



Nouveauté 2023

Formation : Devenez un bon manager commercial

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- D'adapter son management à chacun de ses collaborateurs
- Synthétiser et établir les priorités d'un plan d'action et d'un plan de progrès
- Développer et améliorer la performance de son équipe
- Acquérir un management participatif et responsabilisant
- Bien préparer l'entretien d'évaluation
- Créer des conditions propices au développement de l'autonomie dans le cadre de projets individuels ou de groupes.

Intervenant : Frédéric JAMBON – spécialiste en direction générale et en direction commerciale et marketing externalisée.

Déroulé pédagogique :

Journée 1 :

- ENTRAÎNER C 'EST COMMUNIQUER : L 'ENTONNOIR DES COMMUNICATIONS
- PROCESSUS DE COMMUNICATION
- COMMENT DEVELOPPER LA COMMUNICATION
- RELATION DE CONFIANCE ET CLIMAT D 'OUVERTURE
- COMMENT ELARGIR L 'OUVERTURE ?
- BARRIERES A LA COMMUNICATION
- LES STYLES DE MANAGEMENT
-

Journée 2 :

- LES RESPONSABILITES DU MANAGER OPERATIONNEL
- LA RESPONSABILITE D'ENTRAINEMENT
- TECHNIQUES D 'ENTRAINEMENT
- LE MANAGEMENT DYNAMIQUE
- VERS UN MANAGEMENT PARTICIPATIF
- L 'ENTRETIEN ANNUEL D'EVALUATION

Public : dirigeants de TPE/PME, directeurs et responsables commerciaux, responsables de magasin

Prérequis : Manager une équipe ou en voie de le devenir

Coût par participant :

500 € HT / adhérent / jour
700 € HT /non adhérent/ jour
Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Avignon

Date :

Délai d'accès : 10 jours avant le début de la formation

Durée : 28 et 29 septembre 2023 - 2 jours (14h)

Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Coralie BENITO
04 90 31 55 19
coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN
06 25 67 15 78
laure.dupin@foodinpaca.com

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences
Support numérique remis aux stagiaires

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation. Questionnaire qualité à remplir par les stagiaires

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 03/05/2023

Organisme de formation :



**N° de déclaration
d'activité :**
93840215384

N° de Certificat Qualiopi :
FR064985-01



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT
& DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT