

Nicolas Calo nommé Directeur Général de l'ANIA à partir de début mai 2023

Paris, le 28/03/2023



Agé de 41 ans, Nicolas Calo a commencé sa carrière comme chargé des relations avec la presse au sein du cabinet ministériel de Jean-François Copé, alors Ministre du Budget et de Réforme de l'Etat de 2004-2007, ainsi qu'à l'Assemblée Nationale alors qu'il était Président du Groupe UMP. Il a poursuivi son parcours comme conseiller presse au sein du Cabinet de Laurent Wauquiez alors Secrétaire d'Etat chargé de l'Emploi de 2008-2010.

Nicolas Calo a ensuite poursuivi son parcours dans le secteur de la distribution alimentaire comme consultant senior au sein de Publicis Consultant en charge du compte Carrefour France, de 2010 à 2012. Puis il a rejoint Lidl France comme directeur de la communication de 2012 à 2017 où il a entrepris le changement de positionnement de l'image de l'enseigne, avec notamment le développement de la communication autour du « Made In France » et des enjeux autour des relations auprès de la filière agricole avec comme point d'orgue l'arrivée de Lidl France au « Salon International de l'Agriculture » pour la première fois en 2015.

Nicolas Calo a ensuite travaillé dans le secteur agroalimentaire en tant que directeur de la communication de Nestlé France et de la Fondation Nestlé de 2017 à 2019 avec pour ambition de valoriser les marques et leurs engagements. Il a notamment lancé « le Tour de France de l'Apprentissage » qui promeut l'attractivité des métiers au sein des sites de production de Nestlé France.

En 2020, il rejoint le groupe agricole Azura comme directeur de la communication et des affaires publiques.

Il prendra ses fonctions de Directeur Général à l'Ania début mai 2023, sous la présidence de Jean-Philippe André.

*« C'est pour moi une fierté et un honneur de rejoindre l'ANIA et d'avoir la responsabilité de représenter la première industrie de France, si stratégique pour l'ADN de notre pays. **Cet ADN puise sa force dans les entreprises, de petites et de grandes tailles qui œuvrent au quotidien pour nourrir quotidiennement les françaises et les français.** Création de valeur, transition écologique, montée en gamme, attractivité des métiers, compétitivité du secteur... les défis sont majeurs à relever dans un contexte social et économique très perturbé. J'ai eu à cœur, durant mes expériences professionnelles, à mener ces transitions et à valoriser les engagements d'entreprises de l'amont à l'aval de la filière. Je suis aujourd'hui déterminé à poursuivre le travail mené par Jean-Philippe André, pour la construction d'une ANIA forte, fédératrice, ouverte aux dialogues avec toutes les parties prenantes de la filière mais également les pouvoirs publics, les médias et la société civile. Je crois en la force du collectif, au travail en synergie avec les syndicats métiers et les ARIA, pour faire rayonner notre belle industrie de la nourriture. » Nicolas Calo.*