



## COMMERCIALISATION & MARCHÉS



100 % de satisfaction  
et 100 % d'objectifs atteints en 2023

### Formation : Devenez un bon manager commercial

#### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- D'adapter son management à chacun de ses collaborateurs
- Synthétiser et établir les priorités d'un plan d'action et d'un plan de progrès
- Développer et améliorer la performance de son équipe
- Acquérir un management participatif et responsabilisant
- Bien préparer l'entretien d'évaluation
- Créer des conditions propices au développement de l'autonomie dans le cadre de projets individuels ou de groupes.

**Intervenant :** Frédéric JAMBON – spécialiste en direction générale et en direction commerciale et marketing externalisée.

#### Déroulé pédagogique :

##### Journée 1 :

- ENTRAÎNER C'EST COMMUNIQUER : L'ENTONNOIR DES COMMUNICATIONS
- PROCESSUS DE COMMUNICATION
- COMMENT DEVELOPPER LA COMMUNICATION
- RELATION DE CONFIANCE ET CLIMAT D'OUVERTURE
- COMMENT ELARGIR L'OUVERTURE ?
- BARRIERES A LA COMMUNICATION
- LES STYLES DE MANAGEMENT
- 

##### Journée 2 :

- LES RESPONSABILITES DU MANAGER OPERATIONNEL
- LA RESPONSABILITE D'ENTRAINEMENT
- TECHNIQUES D'ENTRAINEMENT
- LE MANAGEMENT DYNAMIQUE
- VERS UN MANAGEMENT PARTICIPATIF
- L'ENTRETIEN ANNUEL D'EVALUATION

**Public :** dirigeants de TPE/PME, directeurs et responsables commerciaux, responsables de magasin

**Prérequis :** Manager une équipe ou en voie de le devenir

#### Coût par participant :

**500 € HT** / adhérent / jour  
**700 € HT** /non adhérent/ jour  
*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.*

**Lieu :** Avignon

**Date :** 26 et 28 mars 2024

**Délai d'accès :** 15 jours avant le début de la formation

*Ouverture de session à partir de 3 stagiaires*

**Durée :** 2 jours (14h)

☒ Présentiel ☐ Distanciel  
☐ Blended

#### Contact pédagogique :

**Coralie BENITO**

04 90 31 55 19

[coralie@ariasud.com](mailto:coralie@ariasud.com)

#### Contact administratif :

**Laure DUPIN**

06 25 67 15 78

[inscriptions@foodinpaca.com](mailto:inscriptions@foodinpaca.com)



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT  
& DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT



## COMMERCIALISATION & MARCHÉS



### Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

Support numérique remis aux stagiaires

Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation. Questionnaire qualité à remplir par les stagiaires

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

*Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 11/03/2024, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation*

**Programme mis à jour le 29/11/2023**

### Organisme de formation :



Enregistrée sous le  
numéro :

93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas  
agrément de l'Etat*

N° de Certificat Qualiopi :  
[FR064985-01](#)



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT  
& DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT