

**NOUVEAUTE 2025**

## Formation :

### Créez du trafic sur votre site internet

**Objectifs de la formation :**

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Utiliser les leviers de trafic pour un site internet
- Utiliser les réseaux sociaux pour générer du trafic
- Analyser les indicateurs clés de performance pour améliorer le trafic

**Intervenant :** Christel Danel Expert-référent "Digital et e-commerce" de l'ARIA SUD

**Déroulé pédagogique :**

De 09h à 12h30

Les leviers de création de trafic sur son site internet :

SEO : référencement naturel

SEA : référencement payant

De 13h30 à 17h

Social Ads : publicités sur les réseaux sociaux

Emailing

Comprendre comment mettre en œuvre les différents leviers pour être performant

**Public :** dirigeants de TPE/PME, responsable communication, responsable e-commerce

**Prérequis :** Avoir un site e-commerce

**Coût par participant :**

Adhérents 2025 : Coût : nous consulter pour les conditions et les tarifs

Non Adhérents 2025 : Coût : nous consulter pour les conditions et les tarifs

*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.*

**Lieu :** En entreprise

**Date :** Date sur mesure

**Délai d'accès :** 15 jours avant le début de la formation

**Durée :** Durée sur mesure Durée sur mesure

Présentiel

**Contact pédagogique :**

**Coralie BENITO**

04 90 31 55 19

[coralie@ariasud.com](mailto:coralie@ariasud.com)

**Contact administratif :**

**Sabrina De clerck**

04 90 31 55 08

[sabrina.declerck@foodinpaca.com](mailto:sabrina.declerck@foodinpaca.com)



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT



## R&D MARKETING



### Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives  
 Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
 Partage d'expériences  
 Support de formation remis aux stagiaires  
 Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après la deadline d'inscription, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

**Programme mis à jour le 03/09/2024**

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat*

N° de Certificat Qualiopi :  
[FR087476-1](#)

2



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT