



NOUVEAUTE 2025

Formation : Maîtrisez le Merchandising et le Marketing Terrain

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Faire une analyse d'assortiment et une recommandation
- Maîtriser les aspects économiques du linéaire.
- Structurer l'organisation du linéaire

Intervenant : Frédéric JAMBON – Spécialiste en direction commerciale et marketing externalisé

Déroulé pédagogique :

De 9h à 12h30

La définition du merchandising et les enjeux et objectifs
 Le marketing mix
 Les 3 types de merchandising
 Le merchandising d'impulsion

De 13h30 à 17h

Le merchandising d'impulsion
 Comment faire du merchandising ? PLV-Sens de circulation-gestion d'assortiment
 Les différentes stratégies d'enseigne
 Cas pratique sur un exemple d'entreprise participante

Public : Commerce directeur commercial-chefs des ventes-chefs de secteur

Prérequis : Maîtriser les bases de la négociation commerciale et du mix marketing

Coût par participant :

Adhérents 2025 : 550€ HT
 Non Adhérents 2025 : 750€ HT
Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO

Lieu : Avignon

Date : 07/10/2025

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation
 Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 1 journée collective 7h

Présentiel

Contact pédagogique :

Coralie BENITO
 04 90 31 55 19
coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Sabrina De Clerck
 04 90 31 55 08
sabrina.declerck@foodinpaca.com

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives
 Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
 Partage d'expériences
 Support de formation remis aux stagiaires
 Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 18/09/2025 , la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 03/09/2024

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :

[FR087476-1](#)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT