



BUSINESS MEETINGS PRODUITS ALIMENTAIRES KOWEIT

[INSCRIPTION ICI](#)

Farmland General Trading

Grand Hypermarket

Kuwait Proteins company

Mohamed Naser Al-Hajery and Sons

Monoprix

Suma Fruits



PRESENTATION

- **Nom** : Farmland General Trading CO.W.L.L
- **Site web** : www.farmland-kw.com
- **Activités** : Importateur, Exportateur & Distributeur
- **En quelques mots** :

Notre société Farmland est un important importateur et exportateur de produits laitiers dans cette région.

Au Qatar, nous avons également une filiale Arizona Trading Co. qui est également un important importateur sur le marché qatari : www.arizona-qatar.com

Nous avons une chaîne de fromagerie gastronomique unique au Koweït "La Maison Du Fromage" - www.lmdf-kw.com

Les produits de notre marque "Farmland" sont disponibles dans toute la région du Koweït, au Qatar, à Bahreïn, en Arabie saoudite, aux Émirats arabes unis, en Côte d'Ivoire et en Angola.

CHIFFRES CLES

- **Effectif** : 150

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Clientèle**: Café, restauration dans tous les segments – marché aux détail, restauration, épicerie et ventes en gros directement avec nos propres flottes.
- **Stratégie de développement** :

La stratégie est large et en lien direct avec les clients qui sont les hôpitaux, écoles, ministères, Grandes entreprises (KOC, Kuwait Airways, KNPC, ...), Supermarchés (Carrefour, Sultan,) COOPS , Hotels, Restaurants

PRODUITS et REFERENCES

- **Produits importés de France** : UHT crème, beurre, feta de brebis, cream cheese, emmental, brie, camembert, bleu, fromage de chèvre.
- **Produits importés d'Europe** : fromage fondu, fromage blanc, lait UHT, cream cheese.

PRODUITS RECHERCHÉS

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| ✓ Beurre doux & salé | ✓ Fromage a pâte dure |
| ✓ Crème épaisse | ✓ Fromage bleu |
| ✓ Crème liquide | ✓ Fromage à tartine |
| ✓ Crème fouetté / Chantilly | ✓ Dinde |
| ✓ Crème pâtissière | ✓ Foie gras |
| ✓ Set de Yaourt | ✓ Confiseries, noix confites |
| ✓ Fromage Blanc | ✓ Chocolat et cacao |
| ✓ Fromage cru | ✓ Moutarde |



PRESENTATION

- **Nom** : Grand Hypermarket
- **Site internet** : [Brands | GrandHyper \(grandcorporate.com\)](https://www.grandcorporate.com)
- **Activité** : Importateur, distributeur, vendeur
- **En quelques mots** :

Grand Hypermarket est l'un des principaux importateurs de produits alimentaires du Koweït. Il est également l'un des principaux vendeurs par l'intermédiaire de ses 4 grands hypermarchés qui couvrent l'ensemble de l'État du Koweït (Salmiya, Jahra, Shuwaikh, Mahboula et Sulaibiya)

CHIFFRES CLES

- **Effectif** : 5 500
- **Nombre de points de vente** : 78
 - **274 988** clients servis quotidiennement
 - **3 066 112 m²** de surface de vente aux détails
- **Couverture géographique** : Moyen Orient (Koweït, UAE, Qatar...)

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Clientèle** : HORECA, supermarchés, coopérative
- **Stratégie de développement** :

En passant au vert, nous sommes mieux en mesure d'offrir des produits de bonne qualité à satisfaire la demande croissante de pratiques sûres pour la vente au détail et les produits biologiques.

PRODUITS ET REFERENCES

La majorité des produits est importés d'Europe, d'Asie, Extrême-Orient, Amérique du Nord et Afrique.

Grand Hypermarket travaille aussi avec des marques françaises.

PRODUITS RECHERCHÉS

- | | |
|------------------|------------|
| ✓ Lait UHT | ✓ Semoule |
| ✓ Lait en poudre | ✓ Couscous |
| ✓ Confiture | ✓ Maïs |
| ✓ Pâte | ✓ Quinoa |
| ✓ Riz | ✓ Pomme |
| | ✓ Kiwi |

PRESENTATION :

- **Nom** : Kuwait Proteins Company W.L.L
- **Website** : www.kuwaitproteins.com
- **Activité** : Importateurs & Distributeurs
- **En quelques mots** :

Créée en 1982, la société est devenue au fil des ans l'un des plus grands distributeurs de produits alimentaires et de boissons au Koweït. Elle est spécialisée dans la fourniture et la distribution d'une variété de produits alimentaires

CHIFFRES CLES

- **Effectif** : 400
- **Nombre de points de vente** :
 - Union des coopératives : **69** succursales principales et plus de **400** sous-succursales
 - Grands Comptes : **8** succursales principales et plus de **100** sous-succursales
 - Plateformes en ligne : **5**

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Clientèle** : tous les secteurs de la vente au détail sont couverts, y compris les CO-OPS, hypermarchés, supermarchés (Sultan Center, LuLu Hyper, Carrefour, Saveco), comptes commerciaux modernes, hôtels, traiteurs, restaurants, chaînes de café (Starbucks, Caribou Coffee, etc) et également les plateformes en ligne (Delivery Hero, Talabat, Tawseel)

PRODUITS ET REFERENCES

Monde :

Surgelés - Europe/Amérique du Nord
Boissons - Belgique/Liban
Fromage - Pays Bas
Barre protéinée - USA
Beurre de cacahouète - USA
Confiserie - UK/USA/UAE
Fromage - Egypte
Légumes surgelés - Egypte
Fromage - Turquie

Europe :

Frites
Boissons au soja
Ingrédients pour les boulangeries
Gâteaux de riz
Légumes surgelés
Sirops & Confitures
Fromage
Glaces/mélanges de crème glacée
Garnitures aux fruits
Chocolat

PRODUITS RECHERCHÉS

- | | | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------------|----------------|
| ✓ Lait fermenté | ✓ Fromage blanc | ✓ Pain | ✓ Colorant |
| ✓ Lait en poudre | ✓ Fromage à pâte dur | ✓ Viennoiserie | ✓ Protéine |
| ✓ Beurre doux | ✓ Fromage cru | ✓ Pâtisserie | ✓ Epaississant |
| ✓ Beurre demi-sel | ✓ Fromage à tartin | ✓ Pâte | |
| ✓ Crème épaisse | ✓ Poisson | ✓ Farine, fécule, levure | |
| ✓ Crème liquide | ✓ Cacao | ✓ Moutarde | |
| ✓ Crème chantilly | ✓ Chocolat à tartiner | ✓ Sauce | |
| ✓ Crème pâtissière | ✓ Sirop d'érable | ✓ Huile | |

PRESENTATION :

- **Nom** : Mohamed Naser Al-Hajery & Sons Ltd
- **Site internet** : [Food And Beverages \(hajery.com\)](http://Food And Beverages (hajery.com))
- **Activité** : Importateur, Distributeur
- **En quelques mots** :

Mohamed Naser Al-Hajery & Sons Ltd., fondée en 1946 avec une seule « pharmacie koweïtienne », est devenue l'un des plus grands groupes de services aux consommateurs de l'État du Koweït. Grâce à la sélection de marques distinctives, la société est en mesure de couvrir un large éventail de demandes et de besoins du marché et de répondre aux différentes préférences des consommateurs du Koweït.

Le département Food and Beverages remonte à 2002, lorsque MNH a acquis Haagen Dazs. Après une relation fructueuse et durable cimentée avec Haagen Dazs, MNH a acquis en 2014 deux cafés célèbres, Illy Espressamente et Dilmah Lounge presque simultanément. Avec ces acquisitions, MNH a montré qu'elle est multiculturelle et diversifiée et qu'elle est extrêmement fière de son équipe multiculturelle.

CHIFFRES CLES

- **Couverture géographique** : Moyen - Orient

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Clientèle** : Café, restaurant et boulangerie
- **Stratégie de développement** :

Le plan pour l'avenir de MNH est de s'étendre davantage au Moyen Orient et à l'internationale. Cela sera considéré comme la prochaine phase du département F&B

PRODUITS ET REFERENCES

Un large éventail de produit est importé tel que des glaces, produits laitiers, café, matière brute pour le secteur de la viennoiserie...

PRODUITS RECHERCHÉS

- ✓ Lait UHT
- ✓ Beurre doux & salé
- ✓ Crème liquide
- ✓ Crème Chantilly
- ✓ Crème pâtissière
- ✓ Ensemble de Yaourt
- ✓ Yaourt (pas au lait de vache)
- ✓ Yaourt Brassé
- ✓ Yaourt à boire
- ✓ Fromage mou
- ✓ Fromage à pâte dure
- ✓ Bleu
- ✓ Fromage à tartiner
- ✓ Biscuits
- ✓ Confiture
- ✓ Pâte à tartiner au chocolat
- ✓ Sirop d'érable
- ✓ Céréale au chocolat

Business meetings - Koweït



PRESENTATION :

- **Nom** : MONOPRIX
- **Site internet** : <https://www.monoprix.com.kw/>
- **Activité** : Importateur, Distributeur
- **En quelques mots** :

Entreprise française fondée en 1932. Essentiellement implantée dans les centres-villes, Monoprix est à l'origine du retour des formats de proximité en France avec son enseigne « Monop' ». L'enseigne propose aujourd'hui un éventail de marques propres : Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, Food To Go, Bout'Chou, Monop'Make up, Monoprix Fit, La beauté, Monoprix Je suis Vert, Monoprix Bébé, Monoprix Bio Origines.

CHIFFRES CLES

- **CA 2020** : 5 milliards d'euros
- **Effectif** : 21 000 employés
- **Nombre de points de vente** : + de 800 points de vente
- **Couverture géographique** : Internationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : Haut de gamme
- **Clientèle** : Majoritairement les expatriés et les Koweïtiens
- **Distribution** : Un éventail de marque avec beaucoup de marques françaises. La marque « Monoprix » est très présente à Monoprix Kuwait. Quelques produits locaux sont également proposés tel que les produits laitiers, à travers la marque Koweïtienne KDD.
- **Stratégie de développement** : l'enseigne Monoprix Kuwait est située dans le nouveau mall prestigieux « Assima » situé à Kuwait City et a pour ambition de devenir le supermarché haut de gamme du Koweït.

PRODUITS RECHERCHÉS

- ✓ Fromage : fondu, à pâte dure, à pâte mou, au lait cru
- ✓ Produits sucrés (glace, sorbet, confiserie, fruits confits, châtaignes confites, chocolat, cacao, miel, confiture, biscuit, chocolat et produits à tartiner, sirop d'érable, confiseries)
- ✓ Viande/protéines (poulet, dinde, foie gras, protéine)
- ✓ BVP (viennoiseries, pain, sandwich),
- ✓ Boissons (café, thé, infusion, jus, eau plate et pétillante),
- ✓ Fruits et légumes (pomme, kiwi, abricot, autres fruits, salade, tomate, carotte, chou, échalotte, autres légumes),
- ✓ Snacks (chips, crackers, graines),
- ✓ Matière grasse (huile, margarine),
- ✓ Sauce (moutarde et autres sauces),
- ✓ Noix et oléagineux, aliments pour bébés, produits diététiques, plats préparés.



PRESENTATION

- **Nom** : SUMA FRUITS INTERATIONAL
- **Site internet** : [Suma fruits](http://Sumafruits.com)
- **Activité** : Importateur, Distributeur
- **En quelques mots** :

SUMA FRUITS INTERATIONAL fait partie des plus grandes entreprises de distribution de produit frais au Koweït. Leurs missions sont de fournir une diversité de produit à des prix très compétitifs. La société propose plus de 100 produits dans différents pays du Moyen-Orient. La société travaille avec plus de 50 producteurs dans 15 pays différents.

CHIFFRES CLES

- **Couverture géographique** : Pays du Moyen-Orient

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : Toutes les gammes
- **Clientèle** : B2B
- **Distribution** : grande distribution et différents points de vente
- **Stratégie de développement** : développement de son réseau international afin d'apporter une diversité de produits frais tout au long de l'année

PRODUITS ET REFERENCES

Les produits importés proviennent du monde entier et également du Moyen-Orient. La société est représentée par plusieurs agents.

Afin de satisfaire la demande Koweïtienne, la société importe également par des pays à l'internationale

PRODUITS RECHERCHÉS

- | | |
|-----------|------------------|
| ✓ Pomme | ✓ Pêches |
| ✓ Abricot | ✓ Poires |
| ✓ Avocat | ✓ Prunes |
| ✓ Kiwi | ✓ Framboises, |
| ✓ Raisins | ✓ Salade |
| ✓ Cerises | ✓ Pomme de terre |