

# CATERING

# 2023

- **Italie:** *DO&CO, Alma Alimentari Maritimi, Entegra*
- **Emirats Arabes Unis :** *Etihad Airlines, Emirates Flight Catering*
- **Koweït:** *Kuwait Aviation Service Co (KASCO), Fresh Fruits Company*
- **Arabie saoudite :** *Saudia Airlines Catering*
- **Espagne :** *DO&CO*

## DO&CO ITALY



- **Site internet :** [www.doco.com](http://www.doco.com)
- **Activité :** Airline Catering, International Event Catering, and Restaurants, Lounges & Hotel
- **En quelques mots :**  
DO&CO représente un des principaux acteurs dans le domaine du catering aérien. À l'heure actuelle, l'entreprise autrichienne dispose d'un réseau de 32 filiales dans 12 pays, parmi lesquels l'Italie. Concernant les secteurs d'activité, DO&CO est active dans le *catering aérien, le catering pour l'événementiel et l'Horeca*.

### CHIFFRES CLES

- **CA 2021 :** 2,7 M € (en Italie)
- **Effectif :** 138 employés
- **Couverture géographique :** Nationale et internationale

### STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Clientèle :** compagnies aériennes, institutions, équipe de football, hôtel
- **Clients :** 60+ compagnies aériennes (Air France, Air Italy, Cathay Pacific, Emirates, Etihad Airways, Lufthansa, Thai Airways, Turkish Airlines), F1, UEFA, etc.
- **Présence à l'international :** 33 gourmet kitchen dans 12 pays et 3 continents
- **Stratégie de développement :** 3 dimensions de croissance verticale et horizontale, du catering de transport jusqu'à l'Horeca et à la restauration dans les aéroports. **DO&CO est bien établie dans le catering aérien en Italie, disposant d'un siège à Milan.**

#### PRODUITS RECHERCHÉS

##### Axes

- ✓ Nouvelles tendances
- ✓ Produits halal
- ✓ Produits haut de gamme

## AL.MA ALIMENTARI MARITTIMI



- **Site internet** : [www.almacatering.com](http://www.almacatering.com)
- **Activité** : Restauration navale, restauration collective et importateur/distributeur
- **En quelques mots** :  
Depuis 1955, AL.MA ALIMENTARI MARITTIMI représente l'un des principaux groupes spécialisés dans la fourniture de services de restauration, d'hôtellerie et de logistique, dédiés à l'industrie maritime et aux chantiers navals, dans les secteurs de l'Oil&Gaz et des infrastructures. Concernant le service de restauration pour les navires, AL.MA ALIMENTARI MARITTIMI gère les restaurants, cantines, bars et boutiques à bord.

### CHIFFRES CLES

- **CA 2021** : 12,8 M €
- **Effectif** : 62 employés
- **Couverture géographique** : Nationale et internationale

### STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Clientèle** : armateurs, *Off-shore catering*, *On-shore Catering*, *Turn Key Camp Construction*
- **Références** : Grimaldi Lines, Augusta Offshore, Marittima Emiliana, Traghetti delle Isole, Fratelli d'Amico, SNAM, ENI, Saipem, Bonatti, Sonatrach
- **Réseau** : 1 siège en Italie, 5 filiales en Afrique et Turquie
- **Elle distribue** : 25 000 repas par jour avec plus de 1 500 employés dans le monde

### PRODUITS RECHERCHÉS

#### Axes

- ✓ Produits locaux
- ✓ Produits ethniques
- ✓ Produits halal/respectueux des traditions religieuses

ENTEGRA



- **Site internet :** [www.entegraps.com](http://www.entegraps.com)
- **Activité :** Organisation d'achats
- **En quelques mots :** Créée en 1999 par SODEXO, ENTEGRA aide les entreprises avec des installations alimentaires avec leurs achats. À l'heure actuelle, l'entreprise représente la plus grande organisation d'achats de groupes alimentaires au monde, disposant d'un pouvoir d'achat de 32 milliards d'euros de contrats fournisseurs. ENTEGRA est active dans les secteurs de l'Horeca, de la santé et des loisirs, y incluses les croisières.

## CHIFFRES CLES

- **CA 2021 :** 0,8 M €
- **Effectif :** 9 employés
- **Couverture géographique :** Internationale

## STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Clientèle :** Plus de 1 200 actifs dans les secteurs des loisirs (croisières, stations de ski, zoo, théâtres, etc.), de l'Horeca et de la santé/bien-être (EHPADs et hôpitaux)
- **Présence à l'internationale :** ENTEGRA est présente dans 10 pays dans le monde entier, avec un axe sur les marchés européens et les Etats-Unis
- **Fournisseurs :** plus de 800 fournisseurs nationaux et régionaux

### PRODUITS RECHERCHÉS

#### Axes

- ✓ Nouvelles tendances
- ✓ Produits moyenne de gamme
- ✓ Produits haute de gamme

## ETIHAD AIRWAYS



- **Site internet** : <https://www.etihadcatering.com/en-ae/>
- **Activité** : Société de catering...
- **En quelques mots** :

Le groupe Etihad est un groupe mondial dans le domaine de l'aviation et du voyage comprenant cinq divisions commerciales Etihad Airways, la compagnie aérienne nationale nationale des Émirats arabes unis, Etihad Airways Engineering, Etihad Airport, Etihad Airport Services, Hala Group et Airline Equity Partners.

### CHIFFRES CLES

- Effectif : 18 000 employés:
- Couverture géographique : International

### STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- Les services de restauration de l'aéroport d'Etihad s'approvisionnent, préparent et fournit de la nourriture, des produits de bar et des articles hors taxes pour Etihad Airways et d'autres compagnies aériennes, Elle gère également les services de restauration pour les salons d'aéroport d'Etihad Airways, ainsi que les restaurants du personnel ,événements et la vente de produits alimentaires prêts à consommer à l'industrie hôtelière
- En juillet 2022 Etihad a annoncé une rentabilité record de 296 millions de dollars pour le premier semestre Ce résultat a été obtenu grâce à l'augmentation de la demande de passagers Etihad a transporté 3 millions de passagers supplémentaires au premier semestre 2022 par rapport au premier semestre 2021



### PRODUITS RECHERCHÉS

#### Catégories de produits:

- ✓ Produits bio/allégés
- ✓ Portions individuelles (BVP)
- ✓ Cold cuts
- ✓ Confiserie en chocolat
- ✓ Snacks et apéritifs
- ✓ Confitures et pâtes à tartiner sucrées
- ✓ Condiments, huiles et sauces

#### Axes :

- Organic
- IFS, BRC, Halal
- ✓ High/mid – range

## Emirates Flight Catering



- **Site internet** : <https://www.emiratesflightcatering.com/>
- **Activité** : Société de catering...
- **En quelques mots** :
- Basée à l'aéroport international de Dubaï, Emirates Flight Catering fournit des services de restauration pour les compagnies aériennes, les événements et les VIP, ainsi que des services auxiliaires tels que la blanchisserie, la production alimentaire et la restauration dans les lounges d'aéroport.

### CHIFFRES CLES

- **Effectif** : 6 0000 employés:
- **Couverture géographique** : International

### STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- Emirates Flight Catering fournit des services de restauration et d'assistance en vol à plus de 100 compagnies aériennes à travers le monde depuis ses unités de restauration à l'aéroport international de Dubaï.
- Tous les processus de production, d'exploitation et de chaîne d'approvisionnement des compagnies aériennes et des aéroports sont désormais regroupés dans les installations EKFC East Wing et EKFC West Wing (anciennement appelées EKFC 1 et EKFC 3).
- En plus de créer des menus en vol de haute qualité pour plus de 100 compagnies aériennes mondiales, Emirates Flight Catering propose des solutions innovantes de restauration F&B pour les événements d'entreprise, les lieux de travail, les entreprises alimentaires et les opérations de vente au détail de produits alimentaires.
- Solutions entièrement intégrées en matière de restauration. Que ce soit pour les réunions du conseil d'administration VIP, les événements d'accueil, la restauration des employés ou la gestion du garde-manger

#### PRODUITS RECHERCHÉS

##### Catégories de produits:

- ✓ Produits bio/allégés
- ✓ Portions individuelles (BVP)
- ✓ Cold cuts
- ✓ Confiserie en chocolat
- ✓ Snacks et apéritifs
- ✓ Confitures et pâtes à tartiner sucrées
- ✓ Condiments, huiles et sauces

##### Axes :

- ✓ High/mid – range
- ✓ IFS, BRC, Halal
- ✓ Organic

# Kuwait Airways Catering "KASCO"



- **Site internet** : <https://www.kasco.com.kw/>
- **Activité** : Société de catering
- **En quelques mots** : Filiale de « **Kuwait Airways** », fondée en 1980, (sous le nom de Kuwait Aviation Services Co) et avec plus de 40 ans d'expérience dans l'industrie de la restauration aérienne et de la restauration hors vol.

## CHIFFRES CLES

- **CA 2018** : 80 M €
- **Effectif** : 500 - 1000 employés
- **Nombre de points de vente** : 0
- ⑩ **Couverture géographique** : Internationale (toute les compagnies aériennes à l'aéroport du Koweït)

## STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : Haute de gamme, moyen de gamme.
- **Clientèle**: Compagnies aériennes, VIP lounges, hôpitaux, écoles, compagnies événementielles.
- **Kasco** se spécialise dans le catering pour les compagnies aérienne à l'aéroport internationale du koweït. Kasco propose également des services de restaurations et F&B tels que des buffets et des banquets, ainsi que des plans de repas pour les particuliers, les institutions privées et certains secteurs gouvernementaux. Ils se concentrent également sur la fourniture du catering V.I.P. et V.V.I.P. notamment pour les VIP lounges et le « Amiri terminal »

## PRODUITS RECHERCHÉS

### Catégories de produits:

- ✓ Ouvert à tout type de produits alimentaires pour le catering aérien. (sauf porc et alcool)
- ✓ Produits Halal

# FRESH FRUITS



- **Site internet :** [FFC | Épicerie en ligne \(freshfruitsco.com\)](http://FFC | Épicerie en ligne (freshfruitsco.com))
- **Activité :** Importateur, Distributeur
- **En quelques mots :**

FRESH FRUITS COMPANY fait partie des plus grandes entreprises de distribution de produit frais au Koweït.

La mission de FRESH FRUIT COMPANY est de fournir des aliments frais avec bon goût.

La garantie de la satisfaction de nos clients est l'une de nos plus hautes priorités et se fait grâce aux produits, emballages et services de haute qualité

## CHIFFRES CLES

- **Couverture géographique :** Pays du Moyen-Orient

## STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** Toutes les gammes
- **Clientèle :** B2B
- **Elle distribue :** dans les grandes distributions et différents points de vente
- **Stratégie de développement :** développer son réseau internationale afin d'apporter une diversité de produits frais tout au long de l'année

## PRODUITS ET REFERENCES

Les produits importés par la compagnie FRESH FRUITS sont sélectionnés avec soin et proviennent principalement d'Amérique, d'Europe, d'Afrique, d'Asie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande. Delmonte et Dole sont nos marques principales avec de riches offres de produits variétés de Bananes, pommes, raisins, kiwis et ananas. Notre marque Zespri comprend Kiwi Vert et Kiwi Golden de Nouvelle-Zélande. La marque Driscoll est disponible dans nos points de vente FFC et propose des fraises, des mûres, des framboises et des myrtilles des ÉTATS-UNIS. Les fruits exotiques comme le ramboutan, le mangoustan, le fruit de la passion, la granadilla, Tamarillo, Litchi et Kiwano sont disponibles en saison. Nous proposons également une large gamme de légumes (Sumich), d'herbes et feuilles (Bounty), de coupe fraîches

### RECHERCHÉS

#### Catégories de produits:

- ✓ Fruits
- ✓ Pomme
- ✓ Abricot
- ✓ Cerise
- ✓ Salade
- ✓ Légumes
- ✓ Herbe
- ✓ Pomme de Terre
- ✓ Gamme bio

#### Axes

- ✓ Produits Bio pour les fruits, légumes et herbes

## DO&amp;CO



- **Site internet** : <https://www.doco.com/>
- **Activité** : Groupe de catering
- **En quelques mots** :

DO & CO est une entreprise de catering, dont le siège est à Vienne. Spécialisée dans le catering haut de gamme, elle est très active dans les segments de la restauration aérienne, la restauration ferroviaire et la restauration d'événements.

**CHIFFRES CLES**

- **CA 2021** : 50M€
- **Effectif** : 900 employés
- **Couverture géographique** : Nationale

**STRATEGIE DE DISTRIBUTION**

- **Positionnement prix** : produits premium, haut de gamme.
- **Clientèle** : Compagnies aériennes IBERIA, IBERIA EXPRESS, ou autres événements (Formule 1 et Masters tennis).

**PRODUITS ET REFERENCES**

- **Produits importés de France** : Purée de fruits, Pains et Viennoiseries, Fromages.
- **Produits importés d'Europe** : Papier aluminium (BE) ; Chocolat (SW) ; Saumon (UK) ; Snacks (IT) ; Yaourt Grec (GE).

**RECHERCHÉS****Catégories de produits:**

- ✓ Tous types de produits
- ✓ Orientation RHF
- ✓ Intérêt particulier pour les produits de confiseries et pâtisseries

**Axes**

- ✓ Produits premium, de qualité, haute gamme