



100 % de satisfaction
et 100 % d'objectifs atteints en 2022

FORMATION

Apprenez à accroître la notoriété de votre marque en mobilisant une communauté d'influenceurs :

Construire une stratégie de marketing d'influence performante et efficace

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le marketing d'influence et l'intégrer dans sa stratégie
- Trouver les bons influenceurs et mettre en place des partenariats efficaces
- Apprendre à concevoir une campagne d'influence performante

Intervenant : Christel DANEL, experte « Digital » de l'Aria Sud

Déroulé pédagogique :

ETAPE 1 : e-quizz en amont de la formation

ETAPE 2 : Session 1, 04 Juin 2024 de 9h à 12h

Comprendre le marketing d'influence : définition et tendances actuelles dans l'alimentaire
 Identifier les risques et opportunités du marketing d'influence
 Repérer les influenceurs : Les typologies d'influenceur - Les plateformes préférées des influenceurs - Les motivations des influenceurs - Les critères de choix pour collaborer avec un influenceur - Les moyens et outils pour trouver les influenceurs

ETAPE 3 : Travail pratique intersession

Identifier 3 influenceurs pertinents pour votre activité
 Proposer 1 action d'influence en lien avec votre stratégie marketing

ETAPE 4 : Session 2, 11 Juin 2024 de 9h à 12h

Mettre en place une action d'influence efficace :
 Définir un objectif de campagne : notoriété, avis, vente...
 Sélectionner les influenceurs pertinents
 Co-construire le contenu avec l'influenceur
 Exemples d'actions d'influence réussies
 Contrôler et mesurer l'efficacité de ses actions de marketing d'influence :
 Les indicateurs à suivre

ETAPE 5 : e-quizz de fin de session

Public : Responsable marketing, Responsable communication

Prérequis : Avoir un compte Facebook et Instagram et les animer régulièrement

Coût par participant :

500 € HT / adhérent

700 € HT / non adhérent

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Distanciel

Date : 04 + 11 juin 2024

Délai d'accès : 15 jours avant la date de formation

Ouverture de session à partir de 3 stagiaires

Durée : 7h (2 sessions de 3h à distance + 1h de travail individuel)

- Présentiel Distanciel
 Blended



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



R&D MARKETING



Contact pédagogique :

Coralie BÉNITO

04 90 31 55 19

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

06 25 67 15 78

inscriptions@foodinpaca.com

Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

Les formations en présentiel se déroulent dans une salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via l'application Teams – un test de débit vous sera proposé. Recommandation : se connecter 15 minutes avant démarrage de la formation pour le test connexion

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Conditions d'annulation : Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite. Pour toute inscription annulée après le 22/05/2024, la totalité des frais sera due à l'ARIA Sud. L'ARIA SUD se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation (notamment en cas de manque d'inscrits), et d'en informer le stagiaire au plus tard 5 jours avant la date de la Formation

Programme mis à jour le 30/11/2023

Organisme de formation :



Enregistrée sous le numéro :

93840215384

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

N° de Certificat Qualiopi :

[FR064985-01](#)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT