



NOUVEAUTE 2024

Formation : Apprenez à cibler les bons distributeurs en RHD

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Cibler les distributeurs pertinents pour le développement du business
- Identifier les interlocuteurs /fonctions appropriées chez le distributeur pour leur business
- Être mieux préparé (discours /argumentaires) pour les 1ers rendez- vous distributeurs

Intervenant : Hervé Gourtay, un expert du hors domicile. Fort de plus de 30 ans d'expérience, dans les secteurs de l'agro-alimentaire (épicerie, frais, surgelés).

Déroulé pédagogique :

De 9h à 12h30

Le marché RHF :
Rappel des chiffres clés et organisation
La distribution et ses enjeux

Les différents types de distribution en RHF :
Les acteurs majeurs de la distribution (Nationaux et Régionaux)
Les organisations (nationales – régionales)
Focus sur quelques fonctions clés

Les enjeux de la distribution

De 13h30 à 17h

La mise en Marché :
Définir objectifs / potentiels et moyens

Comment préparer son premier rendez-vous distributeur ?

La relation tripartite : Kesako ?

Public : Dirigeant ou commercial intéressé par les marchés du Hors Domicile

Prérequis : Pas de prérequis

Coût par participant :
250 € HT / adhérent
350 € HT / non adhérent

Lieu : En distanciel

Date : 22 novembre (matinée)

Délai d'accès : 10 jours avant le début de la formation

Durée : 1 jour (7h)
 Distanciel

Contact pédagogique :

Coralie BENITO
04 90 31 55 19
coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN
04 90 31 55 08
inscriptions@foodinpaca.com

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences
Support de formation remis aux stagiaires
Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif. Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 13/11/2024, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 11/10/2024

Organisme de formation :



Enregistrée sous le
numéro

93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat*

N° de Certificat Qualiopi :
[FR064985-01](#)

En partenariat avec
l'AREA OCCITANIE



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT
& DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT