

BLE TENDRE

Fiche Transfo de l'étude SOURC'IAA



Chiffres clés :

Poids dans la région Sud :

- Les Hautes Alpes est le premier département producteur de blé tendre, suivi des Alpes de Haute Provence et du Vaucluse.
- Le blé tendre représente 12% de la collecte de céréales en région Sud.
- 35 000 tonnes de blé tendre récoltés en 2022

Nombre d'entreprises ayant participé à l'étude : 11 entreprises

- 2 coopératives de production-distribution
- 3 moulins
- 6 entreprises de 2^{ème} transformation

Volume annuel par opérateur de 2^{nde} transformation: de **5 à 40 T**

Question posée aux IAA dans le cadre de l'étude :

Quels sont les besoins et les freins des entreprises régionales de transformation alimentaire en matière d'approvisionnement local en farine de blé tendre locale ?

Constats :

Des initiatives émergentes en région Sud :

- la création de la filière « Céréale, farine, pain » LOU PAN D'ICI qui regroupe 3 coopératives céréalières (Duransia, Arterris, Capl), 3 moulins (Céard, Giral, Tarascon) et des centaines d'artisans boulangers.
- la création de la filière Bio « Blé, farine, pain » BLE PAYSAN et qui fédère un réseau de paysans, meuniers (Pichard, Saint Joseph,...), et boulangers.

Deux types de transformateurs (2^{nde} transformation) :

- des TPE/PME très axées sur un approvisionnement régional, et ayant une volonté de s'approvisionner en blé tendre régional; cependant, elles éprouvent de grandes difficultés à concrétiser cette intention.
- des TPE/PME réalisant des achats de blé français, et cela leur convient à date.

Les COOPERATIVES sont favorables au développement de filières régionales pour fournir les IAA. Mais elles constatent que les volumes demandés restent très faibles au regard des volumes collectés chez leurs producteurs. Elles peinent à valoriser leurs démarches alors qu'il y a peu ou pas de delta de prix par rapport au cours du blé français.

Motivations exprimées pour sourcer davantage en Région Sud :

Valoriser la production locale auprès du consommateur
Sécuriser les approvisionnements en circuit court
En bio, les acteurs sont davantage motivés à s'engager dans des filières régionalisées.

Principaux freins exprimés :

Un prix trop élevé
Des prix fluctuants d'une année sur l'autre
Parfois la Qualité de la farine produite ...

Recommandations pour développer une filière de proximité en région Sud :

Valoriser l'origine régionale du blé sur les produits finis
Faire connaître aux IAA le potentiel de la filière blé/farine régionale
Proposer d'avantage la farine et les démarches collectives aux IAA régionales
Déployer la marque LOU PAN D'ICI en tant qu'ingrédient des produits de la région (biscuits, pâtisserie, pizzas....)