



NOUVEAUTE 2022

Formation : Renforcez ou mettez à jour vos CGV 2023

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le rôle et la place des CGV dans la négociation et la relation commerciale
- Déterminer les points clés des CGV pour l'entreprise
- Intégrer le cadre légal et réglementaire dans l'élaboration des CGV

Intervenant : Antoine AUBERT – Anne-Lise BRIAND, avocats - JABERSON

Déroulé pédagogique :

- L'importance des CGV (partie tarifaire et partie juridique) : nécessité de les personnaliser, de les renforcer et de les maîtriser pendant vos négociations
- Le contenu des CGV : spécificités et contraintes de l'entreprise et des produits, partie tarifaire, partie commerciale, partie logistique, partie juridique, mentions obligatoires imposées par la réglementation (ex : indicateurs EGALIM 1, options de transparence EGALIM 2, clauses de révision automatique du prix, clauses de renégociation)
- Discussion sur les éléments à insérer/renforcer pour disposer de CGV plus efficaces
- La mise à jour nécessaire des CGV conformément à la réglementation applicable : nouveautés à insérer dans les CGV 2023
- Discussion sur les éléments à ajouter pour disposer de CGV conformes à la réglementation

Public : dirigeants de TPE/PME, directeurs et responsables commerciaux, commerciaux, responsables de magasin

Prérequis : avoir une expérience en vente

Coût par participant :

450 € HT / adhérent

650 € HT / non adhérent

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Salon de Provence (13)

Date : 15 novembre 2022

Délai d'accès : 10 jours avant le début de la formation

Durée : 0,5 jour (3,5h)

Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

04 90 31 55 19

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

04 90 31 55 08

laure.dupin@foodinpaca.com

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 06/09/2022

Organisme de formation :



**N° de déclaration
d'activité :**
93840215384

N° de Certificat Qualiopi :
FR064985-01

2



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT
& DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT