



100 % de satisfaction  
et 100 % d'objectifs atteints en 2022

## FORMATION Accroître la notoriété de sa marque en mobilisant une communauté d'influenceurs

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le marketing d'influence et l'intégrer dans sa stratégie
- Trouver les bons influenceurs et mettre en place des partenariats efficaces
- Apprendre à concevoir une campagne d'influence performante

**Intervenant :** Christel DANEL, experte « Digital » de l'Aria Sud

### Déroulé pédagogique :

#### ETAPE 1 : e-quizz en amont de la formation

#### ETAPE 2 : Session 1, 06 Avril 2023 de 9h à 12h

Comprendre le marketing d'influence : définition et tendances actuelles dans l'alimentaire  
 Identifier les risques et opportunités du marketing d'influence  
 Repérer les influenceurs : Les typologies d'influenceur - Les plateformes préférées des influenceurs - Les motivations des influenceurs - Les critères de choix pour collaborer avec un influenceur - Les moyens et outils pour trouver les influenceurs

#### ETAPE 3 : Travail pratique intersession

Identifier 3 influenceurs pertinents pour votre activité  
 Proposer 1 action d'influence en lien avec votre stratégie marketing

#### ETAPE 4 : Session 2, 13 Avril 2023 de 9h à 12h

Mettre en place une action d'influence efficace :  
 Définir un objectif de campagne : notoriété, avis, vente...  
 Sélectionner les influenceurs pertinents  
 Co-construire le contenu avec l'influenceur  
 Exemples d'actions d'influence réussies  
 Contrôler et mesurer l'efficacité de ses actions de marketing d'influence :  
 Les indicateurs à suivre

#### ETAPE 5 : e-quizz de fin de session

**Public :** Responsable marketing, Responsable communication

**Prérequis :** Avoir un compte Facebook et Instagram et les animer régulièrement

**Coût par participant :**  
**500 € HT / adhérent**  
**700 € HT / non adhérent**  
*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.*

**Lieu :** visio conférence

**Date :** 06 et 13 avril 2023 de 9h à 12h  
**Délai d'accès :** 10 jours avant la date de formation

**Durée :** 7h (2 sessions de 3h à distance + 1h de travail individuel)

- Présentiel  Distanciel  
 Blended

### Contact pédagogique :

**Coralie BENITO**  
 04 90 31 55 19  
[coralie@ariasud.com](mailto:coralie@ariasud.com)

### Contact administratif :

**Laure DUPIN**  
 06 25 67 15 78  
[laure.dupin@foodinpaca.com](mailto:laure.dupin@foodinpaca.com)

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



## Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences

## Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

## Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

\*\*\*\*

Notre référent handicap se tient à votre disposition : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

**Programme mis à jour le 07/09/2022**

## Organisme de formation :



**N° de déclaration  
d'activité :**

93840215384

**N° de Certificat Qualiopi :**

FR064985-01



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT  
& DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT