

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avignon, le vendredi 17 novembre 2023

### **Lancement du label « 100 % valeurs du SUD » : l'ARIA Sud signe un pacte pour une Agriculture et une Alimentation Responsable**

La Conférence régionale de l'Agriculture et de l'Alimentation s'est tenue aujourd'hui à l'Hôtel de Région à Marseille, sous l'égide de Renaud Muselier, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président délégué de Régions de France et de Didier Mamis, Secrétaire Général pour les Affaires Régionales (SGAR) représentant le Préfet de Région. A l'occasion de cette conférence, Renaud Muselier a dévoilé le label « 100 % valeurs du SUD » et les partenaires du projet ont signé le pacte de la démarche « Consommons, Produisons Responsable ».

### **« Consommons, Produisons responsable » : une démarche coconstruite avec tous les acteurs régionaux de l'agriculture et de l'alimentation**

C'est par la collaboration que les acteurs de la production agricole, de la transformation alimentaire, de la distribution et de la consommation contribueront à l'amélioration du revenu des agriculteurs et des transformateurs et garantiront une alimentation accessible à tous. Coconstruite par la Région Sud avec l'ARIA Sud, la Chambre d'Agriculture, La Coopération Agricole et le réseau des agriculteurs bio, la démarche « Consommons, Produisons responsable » a été présentée par Bénédicte Martin, Présidente de la commission agriculture, viticulture, ruralité et forêts de la Région Sud. Elle se décline en un pacte, une charte d'engagement et un label avec son règlement d'usage.

### **Le label « 100 % valeurs du SUD » pour valoriser les productions agroalimentaires régionales**

Ce label traduit l'ambition partagée par les partenaires régionaux, non seulement d'une meilleure valorisation des productions agricoles et alimentaires, mais aussi d'une reconnaissance aisée par le grand public et les professionnels des produits/projets/démarches labellisés. Le label a plus précisément pour objectifs de :

- valoriser et promouvoir les produits, les filières, les entreprises ou les projets agricole, piscicole, aquacole ou alimentaire qui visent une plus grande structuration des filières et un revenu juste des producteurs, des pêcheurs et des transformateurs
- faciliter le déclenchement d'un acte d'achat des consommateurs vers les produits régionaux vertueux, assurant un partage équitable de la valeur en promouvant les produits et actions menées par les professionnels en adéquation avec la démarche régionale « Consommons Produisons responsable »
- contribuer à inciter de nouvelles entreprises agricoles et alimentaires à s'engager dans des projets et démarches de structuration de filières régionales
- créer de manière générale, un cercle et une chaîne vertueux pour l'ensemble des acteurs, du producteur au consommateur

## Une initiative structurante pour le secteur agroalimentaire

Serge Hincker, Président de l'ARIA Sud, qui a signé le pacte au nom du tissu agroalimentaire régional, a exprimé sa fierté de l'engager dans cette initiative remarquable de la Région. Il a pris la parole lors de la conférence :

*« L'ARIA Sud est une partie prenante incontournable de ce projet puisque 80% de notre consommation alimentaire est composée de produits transformés par l'industrie agroalimentaire. Grâce à l'émergence de ce label que nous souhaitons depuis plusieurs années, les consommateurs français vont pouvoir être informés de la provenance géographique des produits alimentaires, et nous savons que c'est une attente majeure de leur part. Enfin, avec ce label nous espérons pouvoir booster les marques locales, qui ont un poids encore trop faible en grande distribution, notamment en région Sud. »*

## Etude de cas : la première brique de lait des Alpes du Sud

Martin GUINCHARD, Dirigeant de Sacré Willy (fabricant de desserts et produits laitiers 100% lait des Alpes) a apporté son témoignage lors de cet événement. Son projet de brique de lait « 100% valeurs du Sud » a pour objectif de développer et de pérenniser la filière laitière dans les Hautes-Alpes.

*« Sacré Willy est maître laitier de père en fils depuis 4 générations. La brique de lait 100% valeurs du Sud a été imaginée afin de valoriser les surplus de lait produits dans les Alpes du Sud de décembre à mai. Elle offre une garantie d'achat pour les producteurs quelle que soit la saisonnalité, tout en permettant aux consommateurs de soutenir la filière locale. »*

**A propos de l'ARIA Sud :** Membre de l'Ania (Association Nationale des Industries Alimentaires), l'Association régionale des industries alimentaires (Aria) de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est au service de la compétitivité des entreprises, du développement de l'emploi et de la conquête de nouveaux marchés. Créée en 1989 par des industriels de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sous le nom de Fédération régionale des industries agroalimentaires (Friaa), l'ARIA Sud est une des ARIA les plus anciennes de France. Elle fédère plus de 250 entreprises sur ce territoire et favorise le développement du tissu alimentaire régional par un travail en réseau et une offre de services adaptés. L'ARIA Sud est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des collectivités territoriales et des médias sur les sujets liés à l'alimentaire en région Sud. En savoir plus : [www.ariasud.com](http://www.ariasud.com)

**A propos du secteur de l'industrie agroalimentaire en Provence-Alpes-Côte d'Azur :** En région Sud, l'agroalimentaire est un secteur industriel majeur, avec plus de 1000 entreprises, un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, dont un quart à l'export, et plus de 87 000 emplois directs, indirects et induits.

---

## Contact presse

Miriam SERRANO, Responsable de la Communication

Tél : 07 77 76 88 44

Mail : [communication@ariasud.com](mailto:communication@ariasud.com)