



100 % de satisfaction  
et 100 % d'objectifs atteints en 2022

## FORMATION

### Apprenez à accroître la notoriété de votre marque en mobilisant une communauté d'influenceurs

#### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le marketing d'influence et l'intégrer dans sa stratégie
- Trouver les bons influenceurs et mettre en place des partenariats efficaces
- Apprendre à concevoir une campagne d'influence performante

**Intervenant :** Christel DANEL, experte « Digital » de l'Aria Sud

#### Déroulé pédagogique :

##### ETAPE 1 : e-quizz en amont de la formation

##### ETAPE 2 : Session 1, 06 Avril 2023 de 9h à 12h

Comprendre le marketing d'influence : définition et tendances actuelles dans l'alimentaire

Identifier les risques et opportunités du marketing d'influence

Repérer les influenceurs : Les typologies d'influenceur - Les plateformes préférées des influenceurs - Les motivations des influenceurs - Les critères de choix pour collaborer avec un influenceur - Les moyens et outils pour trouver les influenceurs

##### ETAPE 3 : Travail pratique intersession

Identifier 3 influenceurs pertinents pour votre activité

Proposer 1 action d'influence en lien avec votre stratégie marketing

##### ETAPE 4 : Session 2, 13 Avril 2023 de 9h à 12h

Mettre en place une action d'influence efficace :

Définir un objectif de campagne : notoriété, avis, vente...

Sélectionner les influenceurs pertinents

Co-construire le contenu avec l'influenceur

Exemples d'actions d'influence réussies

Contrôler et mesurer l'efficacité de ses actions de marketing d'influence :

Les indicateurs à suivre

##### ETAPE 5 : e-quizz de fin de session

**Public :** Responsable marketing, Responsable communication

**Prérequis :** Avoir un compte Facebook et Instagram et les animer régulièrement

#### Coût par participant :

##### Nous consulter

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

**Lieu :** visio conférence

**Date** à fixer avec l'entreprise

**Délai d'accès :** 10 jours avant la date de formation

**Durée :** 7h (2 sessions de 3h à distance + 1h de travail individuel)

- Présentiel  Distanciel  
 Blended

#### Contact pédagogique :

**Coralie BENITO**

04 90 31 55 19

[coralie@ariasud.com](mailto:coralie@ariasud.com)

#### Contact administratif :

**Laure DUPIN**

06 25 67 15 78

[inscriptions@foodinpaca.com](mailto:inscriptions@foodinpaca.com)

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



## Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

## Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

## Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

\*\*\*\*

Notre référent handicap se tient à votre disposition : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

**Programme mis à jour le 09/08/2023**

## Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

*Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat*

N° de Certificat Qualiopi :

[FR064985-01](#)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT