



NOUVEAUTE 2025

Formation : Créez un storytelling inspirant pour votre marque

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Utiliser les usages et les bénéfices du storytelling
- Reconnaître les étapes clés de construction d'un storytelling pour une marque
- Construire un contenu qui inspire et vous différencie

Intervenant : Christel Danel Expert-référent "Digital et e-commerce" de l'ARIA SUD

Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30

Les ingrédients du storytelling pour une marque alimentaire
 Comment construire une histoire, comment générer de l'émotion
 Atelier pratique: analyse de la communication de marques concurrentes ou dans le même univers
 Définir votre cible et ses attentes
 Atelier pratique: analyse de votre cible de client
 Identifier ce qui vous rend unique et différenciant

De 13h30 à 17h

Atelier pratique: réflexion sur le contenu en fonction de thématiques identifiées
 Les formats à privilégier pour diffuser votre histoire sur le web
 Méthode pour créer une ligne éditoriale pour le digital
 Atelier pratique: construire un story-telling pour votre marque
 Les canaux de communication à privilégier pour diffuser votre histoire
 Savoir adapter le contenu en fonction du canal choisi (réseaux sociaux, podcast, emailing...)

Public : dirigeants de TPE/PME, directeurs et responsables commerciaux, responsable communication, responsable marketing

Prérequis : Avoir un compte LinkedIn personnel

Coût par participant :
 Adhérents 2025 : Coût : nous consulter pour les conditions et les tarifs
 Non Adhérents 2025 : Coût : nous consulter pour les conditions et les tarifs
Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : En entreprise

Date : Date sur mesure

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation

Durée : Durée sur mesure

Présentiel

Contact pédagogique :

Coralie BENITO
 04 90 31 55 19
coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Sabrina De clerck
 04 90 31 55 08
sabrina.declerck@foodinpaca.com



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives
 Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
 Partage d'expériences
 Support de formation remis aux stagiaires
 Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après la deadline d'inscription , la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 03/09/2024

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :

[FR087476-1](#)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT