RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

Business France

SIAL Paris 2024
Business France

« L'Export Commence en France » & Business Meetings

Catalogue acheteurs et décideurs internationaux

CONTACT BUSINESS FRANCE

Juliette DELTREIL
Cheffe de projet IAA et Produits alimentaires
juliette.deltreil@businessfrance.fr

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE INTERNATIONAL

CCI NORMANDIE

TEAM FRANCE EXPORT

enterprise europe network

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

Business France

Pays

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Belgique
Bénin
Brésil
Chine
Chili
Corée du Sud
Côté d'Ivoire
Egypte
Ghana
Hong-Kong
Indonésie
Irlande
Japon
Libye
Malaisie
Mexique
Pologne
Royaume-Uni
Suède
Taïwan
Thaïlande
Turquie
Vietnam

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE INTERNATIONAL

CCI NORMANDIE

TEAM FRANCE EXPORT

enterprise europe network

BOUNTY BRANDS – AFRIQUE DU SUD

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Le groupe Bounty Brands distribue et développe des marques locales et internationales de premier plan dans les domaines de l'habillement et de la chaussure, de l'alimentation, des articles ménagers et des soins personnels dans toute l'Afrique australe.
Créé en 2014, Bounty Brands a acquis plus de 10 entreprises locales de produits de consommation établies de longue date, avec une histoire combinée de plus de 200 ans.
Le groupe distribue plus de 20 marques internationales en Afrique du Sud.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 20 M USD
- Effectif : +1 000
- Couverture géographique : nationale + Afrique australe

PROJETS A VENIR

Importation et distribution de nouveaux produits

BESOINS IDENTIFIES

- Produits prêts à manger
- Snacks
- Innovations

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur de produits alimentaires

SITE INTERNET

Our Group - Bounty Brands (bb.co.za)

LOGO

BOUNTY BRANDS

BRM – AFRIQUE DU SUD

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

BRM Brands est l'un des producteurs de produits carnés transformés les plus importants d'Afrique du Sud. L'entreprise, créée en 1985, approvisionne toutes les chaines de supermarché (sous sa marque ou en marque de distributeur), de nombreux restaurants et les particuliers, qui peuvent acheter directement sur place.
BRM produit environ 15 tonnes de « pork ribs » par jour, l'intégralité de la viande étant directement importée de France, d'Allemagne et du Brésil, ce qui représente entre un et deux containers par mois.
L'export représente une part importante du chiffre d'affaires de BRM, environ 8 à 10% du CA avec des ventes à Dubaï, Océan Indien et Maurice.
BRM produit et commercialise des viandes cuisinées mais ils se spécialisent principalement dans les sauces et marinades.
Les perspectives du secteur sont très satisfaisantes. La viande de porc prend de plus en plus d'importance dans les foyers sud-africains, ce qui donne une certaine assurance sur la croissance de BRM.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 150
- Couverture géographique : nationale + pays voisins

PROJETS A VENIR

Augmentation des flux d'importation depuis la France

BESOINS IDENTIFIES

- Viandes
- Assaisonnements

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur de viande

CLIENTS

40% HoReCa et 60% retail

SITE INTERNET

https://brmshop.co.za/

LOGO

AGROCOSTE – ALGÉRIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Entreprise familiale fondée en 2011, AGROCOSTE se distingue par son expertise, garantissant des produits conditionnés et de qualité répondant aux attentes des consommateurs.
La société s'engage également à respecter l'environnement et à assurer une disponibilité régulière de ses produits pour ses clients.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 20 M EUR
- Effectif : 600
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développement du chiffre d'affaires et diversification de la gamme de produits

BESOINS IDENTIFIES

- Fruits secs : pruneaux, raisins, abricots, etc.
- Fruits oléagineux : noisettes avec et sans coque, noix avec et sans coque, pignons de pin, noix de cajou, pistaches, amandes
- Noix de coco
- Épices
- Succédanés de miel

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation, conditionnement, distribution de produits alimentaires et épices dont une grande partie en MDD :

- Fruits secs
- Légumes secs
- Épices
- Succédanés de miel

LOGO

E.U.R.L AGRO-COSTE

BENI MESSRA – ALGÉRIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

La société Beni Messra se spécialise dans l'arboriculture fruitière et l'importation-distribution de produits alimentaires, incluant fruits en complément de gamme, légumes frais et légumineuses. Ils disposent d'une station de stockage frigorifique de 40 000 m³ et d'une station de conditionnement de fruits et légumes, garantissant la fraîcheur et la qualité de nos produits.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 10 M EUR
- Effectif : 40 à 100 (en fonction des saisons d'activité)
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Développer ses parts de marché et garantir la régularité de la disponibilité
- Transformation de fruits et/ou légumes

BESOINS IDENTIFIES

- Fruits frais : bananes
- Légumes frais : ail
- Fruits secs : raisins, pruneaux
- Fruits oléagineux : arachides, noix, amandes
- Légumineuses : haricots, lentilles, pois chiches

SECTEUR D'ACTIVITE

- Production, importation et distribution
- Stockage frigorifique
- Conditionnement

CLIENTS

Grossistes, GMS, magasins et chaines de magasins, centrales d'achat, collectivités locales, cantines scolaires et universitaires.

LOGO

BM ZOO AGRI – ALGÉRIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Initialement spécialisée dans l'importation de bovins vifs, la société BM ZOO AGRI a diversifié ses activités pour inclure les produits finis : viandes rouges, particulièrement en carcasses.

CHIFFRES CLES
- CA 2023 : 7 M EUR
- Effectif : 10
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
- Développer ses productions et tripler son chiffre d'affaires,
- Créer des marchés de proximité dans plusieurs wilayas (préfectures),
- Développer ses importations de viande rouge et permettre de réguler les prix sur le marché local.

BESOINS IDENTIFIES
Viandes rouges (bovines, toutes races confondues), fraîches en carcasse

SECTEUR D'ACTIVITE
Importation de viandes rouges et blanches

CLIENTS
- Grossistes de viandes rouges,
- Boucheries,
- Catering, HoReCa, collectivités locales
- Grands groupes publics,
- Vente de proximité.

LOGO

GRANDE SURFACE D'ARAFOU – ALGÉRIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

La GRANDE SURFACE D'ARAFOU (GSA) est une entreprise de production d'eau minérale et boissons diverses sous le nom commercial (MONT DJURDJURA) avec un capital social de 6 M EUR. Elle dispose d'une superficie totale de 36 357 m².
Certification : ISO 9001 puis ISO 14001.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 20 M EUR
- Effectif : 655
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Développement de production et élargissement de la gamme produits
- Prospection pour une nouvelle installation de transformation de fruits

BESOINS IDENTIFIES

- Matières premières pour la distribution de jus
- Jus naturels et aromatisés
- Boissons énergisantes
- Sirop
- Boissons à base de plantes
- Ingrédients : émulsifiants, substituts de matière grasse, arômes & épices, conservateurs à base de plantes, stabilisants, épaississants, liants, texturants, édulcorants, etc.
- Matières premières en plastique/emballage et intercalaire

SECTEUR D'ACTIVITE

Production d'eau minérale :

- Bouteilles (1,5 l et 0,5 l)
- Bidons (5 l)
- Bonbonnes (19 l) pour fontaines fraiches
- Gobelets (0,25 l)

CLIENTS

Grossistes, distributeurs, collectivités, sociétés, HoReCa

SITE INTERNET

www.montdjurdjura.DZ

LOGO

GROUPE AGROLOG – ALGÉRIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Le Groupe Agrolog compte 5 filiales :

- Office National des Aliments de Bétail (ONAB) : 4 filiales secondaires, 3 grands groupes régionaux et 17 fermes pilotes fourragères, tous spécialisés dans l'élevage avicole et dans la production d'alimentation animale (avicole + ruminants).
- Algérienne des VIAndes Rouges (ALVIAR) : 4 filiales secondaires, 13 fermes pilotes, 4 centres d'engraissement, 4 complexes d'abattage, spécialisés dans la filière viande rouge, amont et aval (élevage, alimentation, production, transformation, distribution).
- Entrepôts FRIGOrifique de la MEDITerranée (FRIGOMEDIT) : large réseau de complexes frigorifiques sur le territoire (300 000 m³ en exploitation + 380 000 m³ en réalisation) pour la production, le traitement (triage, brossage, calibrage, ensachage), stockage, commercialisation, exportation de produits agricoles
- Entreprise Nationale d'Agréage et de Contrôle Technique (ENACT) : agréage, contrôle technique, études environnementales
- Société Algérienne de Régulation des Produits Agricoles (SARPA) : approvisionnement du marché national en produits agricoles de large consommation dont les fruits et les légumes stockables, et orientant l'excédent vers l'exportation. C'est pour cette dernière filiale que Groupe Agrolog sera présent au SIAL.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 405 M EUR
- Effectif : 10 500
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIES

- Produits alimentaires : blé, maïs, soja, poudre de lait, café, sucre, viande rouge, œufs, poulet, foie gras, banane
- Ingrédients : conservateurs (sel nitrite, polyphosphate), carraghénane
- Equipements : complexe d'abattage & salle de découpe (viandes rouges et blanches)
- Services : formation pour l'exportation, contrôle, agréage, valorisation des sous-produits

SECTEUR D'ACTIVITE

Transformation, conditionnement, régulation des productions agricoles, élevages et production de viandes, logistique agricole, entreposage frigorifique, agréage, contrôle technique

SITE INTERNET

https://agrolog.dz/fr/

LOGO

RIZA FOOD – ALGÉRIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Jeune société familiale (2023) qui vient de lancer sa chaine de restauration rapide.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 6
- Couverture géographique : sud-est algérien

PROJETS A VENIR

Ouverture d'autres points de vente, à travers le territoire national.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits : poulet surgelé, épices spéciales poulet, sauces, maïs, champignons
- Equipements : friteuses à pression
- Services : formation, conseils

SECTEUR D'ACTIVITE

Industries agroalimentaires : Chaine de fast-food

LOGO

SARL SAHRAOUI FOOD – ALGÉRIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Créée en 2021, Sahraoui Food est spécialisée dans l'appovisionnement du marché local en produits agricoles. La société possède ses propres terrains agricoles destinés à l'arboriculture fruitière et aux cultures maraichères, d'une part, et à l'élevage bovin (engraissement), d'autre part.
SARL SAHRAOUI FOOD respecte les standards internationaux de bonnes pratiques de fabrication (BPF) et est accréditée :

- ISO : ISO 9001 - Système de gestion de la qualité,
- ISO 22000 - Sécurité alimentaire,
- OHSAS 18001- Système de gestion de la santé et de la sécurité.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 2,7 M EUR
- Effectif : 25
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Augmenter les capacités de conditionnement et de stockage
- Multiplier le nombre de clients et développer le réseau de distribution

BESOINS IDENTIFIES

- Viandes rouges bovines fraiches, en carcasse et/ou sous vide
- Fruits en complément de gamme : bananes

SECTEUR D'ACTIVITE

Deux segments de production, importation et commercialisation de :

- Fruits et légumes
- Viandes rouges

CLIENTS

GMS, boucheries, grossistes, HoReCa

LOGO

TOUAHRIA LILTAMOUINE – ALGÉRIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

TOUAHRIA LILTAMOUINE se spécialise dans l'importation et la distribution de viandes rouges (bovins, ovins) et de viandes blanches (avicoles), en gros et au détail.
Ils proposent de la viande bovine et ovine issue d'abattage local ou importée, disponible en carcasses entières ou par quartiers. Les viandes importées sont emballées sous vide avec une DLC de 90 jours pour la viande bovine et de 30 à 40 jours pour la viande ovine, conservées sous froid (-1°C / 0°C). Ils offrent également du poulet entier surgelé.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 11 M EUR
- Effectif : 50
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Développer ses productions et tripler son chiffre d'affaires
- Créer des marchés de proximité dans plusieurs wilayas (préfectures)
- Implanter 3 points de vente (200 m²) chacun, modernes et entièrement équipés pour la boucherie
- Développer ses importations de viande rouge et permettre de réguler les prix sur le marché local

BESOINS IDENTIFIES

Viande fraiche en carcasses, pièces de viande en emballage sous vide (bœuf et veau → 9 000 tonnes)

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de viandes rouges (bovins, ovins) et de viandes blanches (avicoles), gros et détail.

CLIENTS

Grossistes de viandes rouges, boucheries, catering, HoReCa, collectivités locales et grands groupes publics, vente de proximité.

LOGO

FARMERSLAND – ALLEMAGNE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Le groupe Farmers Land réunit la société mère Farmers Land Holding GmbH et la société opérationnelle Farmers Land Food GmbH.
Depuis plus de deux décennies, Farmers Land Food GmbH fournit des produits surgelés de haute qualité à des clients nationaux et internationaux. Leur activité est centrée sur les produits de la mer en provenance d'Asie et d'Europe, le commerce de détail allemand étant leur plus gros client.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 30 M EUR (source MARKUS)
- Effectif : 15
- Couverture géographique : UE, US, ASIE
- 2023 : reprise des droits de marque de NORDSEE GmbH

PROJETS EN COURS ET A VENIR

Elargir leur portefeuille fournisseurs pour la marque NORDSEE créée en 1896 et qui compte 375 restaurants en Europe ainsi que des produits surgelés. Marque connue notamment en Allemagne, Autriche, Suisse et Pologne.

BESOINS IDENTIFIES

- Fruits et légumes surgelés
- Légumes Bio surgelés
- Fruits de mer surgelés
- Poisson surgelé, notamment pour leur marque NORDSEE
- Glaces
- Exemple de produits phares : beignets de crevette garnis, filets de poissons recouverts de petits légumes, mini pide (petits feuilletés), haricots verts enroulés de lard, etc.

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires surgelés

CERTIFICATION (poisson)

Global Gap, MSC, ASC

SITE INTERNET

Farmers Land Food GmbH | TK Lebensmittelimport und Großhandel

LOGO

CONYNTRA – ARGENTINE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Conyntra a importé plus de 1,76 M USD de produit en 2022, en provenance du Brésil, d'Italie, de France, de Suisse, Allemagne et des Etats-Unis.
La société représente en Argentine des marques en provenance de :

- Allemagne et Pays-Bas : bières
- Espagne : tourons
- Etats-Unis : huile d'olive, barres de céréales
- France : confitures, conserves végétales et glaces
- Italie : pâtes, riz, huiles d'olive, balsamique, café, biscuits
- Suisse : chocolats

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 15 M USD
- Effectif : 20
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIES

- Produits innovants et différents
- Produits sains et naturels
- Produits additionnels à son catalogue
- Produits à prix compétitifs
- Produits connus et reconnus en France

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur de produits gourmets

SITE INTERNET

www.conyntra.com

LOGO

DANKON – ARGENTINE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Importateur-distributeur de produits gourmets, avec une gamme de 600 produits avec entre autres :
- confitures,
- café en grain et en capsules,
- pâtes alimentaires d'Italie,
- sauces,
- balsamique,
- sirop d'érable canadien.

Dankon compte 3 000 clients en Argentine et est également présent sur le marché brésilien.

CHIFFRES CLES
- CA 2023 : 1,5 M USD
- Effectif : 22
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIES
- Conserves
- Laits naturels
- Confitures
- Moutardes
- Produits gourmets
- Sauces
- Pas de produits frais

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur-distributeur de produits gourmets

SITE INTERNET
www.dankon.com.ar

LOGO

GESON – ARGENTINE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Créée en 1958, la société distribue ses produits à travers un point de vente propre, nommé Puntocuc, ainsi que par le biais de redistributeurs dans tout le pays (retailers, grossistes et magasins spécialisés). Geson offre une gamme de plus de 300 produits, notamment en provenance de :

- Brésil : vinaigres, jus de fruits, lait de coco, huiles et sauces
- Chine et Hong Kong : sauces et produits surgelés
- Espagne : conserves de poissons, conserves légumes, colorants alimentaires, sauces, huiles et vinaigres
- France : marrons glacés, moutardes, vinaigres, eaux de vie, cognac, vins et armagnacs, couscous, pâtés et terrines, foie gras, Truffes du Périgord
- Inde : sauces et riz
- Italie : sucreries, huiles, épices, vinaigres balsamiques, truffes, pâtes, riz
- Royaume-Uni : riz

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 18 M USD
- Effectif : 25
- Couverture géographique : nationale + Uruguay

BESOINS IDENTIFIES

- Produits innovants et différents
- Conserves
- Produits secs
- Produits sains
- Produits à longue DLC
- Produits naturels
- Produits reconnus dans leurs pays de production

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur de produits gourmets

SITE INTERNET

www.geson.com.ar

LOGO

GOODIES – ARGENTINE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Créée en 1992, la société Goodies importe et distribue des produits alimentaires gourmets. Ses principaux clients sont des acteurs de la grande distribution : Carrefour, le groupe chilien Cencosud (Jumbo/Disco/Plaza Vea), Coto et Walmart, entre autres. La société distribue aussi auprès d'hôtels 5 étoiles, d'épiceries et de magasins spécialisés.

Parmi les produits importés de France par la société on trouve des fromages, confitures, moutardes, chocolats et du Gin. La société importe également des olives et du jambon en provenance d'Espagne, de la vodka en provenance de Pologne, du chocolat de Suisse et des biscuits au chocolat du Canada, de la bière en provenance du Danemark, de République Tchèque, de Belgique et du Pérou, ainsi que des conserves de légumes en provenance d'Allemagne.

La société dispose de quatre points de vente dans le quartier de Recoleta, à Buenos Aires. L'établissement Almacen 1249 offre ses propres produits, des plats préparés à partir de produits gourmets importés, ainsi que des options de vente sur place.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 20 M USD
- Effectif : 30
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Importation et distribution en Argentine d'eaux françaises

BESOINS IDENTIFIES

- Snacks santé
- Conserves
- Produits à longue DLC
- Produits innovants et différents
- Spiritueux
- Jus
- Boissons gazeuses

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur de produits gourmets, aussi exportateur

SITE INTERNET

www.goodies.com.ar

LOGO

SILOS – ARGENTINE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Silos S.R.L. a été créée en 2002 et son activité est dédiée à l'importation de produits gourmet. La société exerce son activité en Argentine, mais également en Uruguay. L'entreprise sous-traite les services logistiques (transport et stockage). Sur l'Argentine, presque 100% de son chiffre d'affaires correspond à des produits frais (fromages) mais la société cherche à diversifier sa gamme avec des produits secs. En Argentine, vendent peu de volume de produits à forte valeur ajoutée ("c'est un marché de niche", selon le Président de la société). Silos possède un point de vente au public, appelé "Say Cheese". Son réseau de distribution principal est les grandes et moyennes surfaces (GdN, les enseignes du groupe Cencosud, Coto, Carrefour, entre autres), les grossistes, les magasins spécialisés et les fast-foods. Les principales marques importées sont Schreiber foods (Brésil), Pesquera Transantartic (Chili), Friesland foods (Pays-Bas), Negroni e Zanetti (Italie), Rocinante (Espagne), Arla Foods (Danemark et Suisse), Rosenborg (Danemark) et Eurial Soignon (France). Il s'agit essentiellement de fromages, charcuteries et conserves de produits de la mer.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 15 M USD
- Effectif : 20
- Couverture géographique : nationale et Uruguay

BESOINS IDENTIFIES

- Produits gourmet à forte valeur ajoutée (pas de produits type commodity)
- Produits réfrigérés ou surgelés pour Argentine
- Produits secs pour Uruguay (sauces, biscuits, etc)
- Produits innovants, différents

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur de produits gourmets

SITE INTERNET

www.silossrl.com

LOGO

SILOS

RAW MATERIALS – AUSTRALIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Raw Materials, fondée en 2002, s'est donnée pour mission de fournir des produits gourmets de grande qualité à de nombreux magasins d'alimentation à travers toute l'Australie. En tant qu'importateur expérimenté et société de distribution nationale, Raw Materials approvisionne les détaillants indépendants avec des produits gastronomiques uniques, importés du monde entier, qui se distinguent par leur qualité exceptionnelle et leur excellent rapport qualité-prix.
Son catalogue est composé de :

- Produits laitiers
- Produits frais (desserts, plats préparés, etc.)
- Epicerie salée (condiments, sauces, épices , etc.)
- Confiserie et gâteaux
- Produits saisonniers (Noël, Pâques, etc.)

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 20 M AUD
- Effectif : 40
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Recherche de nouveaux clients et de nouveaux produits pour continuer à développer son activité.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits additionnels à son catalogue
- Fort intérêt pour les produits surgelés

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur, distributeur

CLIENTS

Principalement retail indépendants : supermarchés IGA, épiceries fines et chaînes de magasins

SITE INTERNET

https://www.rawmaterials.com.au/

LOGO

REPERTOIRE CULINAIRE – AUSTRALIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Répertoire Culinaire est spécialisé dans l'importation, la vente en gros et la distribution de produits gastronomiques de haute qualité; réfrigéré, ambiant ou congelé.
Son catalogue est composé de :

- Charcuterie,
- Foie gras,
- Fruits congelés,
- Ingrédients,
- Pâtisseries,
- Desserts,
- Alcools.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 9 M AUD
- Effectif : 20
- Couverture géographique : nationale + Nouvelle Zélande (également présent dans de nombreux pays asiatiques)

PROJETS A VENIR

Développer le catalogue sur le segment produit laitiers et focus restauration

BESOINS IDENTIFIES

- Beurre de Tourage
- Crème
- Fromages français
- Chocolat de couverture
- Fond de tarte sans gluten
- Desserts déjà préparés (surgelés)
- Canapés / Petits fours (surgelés)
- Terrine
- Confiserie

SECTEUR D'ACTIVITE

Distribution de produits gastronomiques

CLIENTS

- 35% HoReCa
- 25% Distributeurs
- 20% Fabricants
- 15% Retail
- 5% Autres

SITE INTERNET

https://au.repertoireculinaire.com/

LOGO

répertoireculinaireAU
Quality without compromise

K&F DE PAUW – BELGIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

K&F De Pauw est un importateur belge fondé en 1983.
Spécialisée dans l'épicerie fine, la société propose plus de 2 500 produits nationaux et internationaux. Elle importe une large gamme de produits provenant de la Grèce, du Royaume-Uni, de la France, etc.

CHIFFRES CLES

- CA 2022 : 31 M EUR
- Effectif : 20
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développer la gamme de produits importés pour les épiceries fines en Belgique.

BESOINS IDENTIFIES

Produits gourmets

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur distributeur de produits gourmets

SITE INTERNET

K&F De Pauw – Le spécialiste en épicerie fine et produits de fin d'année (knfdepauwshop.be)

LOGO

EREVAN - BENIN

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Entreprise de distribution associée à la Coopérative U depuis 2012. Elle dispose de 3 magasins en Hyper et Super U pour un total de 7 600 m² de surface de vente.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 700
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Magasin spécialisé en BtoB notamment hôtellerie, restauration et commerce de proximité.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits restauration hôtellerie
- Produits retails alimentaire et non alimentaire

SECTEUR D'ACTIVITE

Grande distribution

SITE INTERNET

www.erevanbenin.com

LOGO

EREVAN Centre Commercial

BLEUZÉ INTERFOOD – BELGIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Bleuzé Interfood est un importateur belge fondé en 1948 et spécialisé dans l'épicerie fine.
La possèdent actuellement plus de 1 500 références issues de 60 fournisseurs différents, représentant plus de 20 pays, dont la France.

CHIFFRES CLES
- CA 2022 : 39 M EUR
- Effectif : 19
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
Développer la gamme de produits importés pour les épiceries fines en Belgique.

BESOINS IDENTIFIES
- Produits gourmets
- Produits atypiques et innovants

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur distributeur de produits gourmet.

SITE INTERNET
Bleuzé, le spécialiste en épicerie fine et cuisine du monde (bleuze.be)

LOGO
BLEUZÉ
authentic fine food stories since 1948

BONANZA – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondée en 1958 par l'entrepreneur Djalma Farias Cintra, Bonanza Supermercados est une chaîne de supermarchés présente principalement dans l'État de Pernambuco, au Brésil, avec 26 magasins dans diverses villes comme Arcoverde, Belo Jardim, Caruaru, Garanhuns, et Tacaimbó.

L'entreprise se distingue par la qualité et la variété de ses produits, et s'efforce d'offrir une excellente expérience d'achat à ses clients. Bonanza Supermercados se concentre également sur le développement de relations durables avec ses fournisseurs et sur l'innovation dans ses opérations de vente au détail.

CHIFFRES CLES

- Effectif : ~1 000
- Couverture géographique : nord-est du Brésil

PROJETS A VENIR

Expansion régionale et diversification des produits

BESOINS IDENTIFIES

Amélioration de la chaîne d'approvisionnement et des services clients

SECTEUR D'ACTIVITE

Commerce de détails et supermarchés

SITE INTERNET

Home - Bonanza Supermercados

LOGO

BONANZA supermercados

CASA FLORA – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Casa Flora est une entreprise brésilienne spécialisée dans l'importation et la distribution de boissons et aliments fins. Fondée en 1960 et basée à São Paulo, elle propose une large gamme de produits de haute qualité, incluant vins, champagnes, bières, huiles d'olive, et pâtes. Casa Flora est reconnue pour son engagement envers l'excellence des produits et le service client, offrant une expérience d'achat raffinée à ses clients.

CHIFFRES CLES

- Effectif : +300
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Elargissement de l'offre de produits et amélioration continue de la qualité des services.

BESOINS IDENTIFIES

Renforcer la distribution et les partenariats internationaux

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation et distribution de produits alimentaires et boissons, incluant vins, fromages, fruits secs et autres aliments gourmets.

SITE INTERNET

https://www.casaflora.com.br/

LOGO

CASA FLORA

CASA SANTA LUZIA – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

La Casa Santa Luzia a ouvert ses portes en 1926. Les goûts exigeants de ses clients ont guidé les investissements dans l'importation de boissons et de produits alimentaires en provenance des principaux fournisseurs d'Europe, des États-Unis et d'Amérique du Sud, en gardant la qualité et le bon goût au sommet des priorités. Aujourd'hui, la gamme totale de produits vendus dans le magasin s'élève à plus de 30 000 références.
Ces dernières années, Casa Santa Luzia a agrandi ses installations , a mis en place des nouveaux systèmes, automatisé les caisses, créé de nouvelles sections et personnalisé davantage les produits du magasin.

CHIFFRES CLES
- Effectif : +500
- Couverture géographique : São Paulo

PROJETS A VENIR
Automatisation et expansion.

BESOINS IDENTIFIES
- Découvrir de nouveaux produits de boulangerie et pâtisserie de haute qualité qui peuvent être introduits dans le marché brésilien.
- Établir des contacts avec des partenaires, fournisseurs et distributeurs internationaux potentiels.

SECTEUR D'ACTIVITE
- Importation de produits alimentaires
- Grande distribution

SITE INTERNET
https://www.santaluzia.com.br/

LOGO

GRANAROLO (ALLFOOD) – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Le groupe est constitué de deux entités différentes mais complémentaires :

- Granlatte, un consortium de 1 000 agriculteurs et 60 000 vaches dans 14 régions italiennes.
- Granarolo SPA qui, avec ses 15 usines de production en Italie, 2 usines en France, 1 en Angleterre, 1 au Chili, 1 aux États-Unis et maintenant 3 au Brésil, transforme le lait en divers produits et les commercialise dans le monde entier.
- Le groupe Granarolo dispose d'une très large gamme de produits couvrant toutes les catégories de lait et de produits, laitiers et non laitiers, ainsi que des spécialités italiennes.
- Granarolo se développe actuellement à l'échelle nationale en renforçant ses marques propres et importées, présentes sur les plus grands marchés du Brésil.

CHIFFRES CLES

- Effectif : ~3 000
- Couverture géographique : mondiale

PROJETS A VENIR

- Expansion du groupe

BESOINS IDENTIFIES

- Comprendre les tendances mondiales de la consommation et les adapter au marché local.
- Établir des contacts avec des partenaires et des fournisseurs

SECTEUR D'ACTIVITE

- Production de produits laitiers
- Importation de produits alimentaires
- Exportation de biens et de marchandises

SITE INTERNET

https://granarolo.com.br/

LOGO

MERCADINHOS SAO LUIZ - BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Mercadinhos São Luiz est une chaîne de supermarchés basée à Fortaleza, dans l'État du Ceará, au Brésil.

Fondée en 1972, l'entreprise est reconnue pour son engagement envers la qualité des produits et le service client. Avec une vingtaine de magasins, Mercadinhos São Luiz se concentre sur l'offre de produits frais, de haute qualité, et sur une expérience d'achat agréable et personnalisée. L'entreprise est également impliquée dans des initiatives de responsabilité sociale et environnementale.

CHIFFRES CLES

- Effectif : ~1 600
- Couverture géographique : Ceará (notamment Fortaleza), Brésil.

PROJETS A VENIR

Expansion des magasins existants et amélioration des infrastructures.

BESOINS IDENTIFIES

Investissement en technologies de l'information pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

SECTEUR D'ACTIVITE

Supermarchés et commerce de détail

SITE INTERNET

Mercadinhos São Luiz (mercadinhossaoluiz.com.br)

LOGO

Super Mercadinhos SãoLuiz
Me acostumei com você

MUNDIAL MIX – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Le groupe MundialMix a été fondé il y a 50 ans, en 1974. Il est aujourd'hui une holding composée d'entreprises telles que Supermercados Imperatriz, qui sont des marchés destinés aux classes A et B, et Brasil Atacadista, qui sont des marchés à bas prix destinés aux classes C et D.

Le groupe importe déjà des produits de France, principalement des vins, avec plus de 500 étiquettes disponibles dans ses magasins. Ils importent également des pâtes, épices, condiments et du poisson d'autres pays.
Dans le secteur de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie (BVP), MundialMix a déjà collaboré avec une entreprise française, en important des produits de boulangerie congelés. Ce partenariat a toutefois échoué car l'entreprise ne disposait pas de l'expertise nécessaire pour gérer la chaîne du froid. Cependant, MundialMix travaille actuellement sur un nouveau partenariat pour l'importation de produits congelés en provenance d'Uruguay, afin d'acquérir le savoir-faire nécessaire.

CHIFFRES CLES
- Effectif : ~2 500
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
Expansion des activités.

BESOINS IDENTIFIES
- Explorer de nouveaux marchés et comprendre les tendances mondiales en matière de produits alimentaires.
- Découvrir de nouveaux produits susceptibles d'être introduits dans le marché brésilien.

SECTEUR D'ACTIVITE
- Grande distribution
- Importation de produits alimentaires
- Marché financier

SITE INTERNET
https://colaboradores.grupomundialmix.com.br/

LOGO
GRUPO MUNDIALMIX

PALATO – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Palato est une chaîne de supermarchés basée à Maceió, au Brésil, connue pour sa combinaison d'articles d'épicerie de haute qualité, de restaurants gastronomiques et d'une variété de produits de décoration et de cadeaux.

Fondée en 1992, Palato offre une expérience d'achat unique en mettant l'accent sur les produits importés et un service à la clientèle exceptionnel. Ses magasins comprennent des sections spécialisées telles que des boulangeries, des boucheries et des caves à vin, ainsi que des zones axées sur la santé et des options culinaires variées telles que les sushis et la cuisine italienne.

CHIFFRES CLES

- Effectif : ~1 000
- Couverture géographique : Maceió, Alagoas, au Brésil

PROJETS A VENIR

Expansion et modernisation des installations pour améliorer l'expérience client

BESOINS IDENTIFIES

Améliorer la logistique et le service client

SECTEUR D'ACTIVITE

- Commerce de détail
- Supermarché
- Services alimentaires

SITE INTERNET

Supermercado | Palato | Maceió

LOGO

PALATO

POMELO FOODS – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Pomelo Foods est une société d'importation-distribution d'articles de panification et viennoiserie d'origine française. L'entreprise existe depuis 20 ans et appartient à un groupe de producteurs et d'exportateurs agricoles.
A l'origine, Pomelo était responsable de la distribution de produits agricoles dans les régions du sud et du sud-est du Brésil. Cependant, il y a 12 ans, l'entreprise a décidé d'inclure un portefeuille d'importations en direct. L'entreprise s'est développée au fil des ans et à chaque trimestre, elle intègre de nouveaux produits à son portefeuille d'importation ou crée une nouvelle ligne de produits en fonction de l'évaluation de la viabilité du produit sur le marché.
Pomelo effectue aussi des recherches sur l'acceptation des produits sur le marché, étant donné que ses activités sont principalement BtoB. Elle choisit donc 25 clients stratégiques issus de 5 segments différents pour tester ses produits. Après leur feedback, ils peuvent effectuer des projections pour les importations.

CHIFFRES CLES
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
Elargissement de la gamme des produits offerts.

BESOINS IDENTIFIES
- Découvrir de nouveaux produits de boulangerie et pâtisserie de haute qualité qui peuvent être introduits dans le marché brésilien.
- Établir des contacts avec des partenaires, fournisseurs et distributeurs internationaux potentiels.

SECTEUR D'ACTIVITE
Importation de produits alimentaires.

SITE INTERNET
https://www.pomelofoods.com.br/

LOGO

REDE BRASIL – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Rede Brasil de Supermercados est une association nationale de supermarchés qui a été fondée en 2004 avec pour objectif de créer des synergies entre 16 enseignes de supermarchés, cash & carry et grossistes.
Elle regroupe 508 magasins, répartis dans tout le pays, formant ainsi le 4ème groupe en termes de chiffre d'affaires dans le segment de la distribution brésilienne.

Avec environ 60 000 employés, Rede Brasil est présente dans plus de 100 villes à travers 15 États brésiliens.
L'association adapte la distribution de ses produits en fonction des supermarchés et des zones géographiques. Les entreprises membres de Rede Brasil mutualisent leurs importations et partagent leurs meilleures pratiques de commercialisation.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 5,9 Mds EUR
- Effectif : 60 000
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Expansion du nombre de magasins.

BESOINS IDENTIFIES

- Partenaires pour un contrat en exclusivité
- Partenaires sans exclusivité sur des produits spécifiques tels que des vins biologiques ou premiums

SECTEUR D'ACTIVITE

- Importation de produits alimentaires
- Grande distribution

SITE INTERNET

https://rbsm.com.br/

LOGO

REDE OBA – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Le groupe Oba Hortifruti a commencé son parcours en 1979 avec un objectif très clair : apporter santé et bien-être à ses clients, en offrant l'excellence en matière de produits frais. Ses origines se trouvent dans le Minas Gerais, où la simplicité et le respect sont des piliers essentiels de l'entreprise.
En 1984, le groupe a franchi une étape importante de son histoire en étendant ses activités à la ville de Campinas, à l'intérieur de l'État de São Paulo.
En 1992, il a ouvert son premier magasin à Brasilia et, en 1995, il est arrivé dans la ville de São Paulo.

Depuis l'entrée de Crescera Capital en tant que partenaire fin 2017, le groupe Oba Hortifruti a connu un processus de croissance accéléré, en mettant l'accent sur la professionnalisation et la gouvernance de l'entreprise. Un an seulement après le début de ce partenariat, en 2018, l'entreprise a franchi la barre du milliard de reals de recettes nettes, avec l'espoir d'atteindre des sommets encore plus élevés.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 525 M EUR
- Effectif : +4 000
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Élargissement du portefeuille de FLV (fruits, legumes & vegetables)

BESOINS IDENTIFIES

- Établir un contact avec des partenaires, des fournisseurs et des distributeurs internationaux.
- Explorer de nouveaux marchés et comprendre les tendances mondiales en matière d'horticulture et de produits frais.
- Découvrir de nouveaux produits et de nouvelles variétés de fruits et légumes susceptibles d'être introduits dans le marché brésilien.

SECTEUR D'ACTIVITE

- Importation de produits alimentaires
- Grande distribution

SITE INTERNET

https://www.obahortifruti.com.br/

LOGO

VERDE MAR – BRÉSIL

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Le groupe Verdemar fondé en 1993, investit dans le service à la clientèle, la diversité et la sophistication de son assortiment de produits, dans sa ligne de production et sa propre marque, ainsi que dans des opérations exclusives et un potentiel d'importation directe, en sélectionnant des articles en provenance de différents pays. L'un des points forts de l'entreprise est son secteur de la boulangerie artisanale.

En outre, Verdemar propose une large gamme de produits de haute qualité dans tous ses paniers commerciaux et ses lignes industrielles. Cela comprend une cave à vin complète avec plus de 1 500 étiquettes importées directement des principales régions viticoles du monde, des milliers d'articles d'épicerie et de bonbonnières importés, des produits horticoles sélectionnés, y compris divers articles biologiques, une poissonnerie et un réfrigérateur avec des produits exclusifs, ainsi que des produits d'épicerie sèche et liquide, des aliments fonctionnels, de la parfumerie, des produits d'entretien et un bazar.

CHIFFRES CLES

- Effectif : ~3 000
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Élargissement du portefeuille de produits.

BESOINS IDENTIFIES

- Négocier des accords commerciaux susceptibles de faciliter l'importation de produits alimentaires.
- Trouver des partenaires pour un contrat en exclusivité

SECTEUR D'ACTIVITE

- Grande distribution
- Importation de produits alimentaires

SITE INTERNET

https://www.loja.verdemaratevoce.com.br/

LOGO

CHENGDU SWEETRIP INTERNATIONAL TRADING – CHINE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondée en 1995, l'entreprise Sweetrip a commencé ses activités en Chine en tant que distributeur de produits sucrés chinois. Depuis 2006, elle s'est tournée vers l'importation et la distribution de produits sucrés en provenance d'Europe et des États-Unis.
Aujourd'hui, Sweetrip représente plus de 1 000 marques étrangères en Chine. En collaboration avec plus de 500 distributeurs et 60 000 détaillants, l'entreprise distribue également ses produits via ses magasins Sweetrip et sa boutique en ligne sur la plateforme Eda's Tmall.

CHIFFRES CLES
- Effectif : +40
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
- Développer ses marques OEM (fabricant d'équipement d'origine)

BESOINS IDENTIFIES
- Importer de nouvelles marques françaises de chocolats, biscuits, condiments, confitures, sodas et bonbons.
- Etablir des partenariats avec des industriels pour une distribution exclusive en Chine et développer des marques propres.

SECTEUR D'ACTIVITE
- Importation de produits d'épicerie sucrée
- Distribution

SITE INTERNET
http://www.sweetrip.com.cn/

LOGO

FIT – CHINE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Depuis 1990, la société FIT est spécialisée dans la distribution d'ingrédients laitiers destinés à l'industrie agro-alimentaire (beurres industriels en cubes, crèmes pasteurisées pour l'industrie, ingrédients laitiers en poudre, ingrédients fromagers et formules laitières, etc.) dans le monde entier.
Elle propose une gamme complète de conditionnements et de produits spéciaux adaptés aux contraintes des différentes industries (BVP, usines de biscuits, chocolat, confitures, plats cuisinés etc.) répondant aux cahiers des charges les plus stricts. Présent dans les principaux pays exportateurs et importateurs et partenaire de nombreuses laiteries en France et en Europe, FIT dispose d'une vision globale et exhaustive du marché. Grâce à l'engagement et à la rigueur de son équipe dans l'intérêt de ses partenaires, ce réseau de compétences humaines et logistiques lui permet d'intégrer parfaitement les exigences du marché laitier.
En 2012, le groupe France FIT a créé sa filiale en Chine - Bilei International (Shanghai) Co., Ltd. :

- Exploiter les produits de la marque Cabrilac (lait en poudre de chèvre adulte de haute qualité) et Natur'lait (beurre, crème),
- Promouvoir beurre, crème, fromage frais aux boulangeries haut de gamme ,
- Être agent d'autres produits alimentaires.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 31 M EUR
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Se concentrer sur le marché de BVP (boulangerie viennoiserie pâtisserie) haut de gamme ainsi que sur le marché de la santé

BESOINS IDENTIFIES

- Importer de nouvelles marques françaises de produits de santé, fromage frais, chocolat, purée de fruit.
- Etablir des partenariats avec des industriels pour une distribution exclusive en Chine et développer des marques propres.

SECTEUR D'ACTIVITE

- Importation de produits laitiers
- Distribution

SITE INTERNET

http://www.fitsa-group.cn/

LOGO

ALCACHILE - CHILI

DESCRIPTION DE LA SOCIÉTÉ

Le groupe, créé en 1998, est actuellement l'un des principaux distributeurs chiliens.
Il se concentre principalement sur le secteur du Foodservice et compte environ 4 000 clients à l'échelle nationale, dans les domaines du Retail, C-Store, distributeurs, Cash & Carry, et autres.
De plus, ils disposent de bureaux aux États-Unis et en Chine pour faciliter leurs achats dans ces régions.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 30 M USD
- Effectif : 120
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

Beaucoup de besoins, principalement :

- Poisson et fruits de mer
- Ingrédients japonais
- Protéines de bœuf, poulet et porc
- Conserves
- Pommes de terre pré-frites
- Légumes congelés

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur d'ingrédients pour le Foodservice.

SITE INTERNET

https://alcachile.cl/#!/-bienvenido/

LOGO

PIBAMOUR – CHILI

DESCRIPTION DE LA SOCIÉTÉ

Pibamour est le principal importateur/distributeur chilien de produits gourmets, installé depuis bientôt 50 ans.
Principales catégories :

- Aliments,
- Boissons,
- Confiseries.

Distribue à l'ensemble des canaux (retail, proxi, stations-services, HoReCa).
Sont également détenteurs du site Tendancias Gourmet pour de la ventes BtoC et les ventes auprès des entreprises.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 40 M USD (espèrent 45 M USD en 2025)
- Effectif : 75
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

Priorité pour les produits gourmets, de plusieurs catégories, éventuellement confiserie.

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur de produits gourmets

SITE INTERNET

http://pibamour.com/

LOGO

PIBAMOUR

HYUNDAI DEPARTMENT STORE GROUP – CORÉE DU SUD

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Les activités alimentaires du groupe Hyundai ont commencé en 1968, mais c'est en 2010 que la société Hyundai Green Food est devenue indépendante. Elle est une entreprise alimentaire qui opère dans divers domaines, notamment la restauration, distribution de produits alimentaires, vente au détail, repas à l'extérieur et aliments sains. Elle propose des services aux clients tels que la vente au détail, les restaurants et la fabrication, ainsi qu'aux entreprises, notamment la restauration de groupe et la distribution alimentaire.
Le groupe Hyundai Department Store Group qui appartient au groupe Hyundai dispose des filiales comme Hyundai Department Store, Hyundai Homeshopping, Hyundai Duty Free, Hyundai Duty Free, etc. Il a racheté la société Hyundai Green Food en 2024.
Les acheteurs de Hyundai Green Food feront la visite du salon SIAL avec les acheteurs de Hyundai Department Store.

CHIFFRES CLES (HYUNDAI GREEN FOOD)

- CA 2023 : 10,9 Mds EUR (dont 1,45 Mds EUR pour Hyundai Green Food Company)
- Effectif : 21 494
- Couverture géographique : nationale et internationale pour la restauration

PROJETS A VENIR

- Renforcement du sourcing direct
- Diversification des gammes de produits

BESOINS IDENTIFIES

- Produits transformés qui peuvent être référencés dans les points de vente de Hyundai Dept Store.
- Produits adaptés à la restauration collective (ex. plats préparés, produits en petit format) hors ingredients type viande.

SECTEUR D'ACTIVITE

- Distributeur (Hyundai Department Store)
- Distributeur d'ingrédients, restaurateur et ingrédient (Hyundai Green Food)

SITE INTERNET

Hyundai Department Store Group (ehyundai.com)

LOGO

HYUNDAI
DEPARTMENT STORE GROUP

WINE & FOOD – CORÉE DU SUD

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

G&G Foods est l'un des principaux importateurs spécialisés dans les épiceries fines, notamment les produits laitiers et la charcuterie.
La société distribue ses produits, majoritairement d'origine européenne, à l'échelle nationale sous le nom Wine&Food. Elle est présente en B2B et B2C y compris GMS, grands magasins, CHR, industriels, etc.
Elle importe de France des produits laitiers : beurre, fromage, de la moutarde, des olives, etc.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 34 M EUR
- Effectif : 42
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Etendre la clientèle au foodservice, notamment les industriels ou transformateurs.

BESOINS IDENTIFIES

- Ingrédients en vrac (recherche prix bas)
- Produits liés à la santé
- Produits laitiers

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur de produits gourmets au retail et foodservice

SITE INTERNET

WINE & FOOD (winenfood.co.kr)
와인앤푸드 (@winenfood_official) • Photos et vidéos Instagram

LOGO

AUCHAN RETAIL – CÔTE D'IVOIRE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Auchan Retail Côte d'Ivoire s'est implanté en 2022 et possède déjà 16 GMS. L'entreprise est très active sur le segment de la distribution avec des points de relais dans d'autres villes.
Présent dans des quartiers stratégiques de la ville d'Abidjan, capitale économique, Auchan entend faire progresser rapidement sa présence sur le territoire.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 650
- Couverture géographique : Abidjan - 16 magasins

PROJETS A VENIR
Projet d'ouverture de GMS en Côte d'Ivoire, 70 Magasins entre 2024 et 2027 : Bassam, Yamoussoukro, Gagnoa et Hyper Palmeraie.

BESOINS IDENTIFIES
- Fruits et légumes
- Fromagerie
- Crèmerie
- Charcuterie
- Epicerie
- Produits de grande consommation

SECTEUR D'ACTIVITE
Grande distribution

SITE INTERNET
www.auchan.ci

LOGO

Auchan RETAIL
CÔTE D'IVOIRE

DES GÂTEAUX & DU PAIN – CÔTE D'IVOIRE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Ouvert depuis 2008, l'enseigne des *Gâteaux et du pain* continue de prendre de l'ampleur avec aujourd'hui 5 magasins dans des quartiers stratégiques d'Abidjan. Leur offre boulangerie – pâtisserie/viennoiserie – glacier est proposée dans toutes leurs boutiques.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 4 Mds EURO
- Effectif : 200
- Couverture géographique : Abidjan

PROJETS A VENIR

Modernisation du standing des boutiques

BESOINS IDENTIFIES

- Beurre
- Crème
- Pâtes d'amandes
- Amandes en poudre
- Intrants pour la boulangerie

SECTEUR D'ACTIVITE

Boulangerie, pâtisserie, glacier, restauration

SITE INTERNET

https://www.facebook.com/DesGateauxEtDuPainAbidjan

LOGO

TRAFRULE S.A – CÔTE D'IVOIRE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

TRAFRULE est une usine de transformation de fruits et légumes. Elle produit pour le marché intérieur des jus de fruits naturels sans colorants ni conservateurs. Pour le marché extérieur, elle produit de la purée de mangue et du pur jus d'ananas dans des sacs aseptiques de 200 kg.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 52
- Couverture géographique : nationale + Afrique de l'Ouest

PROJETS A VENIR

- Construction d'une murisserie
- Installation d'une ligne complète d'eau minérale
- Installation de panneaux solaires pour une utilisation en GRID

BESOINS IDENTIFIES

- Ligne complète de production d'eau minérale
- Appareil de microfiltration tangentiel à 0,2 micro pour la clarification de jus de pomme de cajou

SECTEUR D'ACTIVITE

Industrie Agro-alimentaire

SITE INTERNET

https://www.trafrule.net/

LOGO

Trafrule
Transformation de fruits et légumes

GARDENIA FOR IMPORT & EXPORT – ÉGYPTE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Gardenia est un importateur et distributeur de marques internationales de l'industrie alimentaire de Food & Beverages en Égypte, principalement de produits en conserve, huiles, sauces, condiments (moutarde, vinaigres), pâtes…

Ils fournissent les principales chaînes d'hôtels et de restaurants, ainsi que les plus importants supermarchés et hypermarchés.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 60
- Couverture géographique : nationale + export dans 8 pays

BESOINS IDENTIFIES
- Sirops
- Conserves de cèpes (porcini)
- Blocs de foie gras
- Gousses de vanille
- Conserves
- Autres produits

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur et distributeur

SITE INTERNET
https://gardenia-egypt.com/

LOGO
gardenia® FOR IMPORT AND EXPORT

GMA FOR IMPORT & EXPORT – ÉGYPTE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

GMA for Import est une compagnie familiale créée par 5 frères. Depuis 1996, elle fournit l'ensemble des régions en Egypte, avec une couverture particulière des zones touristiques.
L'entreprise dispose également de sa propre flotte de 24 camions, ainsi que de ses propres entrepôts et chambres réfrigérées.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 100
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIES

- Confiseries
- Snacks
- Jus de fruits
- Eaux
- Café
- Fromage
- Tout autre produit français

SECTEUR D'ACTIVITE

Import et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

https://www.gma-eg.com/

LOGO

GOURMET STORES – ÉGYPTE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Chaîne de magasins au positionnement premium ouverte en 2008. Depuis 2015, Gourmet dispose également de deux usines, une pour les produits carnés et une pour les autre pour les aliments tels que les pâtes, soupes, fromages.
L'importation de produits continue malgré la montée en puissance de la fabrication locale.

Actuellement, 19 magasins Gourmet sont ouverts en Egypte :
- 16 points de vente au Caire
- 2 sur la côte Nord
- 1 à El Gouna (Mer rouge)

CHIFFRES CLES
- Effectif : 1 200
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIES
- Ingrédients et produits pour boulangerie et viennoiseries
- Tablettes de chocolat
- Confiseries chocolatées

SECTEUR D'ACTIVITE
Supermarché – Grande Distribution

SITE INTERNET
https://gourmetegypt.com/

LOGO
GOURMET FOOD STORES

INTEGRAL GROUP – ÉGYPTE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Integral Group importe en Égypte des produits premium :

- Café
- Boissons
- Sirops
- Fromages
- Pâtes
- Eau et jus
- Biscuits
- Chocolats

La société fournit des supermarchés, entreprises (café et amenities pour les bureaux), ainsi que les bateaux de croisière sur le Nil. Ils exportent également des produits égyptiens en Europa via une filiale italienne.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 150
- Couverture géographique : nationale (Le Caire, côté nord, Sinaï et Haute-Égypte)

BESOINS IDENTIFIES

- Épices
- Condiments
- Moutardes
- Sirops
- Tout type de produits alimentaires et boissons français

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur et distributeur de produits alimentaires en provenance d'Europe

SITE INTERNET

https://www.integralgroupeg.com/

LOGO

Integral Group

MULTIFOODS – ÉGYPTE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Multifoods est une division de Multigroup spécialisée dans l'importation et la distribution de produits alimentaires haut de gamme.

Depuis sa création en 1994, Multifoods représente certaines des plus grandes marques internationales du secteur de l'alimentation et des boissons. L'entreprise possède 3 entrepôts et une flotte de 30 camions pour assurer les livraisons.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 6 M EUR
- Effectif : 50
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIES

- Epicerie fine
- Confiserie
- Produits laitiers
- Boissons
- Fruits et légumes en conserve
- Sauces
- Confitures
- Chocolats

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

https://multifoodeg.com/

LOGO

MULTIFOOD
Bringing the world's finest to your local store

SOUDANCO – ÉGYPTE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondée en 1977, l'entreprise Soudanco importe et distribue des produits alimentaires en Egypte. Elle produit également des boissons et du fromage (plus gros producteur d'Edam et Gouda en Egypte) dans ses propres usines.
L'entreprise dispose de ses propres entrepôts, dans 5 gouvernorats égyptiens.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 1 000
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIES

- Biscuits secs
- Boissons glacées à base de thé
- Gaufrettes
- Epicerie fine
- Plats préparés
- Chewing-gums
- Jus concentrés

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation, distribution et fabrication de produits alimentaires et boissons

SITE INTERNET

https://soudanco.com/

LOGO

SOUDANCO
Since 1977

DAILY FOOD– GHANA

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

C'est en 2016 que DailyFood a créé sa propre usine à Accra, au Ghana, devenant ainsi une boulangerie industrielle ultra moderne. Spécialisée dans la fabrication de snacks, DailyFood s'efforce chaque jour de proposer une variété de gâteaux, biscuits et cookies à ses clients.
En plus de ces douceurs, DailyFood est également reconnue pour ses pains à burger, largement distribués dans les plus grandes chaînes de fast-food à travers l'Afrique.
Depuis le début de l'aventure il y a cinq ans, DailyFood est passée de 10 employés à plus de 500 collaborateurs répartis sur tout le continent africain. L'entreprise continue de se développer et de croître chaque jour.

CHIFFRES CLES
- CA 2023 : 100 M EUR
- Effectif : 200
- Couverture géographique : Middle East

PROJETS A VENIR
Développer ses activités à Dubaï pour la fourniture de tous produits alimentaires au secteur CHR.

BESOINS IDENTIFIES
- Produits secs (amandes, fruits secs…)
- Produits sucrés
- Produits liquides
- Snacks

SECTEUR D'ACTIVITE
Boulangerie industrielle

SITE INTERNET
https://www.dailyfoodgh.com

LOGO
DAILY FOOD

M&C – BON EAT O – HONG KONG

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

M&C importe historiquement des produits de la mer pour le foodservice à Hong Kong.
Depuis 2 ans, l'application Bon Eat O permet aux consommateurs de commander des produits importés de France (produits de la mer, fromages, charcuterie, produits d'épicerie, produits gourmets…)

CHIFFRES CLES
- CA 2023 : 8 M EUR
- Effectif : 23
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
- Première fois au SIAL, recherche des produits à référencer sur l'application B2C.
- Développer ses importations de produits gourmet de France.

BESOINS IDENTIFIES
- Epicerie
- Fromages
- Charcuterie
- Snacks

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur

SITE INTERNET
www.mnc-asia.com
Bon-Eat-O App: Fine Food and Groceries delivered in Hong Kong (boneato.hk)

LOGO

PT YASODANA PARVEZ INTERNASIONAL - INDONÉSIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

La société a été fondée à Jakarta en 2013 sous l'égide du groupe PT Kastara Primabarkah Indonesia. En 2019, une nouvelle unité commerciale dédiée à l'alimentation, PT Yasodana Parvez Internasional, a été lancée en tant qu'importateur et distributeur pour le marché indonésien.
PT Yasodana Parvez Internasional se concentre exclusivement sur la distribution à travers l'Indonésie. Ses canaux de distribution comprennent principalement le commerce de détail (supermarchés, supérettes, hypermarchés) avec une contribution de 70% la distribution aux services de restauration (hôtels, cafés, restaurants) avec une contribution de 20%, et la vente en ligne représentant 10%.
De plus, la société dispose de sous-distributeurs dans dix villes en dehors de Jakarta.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 3 M EUR
- Effectif : 80
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développer son portefeuille en provenance d'Europe, à la recherche de produits alimentaires et boissons de France notamment tous ceux qui sont certifiés Halal.

BESOINS IDENTIFIES

- Chocolats
- Aliments surgelés
- Biscuits
- Snacks
- Sauces
- Snacks à la pomme de terre

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-distributeur

SITE INTERNET

www.waradana-parvez.co.id

LOGO

NATIONAL ORGANIC – IRLANDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

National Organic Products Ltd. est un importateur irlandais avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des aliments biologiques.
L'entreprise est à l'origine de la principale marque biologique en Irlande, 'Bunalun Organic', présente notamment dans la grande distribution.
La stratégie et la mission de l'entreprise consistent à offrir une large gamme de produits alimentaires 100% biologiques, axés sur la qualité et l'accessibilité. Selon elle, le goût est essentiel, et les consommateurs devraient pouvoir choisir des produits alimentaires quotidiens qui sont bons pour leur santé et celle de leur famille.

CHIFFRES CLES

- CA 2020 : 21,6 M EUR
- Effectif : 23
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développement de leur MDD Bunalun avec de nouvelles gammes, et particulièrement pour l'alimentation biologique pour bébés ou très jeunes enfants.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits avec les certifications : BRC, IFS, HFSS, BRCGS, GFC
- Produits biologiques dans plusieurs catégories : snacking, condiments, jus, etc.
- Alimentation pour bébés et jeunes enfants

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur distributeur de produits biologiques.

SITE INTERNET

BUNALUN ORGANIC (nationalorganic.com)

LOGO

BUNALUN 160 Organic™

ODAIOS FOODS – IRLANDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Odaios a été fondée en 2003 avec pour ambition de devenir le leader des produits gastronomiques dans les secteurs de l'HoReCa (90% de son activité) et des épiceries indépendantes premium (10% de son activité). Cet importateur est notamment le fournisseur de snacking pour de grandes entreprises technologiques, comme le siège de Google à Dublin.
Pionnière sur les marchés de la restauration et de la vente de produits gourmets, Odaios vise à améliorer la qualité de l'alimentation en Irlande. Déjà 30% de l'offre d'Odaios est constituée de produits français, dont des biscuits, des produits laitiers et du chocolat, représentées par Odaios en République d'Irlande.
Actuellement en pleine expansion, Odaios sélectionne des produits semi-finis et finis premium, distingués par leur haute qualité, leur histoire et leur engagement en faveur du développement durable.

CHIFFRES CLES

- CA 2020 : 5,5 M EUR
- Effectif : 25
- Couverture géographique : République d'Irlande et Irlande du Nord

PROJETS A VENIR

- Développement de la catégorie des desserts haut-de-gamme.
- Porter une attention particulière au packaging : pas de plastique, de préférence compostables, etc. sobres, premium et en anglais.

BESOINS IDENTIFIES

- Desserts et ingrédients pour la pâtisserie (sauces, nappages, etc.) premium.
- Boissons : soft drinks, thés glacés ou boissons saines, sans/réduites en sucres.

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur de produits du secteur CHR et d'épicerie fine.

SITE INTERNET

Odaios Foods - Home (odaios-foods.com)

LOGO

ODAIOS
FOODS

SYSCO – IRLANDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Sysco Ireland est leader dans le Foodservice en Irlande, avec une équipe de plus de 1 500 personnes assurant la livraison de solutions alimentaires à distribue à des milliers d'hôtels, de magasins, de restaurants et de pubs, ainsi que des soins de santé et des établissements d'enseignement.
L'entreprise propose une large gamme de plus de 10 000 produits frais, surgelés et ambiants, ainsi que des articles non alimentaires.
Basée à Dublin avec sept centres régionaux, Sysco garantit une livraison dans tout le pays dès le lendemain.

CHIFFRES CLES

- CA 2024 : 574,8 M EUR
- Effectif : +1 500
- Couverture géographique : République d'Irlande et Irlande du Nord

PROJETS A VENIR

Simplifier la route commerciale vers l'Irlande avec une présence à Rungis.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits français à destination du Foodservice avec des étiquettes en anglais
- Plusieurs catégories prioritaires : produits BVP, farine, fromages, fruits (pêches, tomates en conserve pour leur entrée de gamme)
- Pas d'emballage en verre (toute catégorie)

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur distributeur

SITE INTERNET

The Largest Food Business on the Island of Ireland | Sysco (syscoireland.com)

LOGO

TESCO – IRLANDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Leader de la grande distribution britannique, le groupe Tesco est implanté en République d'Irlande avec 173 magasins répartis dans les villes et villages à travers le pays.
Tesco est présent en Irlande en formats hypermarchés (Tesco Extra), supermarchés (Tesco) et magasins de proximités (Tesco express).
L'enseigne possède un positionnement entré et milieu de gamme même si il existe une gamme premium sous MDD: "Tesco Finest".
Il existe deux réseaux d'approvisionnement, soit par la maison mère au Royaume-Uni (de moins en moins utilisé), soit par un référencement directement auprès de Tesco Irlande. Le passage par un importateur simplifie la démarche car Tesco ne fournit pas d'aide logistique.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 2,98 Md EUR
- Effectif : +13 000
- Couverture géographique : République d'Irlande et Royaume-Uni

PROJETS A VENIR

Développement de leur MDD dans 8 catégories différentes.

BESOINS IDENTIFIES

Produits avec les certifications : BRC, IFS, HFSS, BRCGS, GFC

SECTEUR D'ACTIVITE

Enseigne de grande distribution.

SITE INTERNET

Tesco.ie - online shopping; bringing the supermarket to you.

LOGO

KATAOKA & CO., LTD. – JAPON

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

L'un des principaux importateurs alimentaires généralistes du Japon. Sa large gamme de produits français couvre entre autres :
- les thés,
- le beurre,
- le café,
- la pâte à pain surgelée

Avec l'exclusivité de quelques marques partenaires, ainsi que des ingrédients destinés aux BVP/CHR/industriels, etc.

CHIFFRES CLES
- CA 2023 : 197 650 M EUR
- Effectif : 283
- Couverture géographique : nationale et internationale

PROJETS A VENIR
Développement de la gamme de produits importés pour les grands magasins, magasins d'alimentation haut de gamme et supermarché.

BESOINS IDENTIFIES
- Ingrédients sains (lait d'avoine et viande végétale)
- Produits laitiers (yaourt et fromage blanc)
- Confitures
- Produits sucrés surgelées

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur, agent et maison de commerce

SITE INTERNET
www.kataoka.com

LOGO

Kataoka
おいしいひとときを、世界から

TAKARA SHOJI CO., LTD. – JAPON

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

TAKARA SHOJI CO., LTD est une société d'envergure nationale spécialisée dans les produits finis de l'épicerie sèche, principalement dans les produits sucrés tels que la confiserie, la biscuiterie et la chocolaterie.
En tant qu'importateur, agent, grossiste et maison de commerce, TAKARA SHOJI CO., LTD se consacre à fournir ces produits au circuit de « retail ». Leur expertise et leur réseau étendu leur permettent de répondre efficacement aux besoins du marché national.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 5,70 M EUR
- Effectif : 8
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développer la gamme de produits importés pour les grands magasins et magasins d'alimentation haut de gamme.

BESOINS IDENTIFIES

- Snackings sucrés et salés
- Biscuits
- Chocolats
- Bonbons

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

https://www.tskk.co.jp/TakaraShojiCompanyProfile2018.pdf
https://www.tskk.co.jp/

LOGO

Takara Shoji

ALSAHL HOLDING – LIBYE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Le groupe a été créé en 1959, et opère dans six secteurs différents (industrie, agribusiness, santé, immobilier, services, commerce et distribution). Il comporte 50 sociétés actives et possède 31 usines en production, notamment dans l'agroalimentaire.
Le groupe est le distributeur exclusif de plusieurs marques internationales comme Coca-Cola ou un leader mondial dans la viande congelée. Elle est également franchisée pour une marque de boulangerie, des marques automobiles et exploite un réseau de distribution couvrant les canaux BtoB et BtoC.
Son positionnement tarifaire est haut de gamme, avec une offre intermédiaire.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 1 Md USD
- Effectif : 4 000
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Importation et représentation des marques en Libye (MDD et marque propre)

BESOINS IDENTIFIES

- Sauces
- Biscuits
- Confitures
- Epicerie salée destinée à la grande distribution et l'HoReCa

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

AlSahl Group - Libyan Investment And Development Company

LOGO

مجموعة السهل القابضة
AlSahl Group Holding

CALDBECK MACGREGOR – MALAISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Caldbeck Macgregor est l'un des principaux importateurs-distributeurs de vins et de produits gourmets en Malaisie.
La société propose un large choix de produits et de marques provenant de France et d'Europe dans son catalogue.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 70
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Elargissement de la gamme proposée
- Recherche de partenariat avec de grandes marques internationales

BESOINS IDENTIFIES

- Biscuits
- Snacks sucrés et salés
- Produits laitiers
- Produits à longue durée de conservation

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires, vins et spiritueux

SITE INTERNET

https://foodwinemalaysia.com/

LOGO

CALDBECKS ESTD 1864 CALDBECK MACGREGOR

GLOBAL PACIFIC VICTORY– MALAISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Global Pacific Victory importe et distribue des produits fins, de moyen à haut de gamme. Il s'agit de l''un des principaux importateurs de produits alimentaires en Malaisie. L'entreprise fournit les supermarchés et le réseau HoReCa sur tout le territoire.

L'entreprise dispose d'un très large catalogue de produits:

- Viandes,
- Fruits de mer,
- Produits laitiers
- Snacks salés et sucrés
- Huiles, sauces et condiments
- Pâtisseries
- Produits gourmets
- etc

CHIFFRES CLES

- Effectif : 40-50
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Elargissement de la gamme proposée
- Recherche de partenariat avec de grandes marques internationales

BESOINS IDENTIFIES

- Beurre français
- Produits laitiers
- Produits halals
- Produits d'épicerie fine

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

https://gpv.com.my/

LOGO

GOURMANDINES – MALAISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Gourmandines est une entreprise spécialisée dans l'importation et distribution de produits alimentaires en provenance majoritaire d'Europe (France, Italie, Espagne).

CHIFFRES CLES

- Effectif : 100+
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Elargissement de la gamme proposée
- Recherche de partenariat avec marques françaises ou européennes

BESOINS IDENTIFIES

- Produits d'épicerie fine
- Produits secs réfrigérés ou surgelés
- Produits halals

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

https://gourmandines-egrocer.com.my/about-us/

LOGO

GOURMANDINES

GOURMET PARTNER – MALAISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Gourmet Partner, filiale du groupe Bidcorp a été fondée en 2012 et est un des principaux importateurs-distributeurs de produits fins en Malaisie. Avec des locaux situés à Kuala Lumpur (showroom), Penang, Johor, et Sabah, l'entreprise compte environ 200 employés et couvre l'ensemble du pays.

Spécialisée dans l'importation et la distribution de produits fins, Gourmet Partner propose une sélection variée comprenant des fromages artisanaux européens, des charcuteries raffinées, des huiles d'olive extra vierges, des vins fins et divers produits gourmets provenant du monde entier.
Chaque produit est soigneusement sélectionné pour sa qualité exceptionnelle et son caractère unique, visant à satisfaire les palais exigeants et les passionnés de cuisine.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 200
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
- Elargissement de la gamme proposée
- Recherche de partenariat avec de grandes marques internationales

BESOINS IDENTIFIES
- Produits novateurs
- Produits halals

SECTEUR D'ACTIVITE
Importation distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET
https://gourmetpartner.com.my/

LOGO
GOURMET PARTNER

JAYA GROCER – MALAISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Jaya Grocer est une chaîne de supermarchés premium en Malaisie, comptant plus d'une cinquantaine de magasins. Elle se distingue par son engagement envers la qualité et la diversité de ses produits. Fondée sur le principe de fournir une expérience d'achat premium, Jaya Grocer se concentre sur l'offre de produits alimentaires frais et de haute qualité, ainsi qu'une sélection méticuleuse de produits internationaux et locaux.

En plus des produits alimentaires de première nécessité, Jaya Grocer propose également des sections spécialisées notamment des produits biologiques, sans gluten, vins et spiritueux, ainsi que des produits de beauté et de soins personnels. La chaîne s'efforce également de soutenir les producteurs locaux en mettant en valeur une gamme variée de produits frais provenant de sources locales réputées.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 3 100
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Elargissement de la gamme proposée
- Développement de leur private label

BESOINS IDENTIFIES

- Produits novateurs
- Produits populaires en Europe
- Produits laitiers
- Produits à longue durée de conservation

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires, vins et spiritueux.

SITE INTERNET

https://klec.jayagrocer.com/

LOGO

LAMBOPLACE – MALAISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

LamboPlace est une entreprise spécialisée dans l'importation et la distribution de boissons et de produits gourmets, ainsi que de vins et de spiritueux, principalement français. La société possède un bar à vin restaurant appelé La Fleur. LamboPlace est une succursale de LamboGroup, une société cotée en bourse en Malaisie, qui connaît un développement rapide dans la région. LamboPlace a mis en place sa propre marketplace de e-commerce.

Aujourd'hui, LamboPlace propose près de 300 marques, dont des acteurs renommés du marché. Fin 2024, elle prévoit d'ouvrir un nouveau supermarché de luxe dans une zone commerciale de luxe à Kuala Lumpur.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 10-20
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Elargissement de la gamme proposée
- Recherche de partenariat avec de grandes marques internationales

BESOINS IDENTIFIES

- Produits gourmets
- Epicerie fine
- Snacks
- Fromage

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires, vins et spiritueux.

SITE INTERNET

https://www.lamboplace.com/

LOGO

POK BROTHERS – MALAISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Pok Brothers est une entreprise établie en Malaisie, spécialisée dans la production et la distribution de produits alimentaires frais et congelés. Depuis sa fondation, Pok Brothers s'est positionnée comme leader dans le secteur de la fourniture alimentaire, offrant une vaste gamme de produits de qualité destinés aux industries de la restauration, hôtellerie et vente au détail.

L'entreprise propose une diversité importante de produits, tous sélectionnés pour répondre aux exigences variées de ses clients :
- Viandes,
- Fruits de mer,
- Pâtisseries,
- Desserts
- Etc.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 100+
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
- Elargissement de la gamme proposée
- Exploration de partenariats avec des marques de renommée mondiale

BESOINS IDENTIFIES
- Produits surgelés
- Produits halals

SECTEUR D'ACTIVITE
Importation distribution de produits alimentaires.

SITE INTERNET
https://www.pokbrothers.com/

LOGO
1001 FOOD VARIETIES
POK BROTHERS

QRA – MALAISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

QRA est une chaîne de supermarchés premiums en Malaisie avec cinq points de ventes, tous dans des quartiers prestigieux de Kuala Lumpur et de ses environs. La chaîne met un point d'honneur à répondre aux besoins variés de sa clientèle en proposant des produits locaux et internationaux de qualité, tout en maintenant des normes rigoureuses en matière de fraîcheur et de sécurité alimentaire.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 150
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Elargissement de la gamme proposée
- Ouverture de nouveaux points de vente dans le grand Kuala Lumpur

BESOINS IDENTIFIES

- Produits laitiers
- Plats surgelés
- Boissons
- Snacks salés et sucrés
- Confiseries
- Vins français

SECTEUR D'ACTIVITE

- Importation distribution de produits alimentaires, vins et spiritueux.
- Chaîne de supermarchés premiums.

SITE INTERNET

https://qrafoods.com/

LOGO

SHYAN TRADING – MALAISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Shyan Trading est une société crée en 1986 spécialisée dans l'importation et la distribution de produits alimentaires premium en Malaisie. L'entreprise représente de nombreuses marques internationales dont françaises, anglaises, italiennes etc... afin de les commercialiser en Malaisie. La société dispose de son propre réseau de transport pour la distribution locale dans toute la péninsule malaisienne, et collabore avec des grossistes pour l'Est de la Malaisie.
Avec plus de 5 000 points de distribution, la couverture est étendue aux canaux suivants :

- HTO (points de vente à fort trafic) incluant tous les hypermarchés, les détaillants haut de gamme et les magasins de proximité.
- Pharmacies, hôpitaux et magasins de produits de santé.
- Magasins spécialisés tels que les magasins pour bébés et les magasins bio.
- Principaux détaillants en ligne (LAZADA et Shopee), où la société gère les magasins officiels pour les marques.
- HoReCa, qui inclut la plupart des hôtels, restaurants, compagnies aériennes et croisières.

L'importateur fait du sourcing aux salons tels que ISM Cologne, Anuga, Summer Fancy Food Show, Food Hotel Asia, etc

CHIFFRES CLES

- Effectif : 40-50
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Elargissement de la gamme proposée
- Recherche de partenariat avec de grandes marques internationales

BESOINS IDENTIFIES

- Produits gourmets
- Biscuits
- Snacks sucrés et salés
- Produits alimentaires pour bébés

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

https://www.shyantrading.com/

LOGO

SHYAN
TRADING

EUROFOOD – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Créé en 1994, la société Eurofood est spécialisée dans la commercialisation de produits alimentaires, boissons avec et sans alcool, importés principalement d'Europe. Leur catalogue compte plus de 300 références.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 40
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
Référencer des produits français pour une chaîne de supermarchés au Mexique et pour une foire dédiée à la France.

BESOINS IDENTIFIES
- Biscuits (salés et sucrés)
- Snacks
- Boissons en général
- Confiserie

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur, distributeur

CLIENTS
- Chaines de grande distribution, notamment importateur privilégié de groupe Walmart, La Comer, Chedraui
- Secteur HoReCa

SITE INTERNET
https://www.eurofoodweb.com

LOGO

GRUPO LA COMER – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

La Comer est une société commerciale qui possède 80 établissements :
- 47 magasins La Comer
- 13 City Market
- 20 Fresko
- 13 Sumesa

En 2002, la stratégie commerciale de Comercial Mexicana a été repensée en mettant l'accent sur la distinction. Cette nouvelle approche a abouti au lancement de ce qui est devenu son mantra publicitaire : "Vas al Súper o a La Comer". Suivant cette même philosophie, elle a introduit son concept de supermarché en 2009, sous le nom de Fresko.e. En octobre 2023, la Comer avait organisé un salon dédié à la France afin de promouvoir de nouveaux produits alimentaires et boissons français dans tous ses magasins.

CHIFFRES CLES
- Couverture géographique : nationale + Etats-Unis

PROJETS A VENIR
Leur concept révolutionnaire a été largement adopté : City Market, proposant une gamme de produits importés premium.
A la recherche de nouveaux produits, innovants, différents, de l'offre traditionnelle emblématique française.

BESOINS IDENTIFIES
- Boulangerie
- Biscuits
- Chocolats
- Confiserie
- Sucreries
- Produits diététiques
- Produits sans gluten
- Produits biologiques
- Boissons
- Vins
- Spiritueux
- Bières

SECTEUR D'ACTIVITE
- Distribution au détail
- Aliments importés, boissons, vêtements, produits d'hygiène, appareils ménagers, etc.

CLIENTS
Canaux de vente au détail, importateurs, distributeurs

SITE INTERNET
https://grupolacomer.com.mx/corporativo/

LOGO

GRUPO PISCIMEX – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Sierra Madre Seafood est la première marque mexicaine de produits de la mer à valeur ajoutée. La société est 100% mexicaine et a été créée en 1996.
Le Grupo Piscimex possède d'une large sélection de produits de la marque Sierra Madre. Piscimex offre une large gamme de filets de poisson et de fruits de mer frais, haut de gamme, et à haute valeur ajoutée.

CHIFFRES CLES
- Couverture géographique : nationale + Etats-Unis

PROJETS A VENIR
Intégration de nouvelles marques et de nouveaux produits sur le marché mexicain.

BESOINS IDENTIFIES
- Volaille
- Viande séchée et salée
- Viande
- Poisson
- Coquillages
- Autres produits de la mer
- Produits surgelés
- Plats prêts à manger

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur, distributeur

CLIENTS
- Wal Mart, La Comer, Soriana, HEB et Chedraui
- Magasins de détail haut de gamme : El Palacio de Hierro et Liverpool

SITE INTERNET
https://piscimex.com.mx/

LOGO

HANSEATIK– MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondée en 1998, Hanseatik est une entreprise dynamique et en constante croissance, spécialisée dans l'importation et la distribution de produits gastronomiques de haute qualité. Grâce à une infrastructure moderne et un personnel qualifié, Hanseatik s'engage à fournir le meilleur service à ses clients.
Hanseatik possède actuellement trois Gourmet Showrooms situés à Mexico, Huatulco, Oaxaca. Ces points de vente permettent à l'entreprise de présenter une large gamme de produits gastronomiques à ses clients.
Avec un catalogue de plus de 475 produits et ingrédients soigneusement sélectionnés dans différents pays, Hanseatik est fière de distribuer ses produits chez les principaux grossistes, assurant ainsi la disponibilité de ses articles de qualité à travers divers canaux de distribution.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 95
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Dès 2022, leur objectif était de toucher les clients du commerce de gros et de la restauration grâce à une stratégie audacieuse de prix premium, tout en maintenant la qualité que les clients apprécient et pour laquelle ils sont connus.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits gastronomiques et gourmets premiums
- Boulangerie
- Biscuits
- Chocolats
- Sucreries
- Conserves
- Nouvelles tendances
- Produits sans gluten
- Produits biologiques
- Condiments
- Saucisses
- Ingrédients
- Produits surgelés
- Fruits de mer

SECTEUR D'ACTIVITE

- HoReCa
- Retail (supermarchés et grands magasins)
- Epicerie fine
- Industrial dining rooms

CLIENTS

- Principaux grossistes du Mexique : City Market, Chedraui, WalMart, etc.
- Restaurants et hôtels haut de gamme : Grupo de la Paz, Grupo Hunan, Grupo Vidanta, etc.

SITE INTERNET

https://www.hanseatik.com

LOGO

IMPORTACIONES CANTABRIA – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Avec plus de 30 ans d´expérience, IMPORTACIONES CANTABRIA est un référent dans la commercialisation de produits gourmet et vins au Mexique. Ils ont offre solide de produits espagnols. Importateur exclusif de deux marques françaises au Mexique.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 120
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
Fournir aux chaines de la GDA mexicaines de nouveaux produits innovants pour premier semestre 2025, dans le secteur des produits alimentaires notamment de marques leaders en France.

BESOINS IDENTIFIES
- Vins
- Biscuits
- Conserves
- Snacks salés et sucrés
- Pâtés

SECTEUR D'ACTIVITE
Importation de produits gourmet.

CLIENTS
Détaillants, grossistes, boutiques gourmet spécialisées, hôtels, restaurants.

SITE INTERNET
https://www.importacionescantabria.com/

LOGO

INGREDIENTA GOURMET– MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

INGREDIENTA GOURMET est la première entreprise de livraison à domicile de produits gourmet au Mexique. Avec plus de 2 000 produits, elle offre un service personnalisé au détail : savoir ce que chaque client aime et comment il l'aime.
Cet importateur a ses propres magasins physiques (4) à Mexico et ils ont la vente en ligne. Ils achètent 1 conteneur par mois d´Europe, notamment de l´Espagne, de l´Italie, et du Portugal.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 40
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
- Élargir leur gamme de produits français (actuellement, ils proposent uniquement du caviar).
- Projet d´ouverture de 4 magasins à Guadalajara et Monterrey en 2024
- Devenir la référence des produits gourmets au Mexique

BESOINS IDENTIFIES
- Produits d'épicerie fine
- Produits laitiers
- Protéines
- Plats préparés
- Équipements pour la cuisine et le Grill
- Vins

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur distributeur de produits carnés, fruits de mer, épicerie fine, fromages, semences, équipement pour la cuisine.

CLIENTS
Magasins spécialisés gourmet, vins, GDA, chaines de magasins, hôtels, restaurants, clients finaux, catering pour croisières.

SITE INTERNET
https://ingredienta.com/

LOGO

L´ÉPICERIE FRANÇAISE – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

L'Épicerie Française (LA TIENDA FRANCESA) est une société mexicaine fondée en 2015 et dirigée par des Français. Spécialisée dans l'importation et la commercialisation de produits français, elle opère à travers trois canaux principaux : les particuliers (français et mexicains), via un site de e-commerce, la grande distribution, et le secteur HoReCa (magasins de proximité, hôtels, restaurants).
L'Épicerie Française collabore avec des marques et producteurs français, des chaînes de grande distribution et des centrales d'achat en France. Actuellement, elle propose au Mexique la plus large gamme de produits français importés, avec un catalogue de 180 références. Elle se distingue par ses diverses formalités de collaboration, incluant l'importation, la commercialisation/vente et le rôle de porteur d'affaires/facilitateur. L'Épicerie Française dispose de 50 points de vente physiques en plus de son site e-commerce, assurant ainsi une large distribution de ses produits.

CHIFFRES CLES

- Couverture géographie : nationale

PROJETS A VENIR

- Un investissement important sera consacré à l'e-commerce
- Présence accrue dans les grandes chaînes de distribution
- Développement du secteur HoReCa (hôtel, restaurant) et des boutiques, dès que le contexte sera propice.
- Création d'une boutique/restaurant qui représente la culture, les produits de consommation et la gastronomie française.
- Services d'importation, de commercialisation/positionnement, de représentation de marque et de produits français au Mexique.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits sucrés, biscuiterie, panification fine
- Produits de restauration pour secteur HoReCa
- Tartinables salés
- Epicerie
- Alcool

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur, distributeur de produits français

CLIENTS

- BtoC : classe moyenne-haute et haute, expatriés et touristes étrangers
- Professionnels :
  - Hôtels 5*
  - Chaines : Maison Kayuser
  - Groupe de la GD : La COMER/City Market, Palacio de Hierro, Liverpool, HEB
  - Boulangeries et pâtisseries françaises
  - Boutiques gourmet

SITE INTERNET

https://latiendafrancesa.mx/

LOGO

MEXIDELI – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondé en 1988, ils importent et distribuent les meilleurs produits gastronomiques du monde entier sur le marché Mexicain. 400 références. Mexideli dispose de cinq centres de distribution à : Guadalajara, Cancún, Mérida, Monterrey et Mexico et deux usines : transformation de produits de la pêche et de fromage.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 300
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
La stratégie de développement au cours de ces 34 années d'expérience a toujours été d'être la meilleure entreprise pour offrir à leurs clients la qualité et l'innovation dans nos produits. Ils sont toujours à la recherche de nouveaux produits, de nouvelles tendances et de produits innovants de la plus haute qualité qui répondent aux exigences de leurs clients.

BESOINS IDENTIFIES
- Produits laitiers
- Produits de boulangerie
- Nouvelles tendances

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur, distributeur, grossiste

CLIENTS
Hôtels, restaurants, traiteurs, clubs-entrepôts, magasins de détail et services alimentaires

SITE INTERNET
https://www.mexideli.com.mx/

LOGO
MEXIDELI

ORGANIZACIÓN SORIANA – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Soriana est la deuxième chaîne de supermarchés au Mexique dont le siège se trouve à Monterrey, au Mexique. Soriana a été fondée en 1968 à Torreón par Francisco Martín Borque. Cette chaîne suivre une stratégie multiformat, avec plus de 800 magasins et clubs de prix. Soriana est actuellement présente dans 282 villes des 32 États du Mexique. Son réseau logistique est composé de 14 centres de distribution stratégiquement situés dans 8 États du pays.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 87 000
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Avec sa nouvelle équipe d'achats, Soriana prévoit à court et moyen terme de proposer les produits français et européens les plus emblématiques de chaque pays dans ses points de vente (segments A/B et C+). La société vise à répondre aux divers besoins de consommation de millions de personnes au Mexique. Sa stratégie repose sur une exploitation multiformat, permettant une meilleure adaptation aux différentes strates socio-économiques dans toutes les régions du pays.

BESOINS IDENTIFIES

- Pain surgelé
- Fromage
- Lait en poudre
- Desserts
- Viande : poulet et porc
- Charcuterie
- Poisson
- Fruits
- Biscuits
- Miel
- Condiments
- Baby food
- Suppléments alimentaires

SECTEUR D'ACTIVITE

Chaîne de la GDA, importateur, distributeur

CLIENTS

Selon le format, segment de la population A/B, C+, C et D.
Plus de 260 000 clients au total.

SITE INTERNET

https://www.soriana.com/

LOGO

EL OCTAVO DIA SPR DE RL – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Entreprise agro-industrielle dédiée à la distribution de graines et de céréales telles que les pois chiches, les haricots, le riz, le chia, le quinoa, l'amarante, les lentilles ainsi que les fruits à coque (noix, pistaches, amandes) et les fruits secs pour le commerce national et international.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 750 000 EUR
- Effectif : 6
- Nombre de points de vente : 3
- Couverture géographie : régionale, états du centre et ouest du Mexique

PROJETS A VENIR

Objectif d'élargir leur gamme de produits pour leurs clients, cherche des produits novateurs à des prix compétitifs, et accroître le nombre de points de vente.
Vif intérêt pour établir des contacts et des échanges formels avec des fournisseurs français afin de trouver des partenaires.

BESOINS IDENTIFIES

- Super foods (quinoa, graines de lin, chia)
- Produits oléagineux avec ou sans coque (fruits à coque de toutes sortes)
- Fruits secs (myrtilles, raisins secs, etc.)
- Epices
- Partenaires et nouveaux fournisseurs

SECTEUR D'ACTIVITE

Agroalimentaire

CLIENTS

Grossistes

SITE INTERNET

www.eloctavodia.com.mx

LOGO

El OCTAVO DÍA VIII

SOFESA – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

SOMMER FELD, S.A. de C.V. (SOFESA) est un importateur de produits laitiers, de charcuterie, de produits d'épicerie dans les États du Mexique : Quintana Roo, CDMX, Baja California Norte et Chihuahua. Ils sont basés à Cancún, une des zones la plus touristique du pays.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 25
- Couverture géographique : Quintana Roo, CDMX, Baja California Norte et Chihuahua.

PROJETS A VENIR
- Explorer toutes les opportunités de produits alimentaires français lors de leur première participation au salon SIAL,
- Développer l'importation de fromages en provenance de France,
- S'ouvrir à la découverte de l'offre française en produits gourmets.

BESOINS IDENTIFIES
- Produits laitiers (fromages)
- Produits de Boulangerie, Viennoiserie, Pâtisserie (BVP)
- Sauces et moutardes
- Viande
- Pâtes
- Huile d'olive

SECTEUR D'ACTIVITE
Importation de produits laitiers, épicerie fine, fromages, fruits, produits carné, snacks, sirops pour boissons, etc.

CLIENTS
Grossistes, magasins spécialisés gourmet, hôtels, restaurants.

SITE INTERNET
Inicio - SOFESA (sommerfeld.com.mx)

LOGO

TENDENCIA GASTRONÓMICA – MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Tendencia Gastronomica est une entreprise avec une expérience de 18 ans, qui a été conçue par la nécessité de fournir des solutions alimentaires à l'industrie hôtelière, de restaurants du Mexique. Tendencia Gastronómica offre des solutions globales à travers des produits de la plus haute qualité.

CHIFFRES CLES

- CA 2021 : 580 000 EUR
- Effectif : 105
- Couverture géographie : nationale

PROJETS A VENIR

Leur stratégie de développement tout au long de ces 18 années a toujours été de rester à l'avant-garde. Ils cherchent toujours la nouveauté, les nouvelles tendances et des produits innovants de la plus haute qualité qui répondent aux exigences de leurs clients.

BESOINS IDENTIFIES

- Biscuits
- Barres de céréales
- Snacks salés et sucrés
- Chocolat
- Confitures
- Farine

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur, distributeur, grossiste

CLIENTS

- Les chaines d´hôtels : Hilton, St. Regis, Mayan, Grupo Posadas, El Presidente, Sheraton, Westin, Four Season, Velas, Camino Real, Marriot, Grupo Hunan, Carolo, Grupo Andersons,
- Institutions : hôpitaux Grupo Angeles,
- Entreprises : Alsea,
- Retail : City Market, Sams, Walmart, La Comer, Soriana.

SITE INTERNET

TG (t-g.com.mx)

LOGO

TECNIGRANO - MEXIQUE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Société dédiée au commerce en gros de :
- Graines et céréales alimentaires,
- Fruits secs,
- Piments séchés
- Epices : clous de girofle, poivre, safran, cumin, noix de muscade, cannelle, noix de muscade, cannelle

CHIFFRES CLES
- CA 2023 : 12 M EUR
- Effectif : 35
- Nombre de points de vente : 2
- Couverture géographie : régionale, centre et ouest du pays

PROJETS A VENIR
Souhait de développer les importations et compléter sa gamme avec des produits Français.

BESOINS IDENTIFIES
- Nouveaux fournisseurs offrant une disponibilité constante tout au long de l'année
- Produits novateurs et distincts de ceux proposés par l'entreprise

SECTEUR D'ACTIVITE
Agroalimentaire, grains et céréales

CLIENTS
Grossistes locaux

SITE INTERNET
www.Tecnigrano.com

LOGO

BLM – POLOGNE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Distributeur de produits méditerranéens, spécialisé dans les marques de distributeurs et les semaines thématiques.
La société BLM Polska est spécialisée dans la distribution de produits alimentaires. Elle importe, exporte et commercialise des produits alimentaires et fournit des services complets, qui comprennent :

- la découverte des produits,
- la création d'une offre adaptée aux besoins des consommateurs,
- la commercialisation des produits,
- les services de livraison logistiques et opérationnels,
- la gestion de la qualité.

Ils se distinguent par leur expertise dans la gestion de projets de marques de distributeur.

Le catalogue de est composé de : charcuteries, fromages, huiles, pâtes, conserves de fruits et légumes, snacks sucrés et salés, etc.
Positionnement : MDD, semaines thématiques.

CHIFFRES CLES

- CA 2022 : 14,5 M EUR
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développement de la gamme pour les semaines thématiques (semaine française, semaines régionales)

BESOINS IDENTIFIES

- Produits gourmets

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur distributeur de produits (surtout MDD).

SITE INTERNET

BLM (blmpolska.com)

LOGO

DE CARE – POLOGNE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

De Care est un importateur/distributeur de produits alimentaires, spécialisé dans les produits du monde entier.
La société opère sur le marché polonais depuis 1986 et travaille, entre autres, avec les chaînes de distribution et les opérateurs du secteur HoReCa.
Elle travaille déjà avec des marques françaises.
La société possède également quelques marques de distributeur, autour des « produits du monde » : les produits méditerranéens, mexicains, asiatiques, etc.

CHIFFRES CLES

- CA 2022 : 30,6 EUR
- Effectif : 120
- Couverture géographique : Pologne

PROJETS A VENIR

Développement de la gamme pour les marques de distributeur et semaines thématiques.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits gourmets

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur/distributeur des produits alimentaires, MDD, produits du monde entier/

SITE INTERNET

De Care Group

LOGO

De Care
PRZYSMAKI ŚWIATA

INTER-MLECZ – POLOGNE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Inter-Mlecz a débuté en 1992 en tant qu'entreprise de distribution de produits laitiers. Au fil du temps, afin de répondre à la demande des clients, l'entreprise a commencé à développer la distribution de produits alimentaires secs et en conserve. Depuis 2016, l'entreprise a élargi son offre aux produits surgelés. L'entreprise propose des milliers de produits dans les catégories des produits laitiers, secs et surgelés.

Elle dispose d'une flotte spécialisée de camions de livraison équipés de chambres froides et de congélateurs. L'entreprise emploie actuellement environ 140 personnes. Elle dessert le marché traditionnel (magasins de détail, chaînes de magasins locales) et le marché de la restauration (unités de l'administration publique, hôtels, restaurants, usines de production, catering).

CHIFFRES CLES

- CA 2022 : 55,1 M EUR
- Effectif : 140
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développement de la gamme des conserves de fruits, produits pour le secteur CHR, produits surgelés.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits gourmets
- Produits laitiers

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur distributeur de produits alimentaires (surtout produits laitiers).

SITE INTERNET

Serwis – INTER-MLECZ (intermlecz.pl)

LOGO

INTER-MLECZ

MERKURY SA – POLOGNE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Merkury SA est un leader dans la distribution d'aliments sains, de médicaments et de compléments alimentaires sur le marché polonais.
Elle dispose de l'offre la plus large et la plus diversifiée, qui comprend des :

- aliments sains
- médicaments
- compléments alimentaires
- articles ménagers

L'offre répond à tous les besoins du client moderne.

Elle compte 380 fournisseurs dans son portefeuille et fournit des produits à environ 35 000 clients dans le pays. Elle approvisionne des magasins traditionnels, boutiques en ligne, chaînes de magasins, stations-service, etc. Tenant compte des différents régimes alimentaires et des exigences des consommateurs, elle propose des produits sans gluten, sans sucre, sans lactose, adaptés aux végétaliens et végétariens, des aliments fonctionnels, appelés « superfoods », ainsi que des substituts sains aux produits conventionnels transformés.

CHIFFRES CLES

- CA 2022 : 60,2 M EUR
- Effectif : 400
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développement des catégories : produits protéinés, sains, BIO, AOP, IGB

BESOINS IDENTIFIES

- Produits BIO
- Produits sains
- Produits protéinés

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur distributeur de produits alimentaires.

SITE INTERNET

Merkury S.A. Dystrybutor i importer, ponad 450 marek w ofercie - Merkury (merkurysa.pl)

LOGO

NORTH COAST– POLOGNE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondé en 1992, NORTH COAST est un leader de l'import et de la distribution de produits alimentaires du bassin méditerranéen en Pologne. L'entreprise dispose de 5 centres de distribution et des bureaux commerciaux dans tout le territoire du pays. Depuis 2020 l'entreprise fait partie de Lactalis Group.

Positionnement prix : Haut/milieu de gamme

Plus de 7 000 clients :
- Chaînes d'épiceries fines
- 2 400 boutiques individuelles
- Chaînes de la grande distribution en Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie
- 2 500 clients du canal HoReCa

CHIFFRES CLES
- CA 2022 : 70 M EUR
- Effectif : 200
- Couverture géographique : Pologne, République Tchèque, Slovakie

PROJETS A VENIR
Développement de la gamme de charcuterie et produits gourmets.

BESOINS IDENTIFIES
- Produits gourmets
- Charcuterie

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur distributeur de produits gourmet.

SITE INTERNET
Produkty włoskie - Northcoast | Włoskie produkty premium

LOGO
NORTH COAST

CHANTEROY– ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Chanteroy, la maison des produits authentiques français à Londres, est réputée pour être le meilleur détaillant de produits alimentaires français à Londres. On peut y trouver une large sélection de produits de qualité, incluant des produits frais, des boissons et la plupart des grandes marques françaises.

Chanteroy offre la livraison gratuite. Le magasin Chanteroy à Southfields, Londres, est vivement recommandé pour sa cuisine française abordable et délicieuse. Les clients apprécient particulièrement leurs pains et leurs pâtisseries fraîchement cuits, notamment la tarte aux poires et amandes qui est particulièrement appréciée.

CHIFFRES CLES

- CA : >2 M GBP
- Effectif : <50
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Développement de l'offre de produits frais et de boissons françaises.
- Amélioration des services de livraison pour répondre à une demande croissante.

BESOINS IDENTIFIES

- Fournisseurs de produits de qualité supérieure, notamment pour les viandes et les fromages.

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur et distributeur

SITE INTERNET

https://www.chanteroy-online.co.uk/

LOGO

Chanteroy
Authentic French food direct to your door

CONTINENTAL FOOD COMPANY – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Continental Food Company est une entreprise spécialisée dans l'importation de produits alimentaires, en partenariat avec des producteurs mondiaux de produits alimentaires artisanaux et de grande consommation, ainsi qu'avec le secteur de la distribution alimentaire au Royaume-Uni et en Irlande.

Son objectif est de proposer des produits alimentaires innovants, attrayants et abordables, qu'ils soient préparés ou crus. L'entreprise offre la possibilité d'emballer sous marque privée, propose des contrats d'achat avec prix et délais fixés pour assurer la stabilité des prix. De la source à la livraison, un contrôle qualité rigoureux est maintenu pour garantir que tous les produits répondent à des normes de qualité certifiée élevées.

CHIFFRES CLES

- CA : <2 M GBP
- Effectif : 8
- Couverture géographique : Royaume-Uni - Irlande

PROJETS A VENIR

- Renforcer les partenariats avec les producteurs mondiaux spécialisés dans les produits alimentaires artisanaux et grand public.
- Élargir la gamme de produits innovants, à valeur ajoutée et attractifs, tant cuits que crus, pour faciliter la préparation des repas des traiteurs à tous niveaux de compétence.

BESOINS IDENTIFIES

- Protéines
- Desserts
- Légumes
- Poissons

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur et distributeur

SITE INTERNET

Products (continentalfoodcompany.com)

CULINARIS – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Culinaris est une entreprise initialement créée en Hongrie, qui s'est implantée au Royaume-Uni en 2012 avec un centre d'entreposage. En 2015, Culinaris UK a ouvert un magasin à Cambridge, agrandi en 2020 pour atteindre 200 m², où sont vendus des produits frais et secs, ainsi qu'une sélection de fromages. Ce magasin sert de vitrine pour le marché britannique.

Spécialisée dans la distribution de marques françaises, Culinaris UK a également une activité B2B en croissance en tant qu'importateur et distributeur pour des enseignes de distribution. Dans ce cadre, Culinaris UK livre la grande périphérie de Londres, le sud de l'Angleterre et Birmingham.

Aujourd'hui, les produits ambiants représentent 80 à 85% des produits avec des DLC entre 12 et 18 mois.

CHIFFRES CLES

- CA : >1 M GBP
- Effectif : 8
- Couverture géographique : Grande-Bretagne

PROJETS A VENIR

- Développement de la gamme de produits français
- L'entreprise privilégie une collaboration de 18 mois avec les nouveaux fournisseurs, incluant deux périodes de Noël afin d'accompagner la marque et ses produits sur le terrain et d'obtenir des retours plus pertinents.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits fins et haut de gamme
- Produits d'épicerie (biscuits, chocolat, confitures, miel, etc), fromages

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur et distributeur de produits gourmet.

SITE INTERNET

Culinaris UK

LOGO

CULINARIS

HOLLEYS FINE FOOD – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Holleys Fine Foods est un importateur et distributeur d'épicerie haut de gamme, offrant plus de 4 000 produits de qualité, allant de la boulangerie aux aliments du monde. Ses principaux clients sont des farm shops, épiceries fines, distributeurs indépendants et jardineries, que l'entreprise livre avec sa propre flotte de camions.

Disposant d'entrepôts près de Watford et à Bristol, Holleys assure des livraisons nationales au Royaume-Uni, au Pays de Galles, en Irlande et en Écosse. 80% de ses ventes se font en ligne, et les commandes de Noël commencent dès juillet. Son plus grand client est Blue Diamond Garden Centres. Holleys achète ses produits selon les termes EXW et FCA.

CHIFFRES CLES
- CA 2022 : 19,3 M GBP
- Effectif : 55
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
Développement de la gamme de produits MDD

BESOINS IDENTIFIES
- Produits de qualité avec un prix aborable
- Produits gourmets pour épiceries

SECTEUR D'ACTIVITE
Distributeur de produits d'épicerie haut de gamme.

SITE INTERNET
Holleys | UK Premium Grocery Distributor | Fine Food Wholesaler (holleysfinefoods.com)

LOGO

SELFRIDGES – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Selfridges est une chaîne de 18 grands magasins de luxe au Royaume-Uni. Ils se distinguent par leur engagement envers l'expérience client exceptionnelle. Depuis le Brexit, ils collaborent étroitement avec des importateurs pour proposer des produits de haute qualité, innovants et élégamment emballés.

Catégories clés :

- Confiserie
- Biscuits (sucrés et salés)
- Café, thé, matcha, chocolat à boire
- Conserves, pâtes à tartiner, miel
- Huile d'olive, vinaigre balsamique
- Produits d'épicerie en conserve, en bocal ou emballés (olives, pâtes séchées, condiments, épices, ingrédients) - mais uniquement s'ils sont joliment présentés et s'ils peuvent être offerts.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 843,7 M GBP
- Effectif : 8 800
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développement de la gamme de produits à offrir et de luxe.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits de luxe ou haut de gamme, et non destinés aux supermarchés,
- Produits à offrir sont une priorité, en particulier avec un bel emballage,
- Produits ambiants uniquement, pas de produits frais/périssables.

SECTEUR D'ACTIVITE

Grands magasins de luxe.

SITE INTERNET

Designer Fashion, Accessories & More - Shop Online at Selfridges

LOGO

SELFRIDGES&Co

SOUS CHEF – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Sous Chef est réputé pour sa sélection méticuleuse des meilleurs produits culinaires du monde. Fondée en 2012 par Nicola, avec l'implication de son mari Nick, cette entreprise familiale inspire les cuisiniers amateurs et professionnels.

Elle s'engage à offrir une qualité exceptionnelle dans ses ingrédients, son équipement de cuisine et sa vaisselle, livrés directement dans les cuisines des clients. L'obsession pour la qualité se reflète dans une expertise accumulée sur plus de 50 ans, avec une sélection méticuleuse de chaque produit vendu.

Chez Sous Chef, chaque commande représente non seulement une transaction, mais aussi une promesse de satisfaction pour les générations à venir.

CHIFFRES CLES
- Effectif : < 50
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
- Élargissement de la gamme de produits tout en maintenant l'excellence et la durabilité,
- Amélioration de l'impact environnemental avec des pratiques commerciales responsables.

BESOINS IDENTIFIES
- Produits alimentaires artisanaux
- Collaboration avec des fournisseurs partageant la passion pour l'artisanat et l'innovation culinaire

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur et distributeur

SITE INTERNET
Sous Chef Cooking Shop - Cook Something Amazing Today

LOGO

URBAN MERCHANTS – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Attila Józsa a accumulé plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration, notamment en tant que sommelier à Londres pour Anton Mossiman et au Goring Hotel, où il a servi une clientèle prestigieuse comprenant des personnalités politiques et des membres de la royauté.

Avec sa partenaire Annik, ils ont lancé Urban Merchants, une entreprise spécialisée dans la fourniture d'ingrédients rares comme les truffes et le foie gras, destinés aux chefs professionnels et aux passionnés de gastronomie fine.

En tant que principal fournisseur des bouchers, hôtels et restaurants, leurs produits frais sont importés au Royaume-Uni chaque semaine et peuvent être enlevés ou livrés directement dans les locaux de leurs clients.

CHIFFRES CLES

- CA 2024 : <2 M GBP
- Effectif : 4
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développement de la gamme de produits frais premium pour le CHR

BESOINS IDENTIFIES

- Truffes
- Foie Gras
- Caviar
- Pâtés & Terrines
- Sel & Épices
- Chocolat Artisanal
- Champagne et Vin

SECTEUR D'ACTIVITE

Distributeur de produits d'épicerie haut de gamme.

SITE INTERNET

Urban Merchants | Premier Gourmet & Fine Food Supplier | Shop Online

LOGO

Urban Merchants
Fine Food & Wine Supplier

VICTUS EMPORIUM – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Victus Emporium est dirigée par George Hess, grossiste, importateur et fabricant familial de produits alimentaires, collaborant avec des producteurs artisanaux de toute l'Europe.

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de la vente au détail alimentaire, l'entreprise se consacre à l'introduction sur le marché britannique de produits, de saveurs et de concepts alimentaires nouveaux et uniques. Victus Emporium se distingue par son approche personnalisée, traitant chaque demande client avec soin et attention.

L'objectif est d'offrir des produits exceptionnels qui enrichissent l'expérience culinaire des consommateurs, tout en étant compétitifs au niveau des prix.

CHIFFRES CLES

- CA 2024 : <2 M GBP
- Effectif : 1
- Couverture géographique : Grande-Bretagne

PROJETS A VENIR

Développement de la gamme de produits importés.

BESOINS IDENTIFIES

- Produits d'épicerie, comme des condiments
- Produits pour le snacking (chips, biscuits, amandes, etc.)

SECTEUR D'ACTIVITE

Grossiste et importateur

SITE INTERNET

Victus Emporium Ltd | The Friendly Food Company

LOGO

GASTRONOMILEVERANTÖREN – SUÈDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Importateur et agent en produits alimentaires haut de gamme, la société se spécialise dans la distribution de produits ambiants. Leur clientèle est diversifiée et comprend des épiceries fines, salons de thé, coffee shops et fromagers.
Avec un réseau de 1 000 clients livrés en direct ou via des grossistes tels que Martin & Servera et Menigo, elle entretient également des contacts étroits avec la grande et moyenne surface (GMS).
La gamme de produits inclut :

- pâtés,
- foies gras en conserve,
- vinaigres,
- huiles,
- moutardes,
- sauces,
- olives,
- soupes,
- épices,
- chips et snacks,
- miel,
- confitures,
- chocolat,
- bonbons,
- boissons,
- conserves de fruits,
- biscuits et pain,
- thé,
- sirops,
- produits bio et fair-trade,

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 3,5 M EUR
- Effectif : 8
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIES

Produits d'épicerie ambiante :

- Terrines de volaille
- Huiles
- Condiments
- Boissons non alcoolisées

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur et distributeur de produits alimentaires gourmets ambiants.

SITE INTERNET

www.gastronomileverantoren.se

LOGO

D'OREGION CO/ DISCOVERER – TAÏWAN

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

D'OREGION est une société d'importation fondée en 2020, avec un bureau de sourcing en France.
La société est spécialisée dans les produits régionaux français, en particulier dans le domaine de l'épicerie fine et importe 90% de marques françaises.
Les produits sont commercialisés dans des corners en grands magasins ainsi que sur les plateformes de vente en ligne à Taïwan et son propre site de vente en ligne « TrucTruc ».

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 145 621 EUR
- Effectif : 2
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Développement de la gamme de produits importés pour les supermarchés gourmets et les plateformes de vente en ligne à Taiwan

BESOINS IDENTIFIES

- Produits artisanaux
- Snacks salés
- Jus de fruits
- Matières premières à base d'herbes pour le secteur des liqueurs/cocktails/bars
- Alcool/liqueur
- Vin sans alcool

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur, Distributeur de produits gourmet.

SITE INTERNET

https://shop.tructruc.tw/

LOGO

DASHINE FINE FOODS LTD – TAÏWAN

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Dashine Fine Foods est une entreprise spécialisée dans la production de viande de canard (commercialisée sous sa propre marque : Hoyeh) et dans l'importation de viandes & charcuteries.
Elle importe des produits carnés haut de gamme tels que des charcuteries de France et d'Espagne, des foie gras de France et du Canada. Les produits sont commercialisés sur les circuits du food service et des supermarchés gourmets.
L'entreprise distribue principalement aux hôtels-restaurants haut-de-gamme et organise régulièrement des démonstrations avec des chefs ou avec les chaînes supermarchés gourmet.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 7,1 M EUR
- Effectif : 50
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Organisation d'évènements promotionnels en collaboration avec des associations, et restaurateurs

BESOINS IDENTIFIES

- Produits laitiers : beurre, fromage
- Viande porcine : jambon, saucisson

SECTEUR D'ACTIVITE

Fabricant, importateur et distributeur de produits gourmet.

SITE INTERNET

https://www.da-shine.com.tw/

LOGO

大山洋行
DASHINE

GOURMET'S PARTNER – TAÏWAN

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Gourmet's Partner est un importateur de produits gourmets haut de gamme (dont 90 % proviennent de France), organise chaque semaine un envoi en provenance de Rungis. La société a développé de nombreux partenariats avec des hôtels-restaurants haut de gamme, ainsi qu'avec des chaînes de marques étrangères telles que Coldstone, ce qui lui permet de participer au développement de nouvelles recettes ou d'idées de recettes.

Répartition du chiffre d'affaires :
80 % pour la restauration hors foyer, incluant les hôtels 4 à 5 étoiles, les restaurants gastronomiques et le catering pour les compagnies aériennes.
20 % pour la vente au détail : les supermarchés gourmets tels que City's Super, Breeze Super, Carrefour, etc.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 35 M EUR
- Effectif : 120
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Organisation d'évènements ou démonstrations promotionnels en collaboration avec des associations, et restaurateurs.

BESOINS IDENTIFIES

- Dessert surgelé
- Fruits surgelés
- Produits gourmet au detail
- Huile d'olive
- Fruits de mer surgelés

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur distributeur de produits gourmet.

SITE INTERNET

https://www.gourmetspartner.com/

LOGO

Gourmet's Partner
聯 馥 食 品

MACROSCOPIC INC – TAÏWAN

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondé en 2006, Macroscopic importe et distribue de nombreuses marques européennes de produits gourmets et d'épicerie fine, distribuées à la fois sur les circuits de distribution :

- supermarchés haut de gamme (75%)
- plateformes de vente en ligne (10%)
- HoReCa (15%)

La société possède un partenariat privilégié avec City'super, l'un des supermarchés gourmets haut-de-gamme présent dans les grands magasins Sogo ainsi qu'une coopération étroite avec Carrefour.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 7,1 M EUR
- Effectif : 35
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Actuellement, la société ne représente pas de marques françaises et espèrent profiter de cette visite du Salon SIAL pour développer des gammes de produits français.

BESOINS IDENTIFIES

- Pâtes
- Huile
- Sauce
- Condiment
- Aliments en conserve
- Tartinade
- Confiture
- Jus
- Eau minérale
- Eau gazeuse
- Soda
- Bière

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur distributeur de produits gourmet.

SITE INTERNET

www.foody.com.tw

LOGO

Macroscopic

AMERICAN-EUROPEAN PRODUCTS – THAÏLANDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

American-European Products Co., Ltd. (AEP) a été créée en janvier 1992. Elle est un fournisseur d'ingrédients et de produits alimentaires de qualité supérieure pour la pâtisserie, principalement en provenance des pays européens et de nombreuses régions du monde.
Ses clients en Thaïlande incluent des

- Hôtels,
- Grands restaurants internationaux,
- Boulangeries-pâtisseries,
- Supermarchés de détail,
- Industrie de la pâtisserie.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : >22,33 M EUR
- Effectif : 60
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Développement de la gamme de produits importés dans le secteur de la boulangerie, viennoiserie, pâtisserie (BVP) pour les acteurs de l'HoReCa.
- Élargir son portefeuille client.

BESOINS IDENTIFIES

Produits de milieu de gamme et haut de gamme

- BVP (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)
- Condiments
- Confitures
- Chocolats
- Graines et fruits secs
- Glaces

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur, distributeur

SITE INTERNET

https://www.aepthailand.com

LOGO

AEP
AMERICAN-EUROPEAN PRODUCTS

CENTRAL FOOD RETAIL – THAÏLANDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

La société est un acteur majeur dans l'importation et la distribution de produits alimentaires, se spécialisant dans les canaux de distribution modernes. Elle opère en Thaïlande et au Vietnam, où elle dispose d'un vaste réseau de points de vente.

En Thaïlande, elle possède :
- 33 centres commerciaux
- 298 supermarchés
- 415 magasins de proximité

Au Vietnam, sa présence comprend :
- 39 centres commerciaux
- 133 magasins de proximité

CHIFFRES CLES
- CA 2023 : >7 Mds EUR
- Effectif : >56 000
- Couverture géographique : nationale + Vietnam

PROJETS A VENIR
- Développement de la gamme de produits importés pour les supermarchés en Thaïlande.
- Recherche de nouvelles marques pour compléter l'assortissement existant ou pour remplacer des produits du portefeuille actuel.

BESOINS IDENTIFIES
Produits de milieu de gamme et haut de gamme
- Charcuterie
- Produits gourmets
- Produits de la mer (saumon, huîtres)
- Produits laitiers
- Condiments
- Boissons

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur, Distributeur, Grossiste.

SITE INTERNET
https://corporate.tops.co.th/central-food-retail/

LOGO

CENTRAL RETAIL

CPF – THAÏLANDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondée en 1921 le groupe CPF est la plus grande entreprise privée de Thaïlande. Le groupe est actif dans 8 secteurs (agroalimentaire, distribution, télécommunication, pharmacie, assurance ...) et fait partie des 3 plus gros exportateurs de produits alimentaires au monde.

Le conglomérat détient le plus vaste réseau de distribution alimentaire de Thaïlande avec :
- 75% de PDM pour le commerce de proximité (enseigne 7-eleven) : plus de 13 400 commerces de proximités en Thaïlande.
- 10% de PDM pour les supermarchés (enseignes Lotus's) : plus de 2 000 supermarchés LOTUS'S en Thaïlande et Malaisie.
- 58% de PDM pour les hypermarchés (enseignes Makro et Lotus's) : 144 enseignes de cash & carry MAKRO en Thaïlande, Cambodge, Chine, Inde et Birmanie.

CHIFFRES CLES
- CA 2023 : 82 Mds EUR
- Effectif : >350 000
- Couverture géographique : Thaïlande, Cambodge, Chine, Inde, Myanmar, Malaisie

PROJETS A VENIR
Développement de la gamme de produits importés pour les supermarchés en Thaïlande.

BESOINS IDENTIFIES
Produits de milieu de gamme :
- Charcuterie
- Produits gourmets importés
- Produits de la mer (saumon, huitres)
- Produits laitiers

SECTEUR D'ACTIVITE
Importateur, distributeur, grossiste.

SITE INTERNET
https://www.cpfworldwide.com/en/home

LOGO

JAGOTA – THAÏLANDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Créée en 1997, la société JAGOTA est aujourd'hui l'un des principaux acteurs en Thaïlande, important des produits des continents :

- Américain,
- Asiatique,
- Australien,
- Européen,

Le groupe bénéficie d'un excellent réseau de distribution avec plus de 10 000m² de capacité de stockage à températures diverses.
Activités annexes : restauration (20 restaurants), développement de logiciels spécialisés pour l'industrie agro-alimentaire.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : >100 Mds EUR
- Effectif : >500
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Rechercher toutes nouvelles opportunités d'importation de produits alimentaires français.
- Elargissement de la gamme proposée, recherche de partenariat avec de grandes marques nationales.

BESOINS IDENTIFIES

- Viande et charcuterie
- Produits de la mer
- Produits laitiers
- Boulangerie et dérivés
- Boissons (non-alcoolisées, vins et spiritueux)
- Pet food

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation et distribution de produits agro-alimentaires pour les canaux de distribution modernes et pour le secteur HoReCa.

SITE INTERNET

https://www.jagota.com/

LOGO

JAGOTA

KCG CORPORATION – THAÏLANDE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Leader thaïlandais de la production de biscuits et de produits laitiers. La société commercialise ses produits dans les enseignes de grande distribution mais aussi auprès des restaurateurs en direct et en ligne. C'est aussi l'un des plus grands fournisseurs d'ingrédients de boulangerie, avec environ 37 % du marché des ingrédients. La société est le premier producteur de beurre et de fromage de Thaïlande et se positionne dans le top 5 pour les ingrédients de boulangerie et les biscuits. Importation et distribution de produits alimentaires pour les canaux de distribution modernes, les plateformes en ligne, pour le food service, les hôtels, les restaurants et les sociétés de catering.
Production de beurre, fromages, crèmes et biscuits pour le marché local et l'exportation aux pays voisins.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 170 M EUR
- Effectif : 70 000
- Couverture géographique : nationale + exportations vers 15 pays surtout en Asie du Sud-Est.

PROJETS A VENIR

- Développer la gamme de produits laitiers et d'ingrédients pour la production.
- Elargir la gamme de produits, renforcer la vente en ligne et les investissements en 2024 pour doubler sa capacité de production de fromage.
- Acquisition d'Indoguna Thailand en 2022 pour étendre l'activité aux viandes et produits de la mer.

BESOINS IDENTIFIES

Produits de milieu de gamme et haut de gamme :

- Produits laitiers (fromage, beurre, crème)
- Produits BVP (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)
- Farines, levures et biscuits
- Jus de fruits
- Viandes
- Produits de la mer

SECTEUR D'ACTIVITE

Producteur, importateur, distributeur.

SITE INTERNET

https://www.kcgcorporation.com/en/home

LOGO

GROUPE BISMUTH – TUNISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Le Groupe BISMUTH a été créé en 1939 et spécialisé dans l'importation et la distribution de plusieurs marques internationales de produits alimentaires et de cosmétiques. Le groupe distribue les produits à toutes les enseignes de la grande distribution en Tunisie et au commerce traditionnel.

CHIFFRES CLES
- CA 2023 : + 5 M EUR
- Effectif : 45
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR
Importation et représentation des marques en Tunisie

BESOINS IDENTIFIES
- Légumes en conserve
- Confiture
- Miel
- Jus

SECTEUR D'ACTIVITE
Importation et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET
GROUPE BISMUTH

LOGO

GROUPE UTIC – TUNISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Ulysse Trading and Industrial Companies (UTIC) est l'un des principaux groupes privés tunisiens présents dans la distribution, les services et l'industrie. Leader de la Grande distribution en Tunisie, le groupe a démarré l'activité en 2001 avec l'ouverture du premier hypermarché en Tunisie, sous l'enseigne Carrefour. Actuellement le groupe compte plus de 100 points de vente répartis sur tout le territoire.
Le groupe détient également une filiale d'importation de produits alimentaires.

CHIFFRES CLES

- Effectif : +3 000
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Augmentation du nombre des points de vente
- Développement de la gamme bio, sans gluten, healthy

BESOINS IDENTIFIES

- Produits petit déjeuner type céréales
- Snacking
- Biscuits
- Produits apéritifs
- Fromages
- Saumon & truite fumée
- Surimis
- Spiritueux

SECTEUR D'ACTIVITE

- Importation de produits alimentaires
- Grande distribution

SITE INTERNET

Page d'accueil – UTIC

LOGO

PROMOFOOD – TUNISIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Créée en 1999, PROMOFOOD est spécialisée dans l'importation de produits alimentaires. La société représente des marques internationales renommées et possède également des marques propres.

CHIFFRES CLES
- Effectif : 140
- Couverture géographique : nationale + Libye

PROJETS A VENIR
Importation en MDD et marque propre

BESOINS IDENTIFIES
- Condiments : mayonnaise et moutarde
- Conserves de légumes : petit pois, maïs, haricots verts, champignons

SECTEUR D'ACTIVITE
Importation et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET
Promofood Tunisie - Distributeurs de produits agro

LOGO

LAMI FOODS – TURQUIE

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Société, créée en 1998, qui importe et distribue en Turquie aussi bien des produits agro-alimentaires que des produits pour les animaux de compagnie (PET). La société représente des marques de snacking Polonaises, Slovaques, Allemandes, Grèques, Lituanienne.
Dans le Petfood, elle représente une société Italienne. Par ailleurs, la société importe des matières premières pour céréales pour le petit déjeuner & granola qu'elle reconditionne sous sa propre marque qu'elle exporte dans une quinzaine de pays.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 46 M EUR (food et petfood confondus)
- Effectif : 40 - 50
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Recherche toute nouvelle opportunité d'importation de produits alimentaires français,
- Elargissement de la gamme proposée,
- Recherche de partenariat avec de grandes marques nationales.

BESOINS IDENTIFIES

- Snacking sucré et salé
- Biscuits
- Céréales pour petit déjeuner en particulier céréales pour bébés et granola
- Crèmes pâtissières en tetrapack ou spray
- Marques de chocolat connues
- Possibilité de faire en private label

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires et petfood.

SITE INTERNET

https://www.lami.com.tr/

LOGO

ÂU GOURMET – VIETNAM

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Créée en 2020, Âu Gourmet importe et distribue des produits épicerie fine, elle compte aujourd'hui 5 points de vente.
L'entreprise s'oriente vers les produits très hauts de gamme, la plupart en provenance de France et d'Angleterre. Elle collabore actuellement avec une douzaine de marques.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 50
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Recherche toute nouvelle opportunité d'importation de produits alimentaires français haut de gamme, en particulier des produits qui racontent une histoire.
- Recherche des produits leur permettant de se distinguer.

BESOINS IDENTIFIES

- Biscuiterie
- Confiserie
- Huitres
- Poissons
- Fruits

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires.

CLIENTS

Vente de détail, hôtels de luxe, ressorts et restaurants gastronomiques

SITE INTERNET

https://dailammocdistribution.vn/; Siêu Thị Nhập Khẩu Gourmet, Nội Địa Pháp Vận Chuyển Hàng Không. (augourmet.com.vn)

LOGO

DTFOODS – VIETNAM

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondée en 2023, DTFoods se spécialise dans l'importation et la distribution de produits alimentaires et cosmétiques. Bien que récente, cette entreprise se distingue par son sérieux et dispose d'un réseau solide de 310 distributeurs.
DTFoods exploite divers canaux de distribution, notamment le GT – General Trade et le MT – Modern Trade.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 724 000 EUR
- Effectif : 16
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Recherche toute nouvelle opportunité d'importation de produits alimentaires français,
- Ouvert aux nouveautés.

BESOINS IDENTIFIES

- Biscuits, confiserie, brioche
- L'huile de noix
- Produits laitiers : UHT, yaourt, lait infantile

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires.

CLIENTS

- GMS
- Epicerie fine
- Plateforme e-commerce (Tiki)

LOGO

INTERNATIONAL DT CO.,LTD

EUFOOD VIETNAM IMPORT AND EXPORT JSC – VIETNAM

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondée en 2009, EUFood est spécialisée dans l'importation et la distribution de produits et d'ingrédients alimentaires. L'entreprise représente 20 marques internationales. Sa clientèle inclut des grossistes, GMS, CHR, minimarts et catering campanies.
EUFoods dispose de filiales à Da Nang, dans la région centrale du pays, ainsi qu'à Nha Trang, dans le sud. Son siège social est situé à Hanoi et elle possède un bureau de représentation à Ho Chi Minh-Ville.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 15 M EUR
- Effectif : 150
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Recherche toute nouvelle opportunité d'importation de produits alimentaires français.

BESOINS IDENTIFIES

- Baby food
- Sauce (packaging 15ml et catering size) : moutarde au miel
- Ingrédients BVP (Boulangerie, Viennoiserie, Pâtisserie)
- Biscuits au beurre
- Produits végétariens
- Lait pasteurisé

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires et ingrédients : boissons non alcoolisées, BVP, condiments, pâtes et grains.

SITE INTERNET

About Us (eufood.vn) ; https://www.thucphamchauau.vn/

LOGO

Eufood EUFOOD.VN

TMT TRADING – VIETNAM

DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Fondée en 1998, TMT Trading est une entreprise spécialisée dans l'importation et la distribution de produits alimentaires, incluant des produits laitiers, des biscuits et confiseries, des boissons non alcoolisées, ainsi que des produits secs et congelés. Elle se concentre principalement sur les produits d'entrée et de moyenne gamme.
TMT Trading propose un portefeuille de plus de 2 000 produits et collabore avec plus de 10 000 partenaires.
L'entreprise possède des filiales à Hanoi (Nord), Can Tho et Nha Trang (Sud), ainsi qu'au Cambodge. Elle dispose également de son propre système logistique, comprenant un entrepôt de 15 000 m².
Les canaux de distribution de TMT Trading incluent le GT – General Trade, le MT – Modern Trade et le e-commerce. Sa clientèle B2B est principalement le secteur Foodservice.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 300
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

- Recherche toute nouvelle opportunité d'importation de produits alimentaires français,
- Recherche des produits avec un bon rapport prix-qualité.

BESOINS IDENTIFIES

- Biscuiterie
- Confiserie
- Produits laitiers : lait, fromage
- Boissons non alcoolisées

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET :

ABOUT US (tmtdistribution.com)

LOGO

TMT Co., Ltd
Professional - Trusty - Responsibility