



Formation : Développez votre chiffre d'affaires généré par le Drive en grande distribution (SESSION 2)

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre comment fonctionne le E-commerce en grande distribution (Drive, LAD, Quick commerce, Marketplace et Pure player)

Intervenant : Patrick CLEMENT Expert E-commerce (spécialiste data)

Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30 :

Comprendre les différents réseaux :

- Panorama complet du e-commerce
- Réseaux, poids, tendances et évolutions

Comment je négocie selon les réseaux E-commerce :

- Fonctionnement du Drive –LAD Market place Pure player Quick Commerce
- Stratégie –attentes shopper – Assortiment –E-Merch –Search –Promo

De 13h30 à 17h00 :

Comment mieux négocier grâce aux infos E-commerce :

- Comprendre et interpréter la DATA E-commerce
- Renforcer sa négociation
- Prioriser son activité

Public : Cette formation s'adresse plus particulièrement aux Directions Commerciales, équipes Marketing et Communication, aux Catmans et aux Dirigeants

Prérequis : aucun prérequis

Coût par participant :

500 € HT / adhérent

700 € HT / non adhérent

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Avignon (84)

Date : 17 mai 2024

Délai d'accès : 15 jours avant le début de la formation

Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 1 jour (7h)

Présentiel Distanciel
 Blended





COMMERCIALISATION & MARCHÉS



Comment intégrer une méthode E-commerce :

- Ambition, choix des réseaux
- Quelle stratégie de développement

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

06 23 97 84 99

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

06 25 67 15 78

inscriptions@foodinpaca.com

Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 04/03/2024, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 19/03/2024

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :

[FR064985-01](https://www.qualiopi.fr/FR064985-01)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT
& DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT