



NOUVEAUTE 2024

Accompagnement : Gérer votre communication digitale et votre site internet

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Développer la visibilité de votre marque par la communication digitale
- Augmenter vos ventes grâce au e-commerce
- Améliorer la performance de vos actions digitales

Intervenant : Christel Danel – Expert en « Digital et e-commerce »

Déroulé pédagogique ::

- Réalisation d'un diagnostic sur la performance des actions digitales mises en place
- Accompagnement à la définition de votre stratégie digitale et à la mise en œuvre de vos actions digitales :
 - Développer sa présence sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Youtube...
 - Créer une ligne éditoriale et un calendrier de publication en lien avec l'image et les valeurs de sa marque pour les réseaux sociaux
 - Mettre en place et optimiser ses campagnes publicitaires sur Meta Business Manager
 - Mobiliser une communauté d'influenceurs pour se faire connaître
 - Développer un site e-commerce performant
 - Créer du trafic sur son site web : activer les leviers SEO, SEA, social media ads
 - Optimiser le taux de conversion et la fidélité sur son site e-commerce
 - Analyser les performances de ses actions avec Google Analytics, Meta Analytics...
 - Rédiger un cahier des charges pour le développement d'un site web
 - Piloter et challenger vos agences web afin de maximiser votre retour sur investissement

Public : responsable marketing, responsable communication

Prérequis : aucun

Coût par participant :

Nous consulter

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : En entreprise (intra)

Date : Date à fixer avec l'entreprise

Délai d'accès : 10 jours avant le début de la formation

Durée : Accompagnement en entreprise

Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

04 90 31 55 19

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

06 25 67 15 78

inscriptions@foodinpaca.com





Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences
Support de formation remis aux stagiaires
Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur ou au sein de votre entreprise

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 23/08/2023

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :

[FR064985-01](#)

