



## Formation : Développez votre marque employeur pour attirer et fidéliser vos collaborateurs

**Objectifs de la formation :**

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Communiquer sa politique RH
- Porter sa marque employeur auprès de ses clients internes
- Promouvoir la fonction RH et son évolution

**Intervenant :** Elisabeth BONNEFOY – Experte-référente « Ressources humaines »

**Déroulé pédagogique :**

JOUR 1 :

De 09h à 12h30

- **Comprendre le concept de la marque employeur**
  - Définir les éléments caractéristiques de la marque employeur.
  - Comprendre les enjeux : recruter, fidéliser, motiver.
  - Identifier les éléments qui influent les réputations.
  - Distinguer les nouvelles relations entre salariés et entreprises.

De 13h30 à 17h

- **Établir le bilan de l'image de marque employeur de l'entreprise**
  - Analyser les éléments propres à l'entreprise et à son environnement.
  - Comprendre les attentes des différentes générations.
  - Appréhender les forces-faiblesses-opportunités-menaces(SWOT) du marché de l'emploi de l'entreprise
  - Apprécier sa présence sur les réseaux sociaux.
  - Analyser des exemples de stratégie de marque employeur.

**Public :** Responsables d'entreprises, RRH

**Prérequis :** avoir au moins 1 an d'ancienneté

**Coût par participant :**

**1000 € HT / adhérent**

**1400 € HT / non adhérent**

*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.*

**Lieu :** En ligne

**Date :** 23 et 24 mai 2023

**Délai d'accès :** 10 jours avant le début de la formation

**Durée :** 2 jours (14h)

Présentiel  Distanciel  
 Blended



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



JOUR 2  
De 09h à 12h30

### Développer l'image de la marque RH

- Définir son image managériale, ses valeurs et son éthique.
- Définir l'offre employeur : rémunération, carrière, formation, social.
- Formaliser l'offre sous forme d'engagements visibles.
- Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur les réseaux sociaux.
- Soigner sa réputation.

De 13h30 à 17h

### Communiquer sur sa marque employeur

- Définir le public interne et externe.
- Mettre en place des actions et moyens RH pour fidéliser.
- Utiliser le digital pour attirer les talents externes (LinkedIn, Facebook, ...).
- Utiliser la marque des dirigeants pour valoriser la marque employeur.
- Promouvoir des ambassadeurs de la marque employeur au sein des collaborateurs).

### Contact pédagogique :

**Coralie BENITO**

04 90 31 55 25

[coralie@foodinpaca.com](mailto:coralie@foodinpaca.com)

### Contact administratif :

**Laure DUPIN**

06 25 67 15 78

[laure.dupin@foodinpaca.com](mailto:laure.dupin@foodinpaca.com)

2

### Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

**Programme mis à jour le 07/09/2022**

### Organisme de formation :



### N° de déclaration

d'activité :

93840215384

### N° de Certificat Qualiopi :

FR064985-01



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT