



Nouveauté 2024

Formation : Analysez vos performances web avec Google Analytics (Nouvelle version GA4)

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les évolutions de la nouvelle interface de Google Analytics (GA4).
- Connaître les indicateurs clés et les rapports à suivre sur GA4.
- Savoir construire et analyser un tableau de bord de suivi de performance.

Intervenant : Christel Danel – Expert en « Expert Digital & e-commerce »

Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30

- Présentation de la nouvelle interface GA4 : les différences avec GA3, les nouveaux indicateurs, le principe de collecte de données, les événements à configurer
- Comprendre les rapports proposés dans GA4 : le rapport utilisateur, le rapport Cycle de vie (Acquisition, Engagement, Monétisation)

De 13h30 à 17h

- Savoir manipuler les rapports et les données afin d'affiner l'analyse : les filtres, les comparaisons, les dimensions secondaires
- Analyser les performances de son site web ou e-commerce : les indicateurs à suivre, la mesure de la performance des sources de trafic
- Construire et analyser le tableau de bord

Public : dirigeants de TPE/PME, responsable communication, responsable e-commerce

Prérequis :

Avoir un ordinateur et un accès à Google Analytics
Avoir un site web
Avoir configuré GA4

Coût par participant :

500 € HT / adhérent
700 € HT / non adhérent
Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Avignon

Date : 27 septembre 2024

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation
Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 1 jour (7h)

Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Coralie BENITO
04 90 31 55 19
coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN
06 25 67 15 78
inscriptions@foodinpaca.com



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



R&D MARKETING



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences
Support de formation remis aux stagiaires
Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 12/09/2024, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 27/03/2024

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi : [FR064985-01](#)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT