



NOUVEAUTE 2024

Formation : Maîtriser ChatGPT pour votre marketing et création de contenu

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Faire ses premiers pas sur le site
- Réaliser des campagnes avec texte et images
- Avoir un contenu engageant pour toutes les plateformes (LinkedIn, Facebook, mail, site, ...)

Intervenant : Adrien Bock, tuteur privé, formateur en Intelligence artificielle dans le domaine de l'apprentissage, du marketing et de la création de contenu en ligne.

Déroulé pédagogique :

Demi-journée 1 : De 9h à 12h30 :

- Présentation générale
- Apprendre à se créer un compte - Distinguer tous les canaux de travail sur le site (GPT 3,5 ; GPT 4, GPT 4 Turbo et les Plugins)
- Utilisation de la version gratuite et de la version payante
- Ecriture de prompts
- Création d'images
- Aperçu de l'écriture de contenu pour les différentes plateformes (LinkedIn, Facebook, mail, site internet, ...).

Demi-journée 1 : De 9h à 12h30 :

- Création de contenu textuel sur chaque plateforme (mots clefs, ciblage et engagement).
- Création d'images, logo ou tout contenu visuel
- Catalyser la création de contenu. En quelques clics, vous verrez comment générer des dizaines de publications, mails, articles pour doper votre visibilité.
- Numérisation et analyse de documents papiers. vous verrez comment avec une photo, vous pouvez traiter n'importe quel document (analyser, réécrire sous forme digitale ou traiter et modifier de l'information virtuellement)

Public : Tout public

Prérequis : Pas de prérequis

Coût par participant :

500 € HT / adhérent

700 € HT / non adhérent

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO

Lieu : En ligne

Date : 02 + 04 avril 2024

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation

Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 2 demies matinées (7h)

- Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

04 90 31 55 19

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

04 90 31 55 08

inscriptions@foodinpaca.com

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT

Cité de l'Alimentation

100, rue Pierre Bayle • BP 11548 • 84140 Montfavet

www.foodinpaca.com



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences
Support de formation remis aux stagiaires
Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 22/03/2024, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 29/02/2024

Organisme de formation :



En partenariat avec l'AREA
OCCITANIE

Enregistrée sous le
numéro

93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas
agrément de l'Etat*

N° de Certificat Qualiopi :
[FR064985-01](https://www.aria-sud.com/fr064985-01)



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT
& DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT