



NOUVEAUTE 2025

Formation : Déployez une stratégie de marketing d'influence performante et efficace

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Maîtriser le marketing d'influence et l'intégrer dans sa stratégie
- Rechercher les bons influenceurs et mettre en place des partenariats efficaces
- Concevoir une campagne d'influence performante

Intervenant : Christel Danel Expert-référent "Digital et e-commerce" de l'ARIA SUD

Déroulé pédagogique :

Jour 1 de 09h à 12h30

ETAPE 1 : e-quizz en amont de la formation

ETAPE 2 : Session 1, 04 Juin 2024 de 9h à 12h

Comprendre le marketing d'influence : définition et tendances actuelles dans l'alimentaire

Identifier les risques et opportunités du marketing d'influence

Repérer les influenceurs : Les typologies d'influenceur - Les plateformes préférées des influenceurs - Les motivations des influenceurs - Les critères de choix pour collaborer avec un influenceur - Les moyens et outils pour trouver les influenceurs

Jour 2 de 09h30 à 12h30

ETAPE 3 : Travail pratique intersession

Identifier 3 influenceurs pertinents pour votre activité

Proposer 1 action d'influence en lien avec votre stratégie marketing

ETAPE 4 : Session 2, 11 Juin 2024 de 9h à 12h

Mettre en place une action d'influence efficace :

Définir un objectif de campagne : notoriété, avis, vente...

Sélectionner les influenceurs pertinents

Co-construire le contenu avec l'influenceur

Exemples d'actions d'influence réussies

Contrôler et mesurer l'efficacité de ses actions de marketing d'influence :

Les indicateurs à suivre

ETAPE 5 : e-quizz de fin de session

Public : Dirigeant
Marketing
Commercial

Prérequis : Avoir un compte Facebook et Instagram et les animer régulièrement

Coût par participant :

Adhérents 2025 : 550€ HT

Non Adhérents 2025 : 750€ HT

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : En ligne

Date : 19 mars et + 02 avril 2025

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation
Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 2 demi-journées collectives 7h

Distanciel : les matinées

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

04 90 31 55 19

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Sabrina De clerck

04 90 31 55 08

sabrina.declerck@foodinpaca.com

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives
 Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
 Partage d'expériences
 Support de formation remis aux stagiaires
 Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement, attestation de formation et certificat de réalisation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Sabrina De Clerck, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 04/03/2025, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 03/09/2024

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :

[FR087476-1](#)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT