



NOUVEAUTE 2025

Formation : Social ads : Créer une campagne publicitaire performante sur les réseaux sociaux

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Concevoir une campagne publicitaire sur Meta pour Facebook et Instagram
- Créer un contenu attractif pour la campagne publicitaire
- Diffuser et optimiser ses campagnes

Intervenant : Christel Danel Expert-référent "Digital et e-commerce" de l'ARIA SUD

Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30

Le fonctionnement des campagnes publicitaires sur Meta (Facebook et Instagram) et LinkedIn

Les éléments à configurer pour paramétrer une campagne sur Meta

Les étapes de la création de campagne publicitaire : définir un objectif, identifier la cible, déterminer un budget, créer un contenu (visuel et messages) attractif

De 13h30 à 17h

La mise en place d'une campagne sur Meta :

Exercice de configuration des paramètres de campagne sur Meta

Exercice de création de campagne : objectif, cible, budget

Les outils pour créer un contenu attractif pour une campagne publicitaire

Exercice de création d'un visuel et d'un texte

Les indicateurs de performance à analyser après une campagne publicitaire

Public : dirigeants de TPE/PME, directeurs et responsables commerciaux, responsable marketing, responsable communication

Prérequis : Avoir accès administrateur à Meta Business Suite

Coût par participant :

Adhérents 2025 : 550€ HT

Non Adhérents 2025 : 750€ HT

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Avignon

Date : 16/10/2025

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation
Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 1 journée collective 7h

Présentiel

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

04 90 31 55 19

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

04 90 31 55 08

laure.dupin@foodinpaca.com



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives
 Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
 Partage d'expériences
 Support de formation remis aux stagiaires
 Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 01/10/2025, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 03/09/2024

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :

[FR064985-01](#)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT