

NOUVEAUTE 2025



Formation : Exploitez LinkedIn pour vendre son offre

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Créer et/ou optimiser une page entreprise sur LinkedIn,
- Créer des publications adaptées à la communication d'entreprise
- Identifier les techniques de social selling pour vendre son offre

Intervenant : Christel Danel Expert-référent "Digital et e-commerce" de l'ARIA SUD

Déroulé pédagogique :

Jour 1 de 09h à 12h30

Fonctionnement de LinkedIn : ses cibles et ses particularités, les opportunités pour les entreprises de l'agro-alimentaire

Optimiser son profil personnel pour développer son réseau

La page LinkedIn entreprise : les éléments structurants, les visuels à intégrer

La publication de contenu sur LinkedIn :

Les clés pour créer une publication efficace

Les formats sur LinkedIn : carrousel, vidéo, événement...

Les outils d'IA pour vous aider sur la rédaction et la création de visuels

Jour 2 de 13h30 à 17h

Les bonnes pratiques d'usage sur LinkedIn :

Différence entre like, commentaires et republier

Le meilleur moment pour publier

Les techniques de social selling pour vous aider à vendre :

Construire l'image de marque pour une entreprise de l'agro-alimentaire

Identifier les prospects cibles (GMS, exportateurs...)

Interagir avec votre cible de client potentiel

Créer une relation pérenne

Option 2h en plus en visio :

Utiliser Sales Navigator (solution payante) :

Trouver des cibles d'intérêt avec Sales Navigator

Exploiter les informations des prospects

Créer des campagnes d'Inmail efficaces

Public : dirigeants de TPE/PME, directeurs et responsables commerciaux, responsable communication, responsable marketing

Prérequis : Avoir un compte LinkedIn personnel

Coût par participant :

Adhérents 2025 : 650€ HT

Non Adhérents 2025 : 850€ HT

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Avignon

Date : 26/06/2025

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation
Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 1 journée collective
7h

Présentiel

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

04 90 31 55 19

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

04 90 31 55 08

laure.dupin@foodinpaca.com



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives et actives
 Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
 Partage d'expériences
 Support de formation remis aux stagiaires
 Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émergence, attestation de formation et certificat de réalisation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 12/06/2025, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 03/09/2024

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :

[FR064985-01](#)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT