

# Food Expérience au Japon

Présentation et Promotion  
des produits gourmets français  
28 - 29 octobre 2024\*  
à Tokyo – Japon

**Contacts :**

- Paris : Oksana PLASHENKO / [oksana.plashenko@businessfrance.fr](mailto:oksana.plashenko@businessfrance.fr)
- Japon : Akiko HORI / [akiko.hori@businessfrance.fr](mailto:akiko.hori@businessfrance.fr)



# Présentation de l'évènement dans le lieu de prestige Résidence de l'Ambassadeur (à confirmer)

- Dates : 28 au 29 octobre 2024\*
- Lieu : Tokyo à la Résidence de l'Ambassadeur (à confirmer)
- Entreprises ciblées : fournisseurs déjà présents sur le marché ou primo-exportateurs
- Inscription : 30 juin 2024
- Tarif : 2 600€ / entreprise
- Contact Business France:  
[akiko.hori@businessfrance.fr](mailto:akiko.hori@businessfrance.fr)

[Lien vers les Vidéos Food  
Experience Japon 2022](#)

[Lien vers les Vidéos Food  
Experience Japon 2023](#)



Description de l'évènement et formulaire d'inscription :

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-39803/>

## PROGRAMME

### Jour 1 – lundi 28 octobre : (14h à 19h)

- Conférence de Presse collective en présence des exposants dans la salle de séminaire, suivi par la tournée des stands des journalistes et bloggeurs, et finie par un networking cocktail.
- Option : Démo presse après la conférence de presse

### Jour 2 – mardi 29 octobre : (10h à 17h30)

- Exposition et dégustation de produits : invitation de visiteurs professionnels ciblés (importateurs, détaillants, cafés, hôtels, restaurants, boulangeries, industriels de l'agroalimentaire...)
- Option : Démo professionnels
- Option : RDV B2B

\* La résidence de l'Ambassadeur a une spécificité en tant que lieu du service public : il y a une possibilité qu'elle soit réquisitionnée pour d'autres évènements politiques ou administratives au dernier moment : Si c'est le cas, nous sommes obligés de reporter les dates – merci donc de ne pas réserver vos billets d'avion tôt et d'attendre jusqu'au début septembre 2024



## J1 – Conférence de presse et cocktail de networking :

- ❑ Invitation de 20 à 30 journalistes et influenceurs/blogueurs (généraliste, spécialisé food, lifestyle, gourmet)
- ❑ **Conférence de presse : intervention du directeur** du Business France présentant la gastronomie française, présentation générale des exposants, tournée des stands exposants, session photo
- ❑ **Cocktail de networking : 100 VIP professionnels et Presse**
- ❑ **Diffusion d'un communiqué de presse collectif**, suivi des présentations sur les différents réseaux sociaux de Business France en amont de l'évènement
- ❑ **Vidéo du rapport d'environ 2 minutes, réalisée après l'évènement et diffusée sur les différents canaux** (sur les réseaux sociaux de Business France et partagé par les influenceurs vers leur communautés )





## J2 – Exposition de produits

- Exposition et dégustation de vos produits.
- Audience : 300 à 350 visiteurs professionnels.
  - ▼ Jour 1 (14h-19h) : presse, VIP professionnels
  - ▼ Jour 2 (10h-17h30) : importateurs, détaillants, restaurants, hôtels, cafés, boulangeries, industriels agroalimentaires, grossistes.
- Objectifs :
  - ▼ Trouver un importateur (si vous n'avez pas de partenaires)
  - ▼ Développer de nouveaux débouchés commerciaux pour accroître les affaires au Japon
  - ▼ Gagner en visibilité auprès des professionnels de l'agroalimentaire





## J1 – Option « Démo Presse »

Démo Presse – 20 minutes

Jour	Jour 1 : 28 octobre après-midi
Cibles	Journalistes Food et généralistes, <b>influenceurs et bloggers</b> Lifestyle et Gourmet
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en application de vos produits</li> <li>• <b>Présentation de votre produit par l'intervenant (animateur, chef ou sommelier)</b> pendant la démonstration culinaire, et apparition du logo de votre entreprise</li> <li>• Post Story Telling sur les réseaux sociaux de Business France (présentation détaillée de votre marque/vos produits)</li> <li>• <b>Invitation de 20 à 30 journalistes</b> Food et généralistes, influenceurs et bloggers Lifestyle et Gourmet</li> <li>• Suivi des <b>parutions presse</b></li> </ul>
Nb de marques représentées	Démonstration sur mesure gérée au choix soit par l'opérateur soit par Business France. *Offre limitée à 3 entreprises/institutions maximum.





## J2 – Option « Démo professionnels »

Démo professionnelle - 40 mins

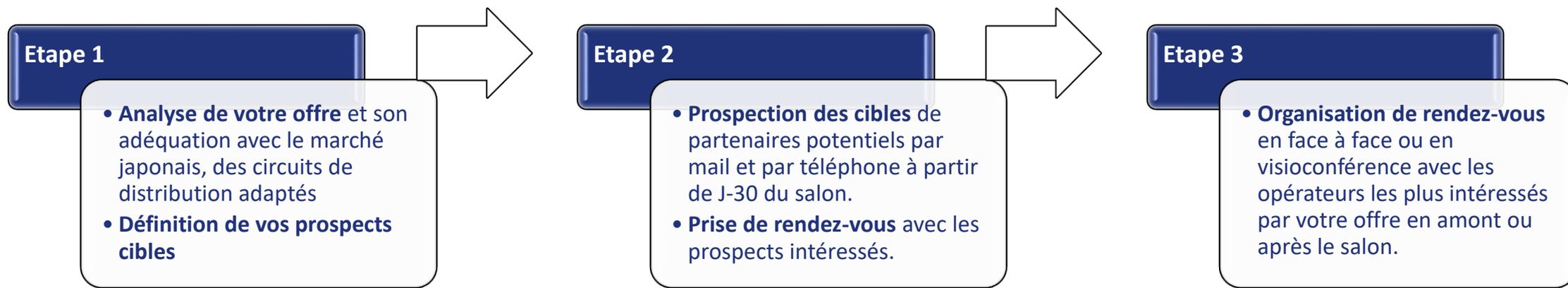
<b>Jour</b>	Jour 2 : le 29 octobre matin et après-midi (maximum de 4 séances)
<b>Audience</b>	Professionnels (Retailer, HORECA, Importateurs, IAA...)
<b>Formats</b>	Cette démonstration peut prendre plusieurs formats, selon vos besoins : mise en application d'un produit, séance de présentation (virtuelle ou présentielle) pour présenter l'origine de vos produits, table ronde, session accord mets-vins, etc.
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à disposition d'un créneau de <b>30 mins de présentation + 10 mins de préparation en amont</b> pour réaliser une démonstration professionnelle et présenter ses produits.</li> <li>Mise à disposition <b>d'équipements lourds</b> tels four, plaque à induction, mixeur... (liste des équipements à confirmer avec vous)</li> <li>Invitation de <b>30 professionnels du secteur agroalimentaire</b> (profils à déterminer selon vos besoins)</li> </ul>
<b>Nb de marques représentées</b>	Démonstration sur mesure gérée au choix soit par l'opérateur soit par Business France. <i>*Offre limitée à 4 entreprises maximum.</i>





## Option « RDV B2B »

Destinée aux fournisseurs exposants à la recherche d'un partenaire-importateur sur le marché japonais





## Option – « COM Digitale /Marketing d'influence »

### Présentation des produits par les influenceurs

Livrables

- Recrutement des influenceurs pertinents pour la mise en valeur de produits exposés (2 références maximum)
- Préparation d'argumentaire pour votre marque/produits pour briefer l'influenceur sélectionné
- **Publication présentant vos produits sur le compte de l'influenceur**
- Suivi des parutions/réactions des internautes japonais

\* Offre limitée pour les produits disponibles sur le marché Japon





# Budget & Planning 2024

Descriptifs livrables	Tarif exposant (HT)
<b>OFFRE DE BASE</b> 1 Table d'exposition (180*90 cm) /1 page au sein du catalogue des produits /Rédaction et diffusion d'un communiqué de presse collectif/ Participation à la Conférence de presse collective / Invitation de 300 à 350 professionnels/ Vidéo de l'évènement de 2 minutes/Bilan des parutions presse & réseaux sociaux	2600 euros
<b>Option : 2<sup>e</sup> table complémentaire</b> cf. ci-dessus (mêmes services que ceux indiqués dans l'offre de base).	1300 euros
<b>Option : Démo presse</b>	1300 euros
<b>Option : Com Digitale - Marketing d'influence</b>	Sur devis
<b>Option : Démo professionnels</b>	1300 euros
<b>Option : RDV B2B - 2 à 3 RDV - Programme sur place</b>	1625 euros
<b>Option : Vidéo filmage de votre participation</b>	750 euros
<b>Option : Frais d'interprète (pour 1.5 jours)</b>	400 euros

