marque identifiée en magasin suivant la nomenclature CIRCANA, ce n'est pas le nom de la société.
Conséquence : Si une société possède 2 marques ou si 2 noms de marques différents sont identifiés en magasin, celles-ci existent séparément dans les données CIRCANA et ne sont pas regroupées par société.
- **Marque locale** : C'est une marque qui réalise au moins 50% de son Chiffre d'Affaires (CA) dans une seule région (à savoir les anciennes 22 régions administratives).
Conséquence : Cette marque est visible dans chaque étude régionale, aussi bien dans celle dans laquelle elle fait plus de 50% de son CA, que dans celles où elle réalise le reste de son Chiffre d'Affaires.
- **Potentiel de CA additionnel** : C'est le gain de CA possible si on applique sur tous les départements de la région le ratio « Chiffres d'Affaires / Indice de consommation catégoriel » du département présentant la plus forte part de marché de la marque
Exemple d'une marque locale ayant sa plus forte part de marché dans le département 04 :
CA de la marque dans le 04 = 540 000€ / Indice de consommation de sa catégorie dans le 04 = 122
⇒ Calcul du point d'indice = 4 426€
⇒ Calcul du CA potentiel dans le département 05, dans lequel l'indice de consommation de la catégorie est 98 = 98 x 4 426€ = 433 748€
⇒ Calcul du potentiel de CA additionnel = 433 748€ - CA éventuellement déjà réalisé dans le 05

CONTACTS

L'étude a consisté à vous fournir un livrable présenté tel que pour une catégorie, analysant votre marque versus ses concurrents majeurs dans une région. Elle a été couplée à une présentation de 30 minutes au cours de laquelle un échange sur vos données internes permettra d'orienter vos plans d'actions. Elle a été réalisée par Patrick CLEMENT, Dirigeant associé DC-Pilot, mandaté par l'ARIA Sud, sur base des données fournies par Circana.

Contacts



Coralie BENITO
Tél : 06 23 97 84 99
email: coralie@ariasud.com



Patrick CLEMENT
Tél : 06 66 25 20 32
email: patrick.clement@dc-pilot.com



Association Régionale des Industries Alimentaires
Friaa - Cité de l'alimentation - 100 rue Pierre Bayle - BP 11548 - 84140 Montfavet
t : 04 90 31 55 19 - f : 04 90 31 55 10 - contact@ariasud.com



www.ariasud.com

Plus d'informations sur le chargé d'étude

Patrick CLEMENT



📞 06 66 25 20 32 @patrick.clement@dc-pilot.com

MON PARCOURS

- 2023** **DCPilot**
Dirigeant Associé
- 2021** **BIRDY-CONSEIL**
Dirigeant
- 2016** **birds.** (Agence de DATA en Grande Distribution)
Directeur Commercial
- 2015** **William SAURIN**
Directeur des ventes
- 2010** **Heinz**
Directeur des ventes
Compte clé
- 2007** **Coup d'Crayon** (Agence de création graphique)
Dirigeant
- 1992** **Unilever**
Directeur Régional
Compte clé
- 1990** **Well** (Textile en grande Distribution)
Chef de secteur

Dirigeant associé DC Pilot Directeur Commercial et Marketing en temps partagé

ACTIVITÉ

Secteur: B2B

Poste: Fonction commerciale (Dirco - Négociation grands comptes)

Expertise: Réseaux de distribution produits ou service

Expérience:

- Management équipe pluridisciplinaire (commerciaux - Market - RH - Com) de 5 à 80 pers)
- Développement commercial (startup de 0 à 4 millions d'€)

**Plus de 30 ans d'expérience dans la distribution,
dont 22 à des postes de direction commerciale et de négociateur
grands comptes**

✓ Stratégie

- Construire une stratégie commerciale
- Construire un accord commercial & ses contreparties
- Optimisation des organisations commerciales
- Développement du Chiffre d'affaire et de la rentabilité
- Établir et suivre un budget de fonctionnement et KPI'S



✓ Management

- Recruter, former, fédérer les équipes
- Organiser et coordonner l'activité de l'entreprise
- Assurer la montée en compétence des équipes

✓ Négociation

- Négociation grands comptes
- Prospection et fidélisation clients