



- **Corée du Sud :** [Goldenbell](#)
- **Danemark :** [Bioqan](#)
- **Espagne :** [Veritas](#)
- **EAU :** [Alba Foodstuff](#)
- **USA:** [French Food Exports](#), [Bi-Rite](#), [My Panier](#), [Frenchery](#)
- **CANADA :** [CG FINE FOODS INTERNATIONAL](#)
- **Portugal :** [Auchan Retail](#)
- **Roumanie :** [Bio Holistic](#), [Nutrivita](#)
- **Suède :** [Natessen](#), [Biofood](#), [Nova Concept](#)
- **Royaume-Uni :** [Kinetic](#)

[LIEN D'INSCRIPTION ICI](#)

Contact : leila.chekkal@businessfrance.fr

GOLDENBELL



- **Site internet :** <https://themarche.co.kr>
- **Activité :** Importateur
- **En quelques mots :**

Créée en 2003, la société Goldebell est l'un des leaders dans l'importation des produits biologiques.

Son portfolio se compose de snacks, aides culinaires, boissons, épices, céréales jusqu'aux produits laitiers et prémixés.

La société travaille avec plus de 40 partenaires internationaux originaires de 13 pays dont la France, les Etats-Unis, l'Italie, l'Allemagne, etc.

CHIFFRES CLES

- **CA 2021 :** 6,3 M EUR
- **Employés :** 16 employés
- **Nombre de points de vente :** Site de vente en ligne
- **Couverture géographique:** National

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** Milieu de gamme
- **Clientèle :** Tous les acteurs de la grande distribution comme Emart, Costco Wholesale grands magasins ; magasins spécialisés dans le bio, franchises de café comme Paris Croissant, Blue Bottle ainsi que des hôtels ; Industriels, magasins e-commerce et drugs stores
- **Stratégie de développement :** Promotion de ses marques au sein des salons offline et online, disposition de deux entrepôts, gestion de son propre site de vente en ligne et déplacements réguliers aux salons internationaux pour le sourcing

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** Limonade, Boisson non alcoolisée, Sel, Confiture
- **Produits importés d'Europe :**
 - Italie : Clemente, De Nigris, Santa Rosa, Fuchs, etc
 - Allemagne : Byodo, Marschland, Lebensbaum
 - Autres pays européens : Dolfen, Rubio, Belvoir Farm, etc

**PRODUITS
RECHERCHÉS****Catégories de produits:**

- ✓ Tous produits alimentaires et boissons confondus
- ✓ Recherche d'innovations
- ✓ Produits sains

Certifications :

- ✓ Certification bio

BIOGAN



- **Site internet :** <https://biogan.dk/>
- **Activité :** Importateur
- **En quelques mots :**

Biogan est une entreprise familiale spécialisée dans l'importation et la distribution de produits alimentaires et non-alimentaires, exclusivement biologiques, dont une partie est vendue sous sa propre marque MDD (Biogan).

Basé à Aarhus au Danemark, Biogan compte 626 références parmi lesquelles : pains, biscuits, gâteaux, snacks, jus, boissons, thés et cafés, confitures, confiseries, sauces, conserves, noix, fruits secs, farines, céréales, épices, produits d'épicerie fine, etc. La société couvre l'intégralité du Danemark et compte plus de 76 fournisseurs à travers 22 pays (Pays-Bas, France, Canada, Italie, Bulgarie, Allemagne, Espagne...).

CHIFFRES CLES

- **Marge brute 2022 :** 1,5 M € (le CA n'est pas obligatoirement communiqué au Danemark)
- **Effectif :** 10 employés
- **Nombre de points de vente :** 0
- **Couverture géographique :** Danemark

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** Moyen et haut de gamme
- **Clientèle :** grossistes, magasins et chaînes de magasins spécialisés comme par exemple Helsam (dont diététiques, santé, bio), GMS, foodservice, boulangerie...
- **Stratégie de développement :** Être avant-gardiste, à l'origine des tendances de consommation / demandes des consommateurs danois. Se démarque de l'offre sur le marché en proposant des produits alimentaires sains et de qualité à un prix attractif.

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France (liste non exhaustive) :** huiles d'olive, de coco, d'argan, tartines craquantes sans-sel, sans-gluten, au sarrasin, etc.
- **Produits importés d'Europe (liste non exhaustive) :** produits TexMex de type tortilla, tacos, salsa, fruits secs, beurre de cacahuètes, chocolats, avoines, feta, etc.

PRODUITS RECHERCHÉS

- ✓ Produits convenience, snacking et plats "prêt à manger"
- ✓ Conserves : de légumes (ex: ratatouille) / préparation à base de viande
- ✓ Matières premières biologiques pour vente en vrac : céréales, légumineuses, noix, fruits secs, riz etc.), produits crus ou pré-cuits, éventuellement aromatisés.
- ✓ Alternatives à la viande
- ✓ Moutarde française
- ✓ Bonbons biologiques dont bonbons gélifiés
- ✓ Produits durables et non alimentaires (accessoires et ustensiles de cuisine) ³
- ✓ Savons pour les mains : liquide et solide (savon de Marseille)

VERITAS

veritas

- **Site internet :** <https://www.veritas.es/>
- **Activité :** Chaîne de magasins bio
- **En quelques mots :**

Chaîne de supermarchés bio leader en Espagne. À l'été 2022, elle a absorbé Universo Organic (« Ecorganic »), avec laquelle elle a conclu un accord en août 2019 pour rejoindre sa chaîne. Le groupe a opté pour un modèle de magasin combinant un supermarché avec une offre de restauration et de cafétéria écologiques. Son offre comprend des plats préparés élaborés à « La Cuina de Veritas » au sein de la plateforme logistique de Lliçà de Munt (Barcelone). Ces installations abritent également un atelier de pain. Les produits « Veritas » sont également vendus dans le réseau de magasins « Binipreu », appartenant au groupe Dispreu Logística sur l'île de Minorque, et dans les supermarchés Llobet de Solsona et Berga.

CHIFFRES CLES

- **CA 2022 :** 113 Mio EUR
- **Nombre d'employés en Espagne :** 700 employés
- **Nombre de points de vente en Espagne :** 80
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** Haut de gamme
- **Clientèle :** B2C moyen-haut de gamme
- **Stratégie de développement :** Produits certifiés biologiques, sans gluten, végétan, kéto, etc.

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** alimentation, compléments et cosmétiques
- **Produits importés d'Europe :** alimentation, compléments et cosmétiques

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- ✓ Tous produits alimentaires et boissons confondues
- ✓ Recherche d'innovations

Certifications :

- ✓ Certification bio

Alba Foodstuff Trading


ALBADORIS
— FINE FOOD ELEMENTS —

- **Site internet :** <https://albadoris.com/>
- **Activité :** Importateur/ Distributeur
- **En quelques mots :**

L'objectif premier d'Albadoris est de fournir des produits alimentaires de qualité supérieure et durables aux grands chefs et aux boulangers. Albadoris est un fournisseur de produits alimentaires spécialisés qui se concentre sur la recherche d'ingrédients artisanaux uniques et "pas encore connus" et qui les rend accessibles aux restaurants et aux détaillants.

CHIFFRES CLÉS

- **Employés :** 10 employés
- **Couverture régionale :** National, Régional

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Positionnement : Haut de gamme

- **Clients :** HORECA
- **Stratégie :** Accompagner les chefs, les boulangers et les acheteurs du secteur de l'hôtellerie et de la restauration en découvrant et en livrant les meilleurs ingrédients alimentaires de leur choix provenant du monde entier.

PRODUITS ET RÉFÉRENCES

Produits importés d'Europe : Fromage, Pâtes, Truffe, Condiments

PRODUITS RECHERCHES

Catégories et produits :

- ✓ Produits laitiers
- ✓ Condiments
- ✓ Produits sains
- ✓ Produits gourmets

Propriétés, gamme, certifications

- ✓ Organic
- ✓ IFS, BRC, Halal
- ✓ Haut de gamme

FRENCH FOOD EXPORTS

- **Site internet :** <http://www.frenchfoodexports.com/>
- **Activité :** Importateur Distributeur
- **En quelques mots:**

French Food Exports est un Master Distributeur basé dans le New Jersey qui importe les produits gastronomiques et les spécialités alimentaires françaises qu'il redistribue aux principaux distributeurs américains.

L'entreprise agit également en tant qu'agent et destinataire pour certaines des entreprises alimentaires françaises les plus connues.

CHIFFRES CLÉS

- **Chiffres d'affaires 2022 :** 5 M USD
- **Nombre d'employés :** 6 employés
- **Représentation aux Etats-Unis:** entrepôts dans le New Jersey
- **Couverture géographique:** Distribution nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement:** Moyen et haut de gamme.
- **Clients :** Distributeurs régionaux et nationaux, quelques magasins
- **Stratégie de développement:** Élargir son portefeuille de spécialités alimentaires

PRODUITS ET RÉFÉRENCES

- **Nombre de références:** +7.000
- **Produits importés de France :** Boulangerie/ pâtisserie, condiments, assaisonnements, produits secs, miels/ confitures, noix

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories et produits :

- ✓ Noix
- ✓ Condiments
- ✓ Huile d'Olive
- ✓ Confitures
- ✓ Cookies
- ✓ Snacks
- ✓ Boulangerie / pâtisserie

Propriétés, gamme, certifications :

- ✓ Biologique
- ✓ IFS, BRC
- ✓ Artisanal
- ✓ Régional

BI-RITE MARKET

- **Site internet :** <https://biritemarket.com/>
- **Activité :** Détaillant, Traiteur
- **En quelques mots :**

Bi-Rite est une enseigne de magasins alimentaire spécialisée haut de gamme qui possède 2 magasins, un marché, un traiteur et une crèmerie. Véritable institution de San Francisco depuis plus de 80 ans Bi Rite est le point d'ancrage des passionnés de gastronomie le plus chic de la région. Bi-Rite est classée parmi les 25 meilleures PME d'Amérique par Forbes.

CHIFFRES CLÉS

- **Chiffres d'affaires 2022 :** 42 M USD
- **Nombre d'employés :** 275 employés
- **Nombre de Points de vente :** 2 magasins à San Francisco
- **Couverture géographique :** San Francisco et la Bay Area, Californie

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement :** haut de gamme – milieu de gamme
- **Clients :** Particuliers et entreprises (traiteur pour des événements privés)
- **Stratégie de développement :** Les produits sont majoritairement achetés par l'intermédiaire de distributeurs nationaux et régionaux. Néanmoins quelques produits sont achetés directement aux producteurs

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** Fromages, vins, confitures et pâtes à tartiner, chocolats et confiseries, huiles et condiments, beurre
- **Produits importés d'Europe :** pas d'importation directe, uniquement par le biais de la distribution ou d'importateurs-distributeurs

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories et produits :

- ✓ Produits secs
- ✓ Noix
- ✓ Condiments, sauce et huile
- ✓ Fromage, beurre
- ✓ Confitures
- ✓ Chocolat
- ✓ Vins

Propriétés, gamme, certifications

- ✓ Biologique
- ✓ IFS, BRC
- ✓ Artisanal
- ✓ Régional

MY PANIER / GOURMET DISTRIBUTION

- **Site internet :** <https://www.mypanier.com/><https://www.gourmetdis.com/>
- **Activité :** Importateur Distributeur / E-commerce
- **En quelques mots:**

Crée en 2016, MyPanier est un site de vente en ligne proposant des produits du monde aux Etats-Unis avec la particularité de promouvoir des artisans proposant des produits authentiques. Gourmet Dis est l'entité sœur créée en 2021 pour assurer la logistique et la commercialisation B2B des produits mis en vente sur MyPanier

CHIFFRES CLÉS

- **Chiffres d'affaires 2022 :** 3,5 M USD
- **Nombre d'employés :** 1-10 employés
- **Représentation aux Etats-Unis:** Californie du sud, Texas.
- **Couverture géographique:** Vente e-commerce et distribution nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement:** moyen (France Direct) à haut de gamme (Gourmet Dis).
- **Clients :** btoc et btob auprès de retailers comme Albertson's et Gelson's.
- **Stratégie de développement:** recherche des produits uniques, des spécialités alimentaires de haute qualité

PRODUITS ET RÉFÉRENCES

- **Nombre de références:** +6.000
- **Produits importés de France :** produits secs, condiments, biscuits, dessert, chocolat, produits surgelés, sauces et huiles, produits laitiers, produit de charcuterie

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories et produits :

- ✓ Produits secs
- ✓ Noix
- ✓ Condiments
- ✓ Huile d'Olive
- ✓ Confitures
- ✓ Cookies
- ✓ Snacks

Propriétés, gamme, certifications

- ✓ Biologique
- ✓ IFS, BRC
- ✓ Artisanal
- ✓ Régional

Frenchery

- **Site internet** : <https://www.frenchery.com/>
- **Activité** : Importateur - Détaillant - Grossiste - Distributeur
- **En quelques mots** : Frenchery est une plateforme de e-commerce californienne qui est basé dans la Silicon Valley. Présent depuis 2015, Frenchery importe et commercialise principalement des produits français gourmet auprès du grand public, mais aussi pour le secteur **HORECA**. Possibilité d'importer en direct.

CHIFFRES CLÉS

- **Effectif** : 1-10
- **CA** : 1,1 M (2022)
- **Nombre de points de vente** : 1 plateforme de e-commerce, 1 activité traiteur (e.g. Ambassade de France à San Francisco), grossiste/distributeur (HORECA) et une présence hebdomadaire sur le Bon Marché, tous les mercredis à Menlo Park (Silicon Valley).
- **Couverture géographique** : Etats-Unis..

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : Premium. Milieu de gamme à haut de gamme.
- **Clientèle** : Particuliers (btoc), HORECA (btob)
- **Distribue les catégories suivantes** : **Traiteur**, Produits de la mer / poissons, viande, fromages, produits laitiers, boissons, plats préparés surgelés, BVP / chocolaterie, apéro, pâtes, biscuits, confitures
- **Stratégie de développement** : élargissement des catégories de produits (secs, frais et surgelés), agrandissement des locaux et ouverture d'une filiale en France

PRODUITS ET RÉFÉRENCES

- **Produits importés de France**: **Fromages** (Fromagers de Chevillon, Isigny Ste-Mère, Entremont...), **Produits laitiers** (La Fermière, Président, Echiré...), **Plat préparés** (André Laurent; Karine & Jeff), **Chocolaterie** (Weiss, Bovetti, Mathez...), **Biscuits** (St-Michel, Brossard) **Confiture** (Alain Milliat, Comte de Provence), **Confiserie** (Haribo, Lutti), **BVP** (Pasquier, BN, Francine, Fossier), **Viande/poissons** (Connétable, Hénaff, Fabrique Délices, Les Mouettes d'Arvor), **Gels Douche** (Le Petit Marseillais), **Boisson** (Teisseire, Alain Milliat, Rième...)
- **Produits importés d'Europe et ailleurs**: **Italie** : pâtes, pizza. **Espagne** (fromage, charcuterie, condiments). **Allemagne** (charcuterie, muesli, pain/crackers). **Japon** (condiment, soupes, sauces)

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- Plats préparés (conserves ou surgelés)
- Produits surgelés
- Condiments (sauces, épices)
- Snacks (salé, sucré)
- Produits **Bio**
- Produits artisanaux et exotique (pour le marché américain)

Axes

- **Produits surgelés, frais et/ou secs**

CG FINE FOODS INTERNATIONAL

- **Site internet :** <https://www.cgfinefoods.ca/>
- **Activité :** Importateur, distributeur, courtier

- **En quelques mots :**

Premier importateur-distributeur canadien de produits de viandes de France. L'entreprise a développé tout particulièrement la marque Maison Fayard qui est la première marque de Foie Gras de France au Canada.

Importateur-distributeur de produits gourmets et innovants, apportant une valeur ajoutée au marché canadien.

CG Fine Foods est une structure spécialisée dans la logistique, les ventes, le marketing et la promotion de produits agroalimentaires de qualité.

Représente en exclusivité pour le marché canadien un portefeuille de marque haut de gamme.

CHIFFRES CLES

- **CA 2022 :** 10 millions CAD
- **Nombre d'employés :** 15 employés
- **Nombre de références:** 1.000
- **Couverture géographique :** Canada (Québec, Ontario, Yukon, Colombie Britannique et Nouveau Brunswick) 1 entrepôt de 15 000 pc où sont disposés les produits secs, et réfrigérés et surgelés

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** moyen et haut de gamme
- **Clientèle :** la grande distribution (Costco, Loblaw, Provigo, IGA, Métro), les épiceries fines, les boulangeries/charcuterie/boucheries et la vente sur internet.
- **Stratégie de développement :** élargir son portefeuille de spécialités alimentaires.

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** : Maison Fayard (Charcuteries / viandes / épiceries) Edouard Artzner (foie gras de Strasbourg) Duc de Gascogne (foie gras) Valette (foie gras) Maison Fayard (Foie gras, charcuterie) Galibier (charcuterie) Maîtres Occitans (produits de canard) Bonduelle (légumes) Henri Raffin (Charcuteries)

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- ✓ Boulangerie et Pâtisserie
- ✓ Desserts surgelés
- ✓ Snacks
- ✓ Chocolats

Axes

- ✓ Produits biologiques
- ✓ Produits Gastronomiques

Auchan | RETAIL PORTUGAL

- **Site internet :** <https://www.auchan.pt/>
- **Activité :** Importateur, Distributeur GMS
- **En quelques mots :**

Auchan est la 5ème enseigne de GMS au Portugal avec 5% de parts de marché au global, et 35% de parts de marché sur le circuit hypermarché. L'enseigne a été élue "Choix du Consommateur" en 2023 pour la cinquième année consécutive et Distributeur Durable de l'année en 2023. La durabilité est un critère important pour Auchan Portugal dont l'un des slogans d'Auchan est "Bon, Sain et Local", et dont 15 magasins sont certifiés ISO 14001.

CHIFFRES CLES

- **CA 2021 :** 1,5 M EUR €
- **Effectif :** 8 500 employés
- **Nombre de points de vente :** 70
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement :** diversité et qualité au meilleur rapport qualité/prix
- **Clientèle :** B2C - citadine en grande partie
- **Distribution :** 30 hypermarchés et 40 MyAuchan (proxi citadins)
- **Stratégie de développement :** Auchan développe le bio à travers un concept de "store in store" présent dans plus de la moitié de ses points de vente. L'enseigne mise sur la diversité de produits pour attirer un maximum de clients et lance constamment de nouveaux produits. Elle tente également de rester au maximum compétitive sur les prix.

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits bio :** plus de 2000 références
- **Produits importés d'Europe :** conserves, boissons, épicerie sèche, produits laitiers, fruits et légumes
- **Marques françaises au rayon bio** (entres autres) : Compotes, légumes apertisés, pain, desserts

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- ✓ Epicerie sucrée et salée
- ✓ Produits laitiers et alternatives
- ✓ Boissons
- ✓ Snacks

Axes

- ✓ Produits innovants et différenciés
- ✓ Bon rapport qualité-prix

BIO HOLISTIC



- **Site internet :** <https://www.bioholistic.ro/>
- **Activité :** Importateur, Distributeur, magasin en ligne propre
- **En quelques mots :**

Bio Holistic importe et distribue de produits bio en Roumanie. La société distribue plus de 2000 produits certifiés bio dans tout le pays. Le principal canal de distribution est le commerce traditionnel - magasins spécialisés, pharmacies / parapharmacies, magasins en ligne etc. La société collabore avec des fournisseurs de toute l'Europe et est à la recherche continue de nouveaux produits. Sa propre marque de produits biologiques, Obio, se développe très rapidement, donc des fournisseurs de MDD sont traités en priorité.

CHIFFRES CLES

- **CA 2021 :** 2,6 M EUR
- **Effectif :** 21 employés
- **Nombre de points de vente :** magasin en ligne
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** moyen/premium de gamme
- **Clientèle :** site en ligne + distribution dans des magasins BIO, parapharmacies, pharmacies, établissements Horeca, etc

PRODUITS ET REFERENCES

- **Marque propre :** Obio
- **Produits importés :** Biona, Amisa, Davert, Dragon Superfoods, Sonett, Erdbar, Lifefood, Biolu

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- Des produits certifiés bio pouvant être conservés à température ambiante (sauf cosmétiques)
- Des produits de snacking
- Des graines sucrés et salés, légumineuses (« beans »)
- Des produits dédiés aux sportifs
- Des détergents + tout produit de la catégorie « plastic free »

NUTRIVITA

- **Site internet :** <https://www.nutrivita.ro/>
- **Activité :** Importateur, Distributeur
- **En quelques mots :**

Nutrivita a été créée en 2007 afin d'offrir des produits de qualité au plus grand nombre de consommateurs roumains possible. Depuis plus de 8 ans, Nutrivita est un partenaire stratégique de Nutrition et Santé France (www.nutritionetsante.fr). Les principales marques distribuées sont Gerble et Cereal BIO. Depuis 2013, Nutrivita est aussi distributeur des produits allemands BIO et sans gluten de Bauck GMBH. En 2014, la société a ajouté à son portefeuille le producteur traditionnel de biscuits biologiques Filet Bleu France.

CHIFFRES CLES

- **CA 2021 :** 3,7 M EUR
- **Effectif :** 27 employés
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** moyen/premium de gamme
- **Clientèle :** site en ligne + GD + distribution dans des magasins type parapharmacie

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** Biscuits, café, poudre protéique , muesli
- **Produits importés d'Europe :** Divers : « produits BIO », « produits SANS », produits conventionnels

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- ✓ Biscuits
- ✓ Chocolat
- ✓ Produits sans gluten / sucre
- ✓ Produits innovants

Axes

- ✓ Produits biologiques
- ✓ Produits vegan

NATESSEN

**Natessen**
Quality • Organic • Fair

- **Site internet :** www.natessen.com
- **Activité :** Importateur, Distributeur, Grossiste
- **En quelques mots :**

Natessen a été fondée en 2014 avec l'ambition de promouvoir des produits alimentaires biologiques issus de l'agriculture durables. L'entreprise accorde également une grande importance aux conditions de travail équitables et à la juste rémunération de ses fournisseurs. La stratégie de Natessen consiste à offrir des produits biologiques qualité provenant directement des agriculteurs, et des coopératives, à une clientèle qui souhaite vivre sainement. Les principaux clients en Suède sont des GMS, des magasins diététiques, des restaurants et des boutiques en ligne tels que Delitea.

CHIFFRES CLES

- **CA 2022 :** 2,4 M €
- **Effectif :** 10 employés
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix:** Milieu de gamme
- **Clientèle :** GMS, magasins diététiques, CHR, acteurs en ligne.
- **Stratégie de développement :** Se focalise sur des produits bio et Fairtrade du monde entier.

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** aucun
- **Produits importés d'Europe :** Miel (Ebion, Muria), seeds (Geo)

PRODUITS
RECHERCHES

Categories et produits :

- ✓ Sauces et condiments
- ✓ Légumineuses
- ✓ Chocolats
- ✓ Fruits à coque
- ✓ Fruits secs, noix
- ✓ Miels

Gammes et certifications

- ✓ Bio
- ✓ Sain, sans additifs
- ✓ Milieu de gamme

BIOFOOD



- **Site internet :** www.biofood.se
- **Activité :** Importateur, Distributeur, Grossiste, ...
- **En quelques mots :** Biofood est le leader du marché des produits bio en Suède et propose une large gamme de 2500 articles de produits biologiques, naturels et durables. Travaille avec des partenaires locaux/mondiaux où le sourcing et le respect environnemental et sociétal sont des mots clefs. Biofood a une réelle ambition d'augmenter son offre de produits français et prépare le lancement d'un nouveau site de vente sur internet.

CHIFFRES CLES

- **CA 2021 :** 8 M €
- **Effectif :** 20 employés
- **Couverture géographique :** Nationale et sur la zone nordique dont la Norvège et la Finlande.

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** moyen et haut de gamme
- **Clientèle :** Grande distribution, magasins spécialisés – diététiques, santé et sites e-commerce.
- **Stratégie de développement :** Biofood vient d'emménager dans un nouvel entrepôt de 4000m2 et privilégie des solutions de logistiques durables à des prix compétitifs, Biofood investit davantage dans les produits français et a pour ambition de lancer une gamme « gifting » qu'ils veulent proposer notamment sur leur nouveau site.

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** produits végétaux, huiles, chocolats, tisane, produits de snacking, produits sans gluten, épices ...
- **Produits importés d'Europe :** thé, chocolats, noix ...

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- ✓ Produits de snacking sains et naturels
- ✓ Fruits déshydratés
- ✓ Produits d'hygiène bio – coton, lingette
- ✓ Produits de soins solaires bio et naturels

Axes

- ✓ Produits biologiques
- ✓ Produits naturels

Nova Concept

- **Site internet :** www.novaconcept.se
- **Activité :** Distributeur
- **En quelques mots :**

NovaConcept AB est un distributeur de produits de beauté et d'hygiène biologiques, naturels et végan qui respectent des valeurs durables et écologiques. NovaConcept représente plus de 10 marques différentes et un portefeuille de produits large.

CHIFFRES CLES

- **CA 2022 :** 4,4 M SEK (about 414,4 K EUR) *source : Soliditet*
- **Employés :** 2
- **Nombre de points de vente :** NA
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** : Mid-range
- **Clientèle :** Pharmacies, organic & lifestyle shops
- **Stratégie de développement :** E-commerce

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** AlphaNova, Avril, FiiLit, Florame, Hairgum, Lamazuna, Oléanat & Hibou, LiLiKiWi, Lovea, Miss W Pro, Najel, Naiomy, Pulpe de Vie, Zao Makeup.
- **Produits importés d'Europe :** Bambaw, Crazy Rumors, Dhyvana, Hydrophil & TIO, Lafe's, MuMe, Naiked, Noah, Orgaid, Puremetics, Radius, So Eco, The Handmade Soap Co, True Glue, Wissla of Sweden, Woobamboo, Your Super.

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits :

- ✓ Produits d'hygiène et de beauté
- ✓ Produits de soins solaires

Axes

- ✓ bio et naturels, végan
- ✓ Moyen haut de gamme

KINETIC

Natural Products Distributor

- Site internet : <https://www.kinetic4health.co.uk/>
- Secteur d'activité : Distributeur, grossiste, et importateur de produits naturels cosmétiques et bien-être
- Description de l'entreprise : Kinetic Enterprises Ltd est un distributeur de produits naturels, fournisseurs de marques de produits de beauté, de nutrition et de produits éthiques, naturels et biologiques depuis plus de 24 ans.

CHIFFRES CLES

- CA : 10,2 M GBP (2021)
- Effectif : 42
- Ville : Londres, Royaume-Uni
- Nombre de points de vente : NA
- Couverture géographique : Royaume-Uni

STRATEGIE

- L'idée de Kinetic est d'être un distributeur indépendant qui propose des marques leaders qui améliorent d'une manière ou d'une autre un style de vie naturel. Le premier accord majeur de l'entreprise a été conclu avec la gamme familiale américaine de soins corporels biologiques JASÖN®, qui était déjà très populaire aux États-Unis et reste aujourd'hui l'une des marques les plus populaires de Kinetic.
- Kinetic s'est développé en trois divisions : beauté, nutrition et superaliments.
- Kinetic est toujours à la recherche de nouvelles marques. Cependant, ils sont sélectifs et les marques doivent répondre à des critères stricts tels que l'innovation et l'efficacité.

PRODUITS OU
SERVICES
RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- ✓ Cosmétiques naturels
- ✓ Compléments alimentaires
- ✓ Aliments naturels bien-être

Axes

- ✓ Beauté
- ✓ Nutrition
- ✓ Bien-être