

SANDWICH & SNACK SHOW



- ***Pologne** : North Coast, SAVPOL*
- ***République Tchèque** : BidFood*
- ***Roumanie** : Inter connect, Lagardère Travel Retail*

NORTH COAST



- **Site internet** : <https://www.northcoast.pl/en>
- **Activité** : Importateur, Distributeur, Grossiste
- **En quelques mots** :

Fondé en 1992, NORTH COAST est un leader de l'import et de la distribution des produits alimentaires du bassin méditerranéen en Pologne. L'entreprise dispose de 5 centres de distribution et des bureaux commerciaux dans tout le territoire du pays. Depuis 2020 l'entreprise fait partie de Lactalis Group.

CHIFFRES CLES

- **Ventes 2021** : 54 M €
- **Effectif** : plus de 200 employés dont env. 60 commerciaux
- **Couverture géographique** : Europe Centrale et Orientale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : Haut/milieu de gamme
- **Clientèle** : plus de 7000 clients : chaînes d'épicerie fines, 2400 boutiques individuelles, chaînes de la grande distribution en Pologne, République Tchèque, Slovaquie, Hongrie, 2500 clients du canal HoReCa.



PRODUITS ET REFERENCES

Disposant de portfolio de 1500 SKU, NORTH COAST commercialise les produits frais, secs, surgelés, les boissons, le vin et les machines à café pour le secteur HoReCa. Elle réalise 900 commandes par jour. L'entreprise importe les produits d'environ 60 fournisseurs étrangers du bassin méditerranéen, en particulier d'Italie.

Nombreuses marques françaises distribuées dont des fromages charcuterie

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits :

- Fromages
- Charcuterie
- Convenience food
- Produits de snacking salé/sucré dédié à l'HoReCa

Axes :

- ✓ Frais/sec/surgelé
- ✓ Milieu de gamme

SAVPOL



- **Site internet** : <https://savpol.pl/en/>
- **Activité** : Importateur, Distributeur, Grossiste
- **En quelques mots** :

Fondé en 1992, SAVPOL est un fournisseur majeur du secteur de la BVP et du secteur des glaces en Pologne. L'entreprise se trouve dans le TOP 10 des leaders de la distribution du marché HoReCa et de Food Service en Pologne. Son activité s'étend sur l'import, la vente en gros, la distribution exclusive des marques sélectionnées, l'accompagnement dans la création des points de vente du secteur CHR (p.ex des glaciers), l'organisation des formations du secteur de la BVP et d'HoReCa, l'organisation des ateliers culinaires, etc. L'entreprise dispose de 9 centres de distribution et des bureaux commerciaux dans tout le territoire du pays, d'un atelier culinaire et d'un magasin en ligne. SAVPOL a gagné des nombreux prix relatifs à la dynamique de développement, la transparence fiscale, la solvabilité et l'attitude fair-play envers ses partenaires et ses clients.

CHIFFRES CLES

- **Ventes 2022** : 100 M €
- **Effectif** : 350 employés
- **Couverture géographique** : Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix** : Haut/milieu/entrée de gamme
- **Clientèle** : 8000 clients, 25 000 livraisons par mois : Boulangeries, Pâtisseries, Industriels de la BVP / Restaurants, Hôtels, Catering haut de gamme et milieu de gamme (hors Fast Food) / Chaînes de la grande distribution (rayons food service)
- **Stratégie de développement** : Développement d'infrastructure dans le pays dans le but de pouvoir approvisionner tous les clients en direct.

PRODUITS ET REFERENCES

Disposant de portfolio de 24 000 produits, SAVPOL travaille avec environ 600 fournisseurs étrangers du monde entier en produits alimentaires finis (sec et surgelés), en ingrédients pour la BVP et pour le secteur de glaces et en équipement pour l'industrie de la BVP, des glaces et d'HoReCa.

- **Produits importés de France** : café (distributeur exclusif de Café Malongo en Pologne), beurre de pâtisserie, ingrédients pour la BVP.

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits :

- Viennoiseries
- Brioches
- Solutions sandwichs destinés retail et HoReCa (cafés, bistros)
- Produits de snacking sucré et salé destinés au retail et à l'HoReCa

Axes :

- ✓ Produits surgelés

Bidfood



- **Site internet :** <https://www.bidfood.cz>
- **Activité :** Importateur, Grossiste, Producteur
- **En quelques mots :**

Il s'agit du leader sur le marché alimentaire tchèque et notamment celui des produits surgelés et frais. 98% du capital est détenu par le groupe Bidcorp Foodservice Limited UK. Bidfood est fournisseur de la grande distribution, ainsi que du secteur de l'hôtellerie/restauration. Il dispose de son centre de formation pour le secteur de la gastronomie. Il distribue un large assortiment de produits alimentaires, y compris les MDD.

La société est certifiée: IFS, MSC, ASC, BIO et HACCP.

CHIFFRES CLES

- **CA 2021:** 541 M €
- **Effectif :** 1343 employés
- **Nombre de points de vente :** 0
- **Couverture géographique :** République tchèque, Slovaquie, Hongrie

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** toutes les catégories de prix
- **Clientèle :** B2B
- **Elle distribue :** de nombreux clients (GD, HORECA, grossistes)
- **Stratégie de développement :** fournisseur incontournable de tous produits alimentaires; partenaire des chefs de cuisine

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** BVP surgelés, poisson frais, fromages, produits carnés
- **Produits importés d'Europe :** multiples catégories de produits alimentaires en provenance notamment de: Pays-Bas, Italie, Allemagne, Belgique, Danemark, Pologne, Slovaquie, Suisse

PRODUITS RECHERCHÉS

Catégories de produits:

- BVP
- Baguettes, pains à burger
- Desserts
- Viennoiserie

Axes

- ✓ Produits surgelés
- ✓ Produits ambiants
- ✓ Sans gluten, vegan

INTER CONECTER



- **Site internet :** <https://interconecter.ro/en/>
- **Activité :** importateur/distributeur
- **En quelques mots :**

Depuis 2011, Inter Conecter distribue sur le marché roumain des producteurs européens renommés, dans le domaine des produits sucrés (biscuits, chocolat, glaces etc) ainsi que la marque de café Segafredo. La société a obtenu le statut d'« importateur exclusif » pour de nombreuses marques de chocolat. Inter Connecter a créé aussi des MDD propres et ils ont ouvert la première chocolaterie viennoise à Timisoara (ouest du pays).

CHIFFRES CLES

- **CA :** + 7,3 M EUR
- **Effectif :** +46
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** premium / luxe
- **Clientèle :** retail, HORECA

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** glace, produits sucrés

Langue de travail : anglais

PRODUITS RECHERCHÉS

Produits d'intérêt :

Inter Connecter recherche des fournisseurs de chocolat, des snacks, des biscuits, des produits BIO & des produits « sans ». Inter Connecter est aussi ouvert à autres produits premium intéressants/innovants.

LAGARDERE



- **Site internet :** <https://www.lagardere-tr.ro/ro/>
- **Activité :** retail/ restauration
- **En quelques mots :**

La filiale locale de la division mondiale Lagardère Travel Retail a été créée en 1996. Avec plus de 20 ans d'expérience sur le marché roumain, Lagardère Travel Retail est un acteur actif dans le domaine de la distribution et de la restauration, qui dispose d'un large portefeuille de marques propres et d'un système de franchises.

CHIFFRES CLES

- **CA :** +163 M EUR
- **Effectif :** +1000
- **Nombre de points de vente :** 300 magasins, 8 dans les aéroports, 5 dans les stations de train, 184 magasins dans les centres commerciaux etc..
- **Couverture géographique :** Nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** moyen / premium
- **Clientèle :** clients finaux

PRODUITS ET REFERENCES

- **Produits importés de France :** tout type de produits alimentaires et non-alimentaires

Langue de travail : anglais

PRODUITS RECHERCHÉS

Produits d'intérêt :

Lagardère recherche des fournisseurs des produits HORECA travel retail : (relay, coffe corner) surtout produits de pâtisserie et de boulangerie : type de conservation surgelé et ambiant à condition d'avoir au moins 3 mois de DLC. Smoothies et jus.