



R&D MARKETING



NOUVEAUTE 2025

Formation : Maximisez vos performances en e-commerce

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Optimiser les leviers pour créer et générer du trafic.
- Identifier les actions à mettre en oeuvre pour améliorer le taux de conversion.

Intervenant : Christel Danel Expert-référent "Digital et e-commerce" de l'ARIA SUD

Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30

Comprendre les évolutions du e-commerce alimentaire : chiffres clés du e-commerce, les dernière tendances, le poids des marketplaces

Optimiser l'interface marchande pour maximiser les conversions : les points clés à optimiser, les principes du e-merchandising, l'animation commerciale du site

De 13h30 à 17h

Créer du trafic sur son site e-commerce : les différents leviers (SEO, SEA, social ads, emailing, ...), comment les mettre en oeuvre, quels résultats attendus par levier
Analyser les performances de son site e-commerce : les indicateurs à suivre, le tableau de bord e-commerce

Public : dirigeants de TPE/PME, responsable communication, responsable e-commerce

Prérequis : Avoir un site e-commerce

Coût par participant :

Adhérents 2025 : Coût : nous consulter pour les conditions et les tarifs
Non Adhérents 2025 : Coût : nous consulter pour les conditions et les tarifs
Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : En entreprise

Date : Date sur mesure

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation

Durée : Durée sur mesure Durée sur mesure

Présentiel

Contact pédagogique :

Coralie BENITO
04 90 31 55 19
coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Sabrina De clerck
04 90 31 55 08
sabrina.declerck@foodinpaca.com



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT



R&D MARKETING



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

Support de formation remis aux stagiaires

Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

2

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après la deadline d'inscription, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 03/09/2024

Organisme de formation :



Enregistrée sous le
numéro :

93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat*

N° de Certificat Qualiopi :
[FR087476-1](#)



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT ET
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT