



NOUVEAUTÉ 2023

Formation : Social commerce : vendre sur les réseaux sociaux

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Savoir quels sont les réseaux sociaux les plus adaptés au commerce
- Connaître les fonctionnalités à mettre en place pour promouvoir son offre sur les réseaux sociaux
- Elaborer un plan d'action permettant de vendre via les réseaux sociaux

Intervenant : Christel Danel – Expert en « Expert Digital & e-commerce »

Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30

- Présentation des réseaux sociaux les plus adaptés au commerce : Meta, Pinterest, LinkedIn, Youtube
- Les nouveaux usages des consommateurs et partage d'exemples : live shopping, expérience de Carrefour sur Youtube...
- Les fonctionnalités des réseaux pour optimiser ses ventes (les shops, les publicités dynamiques, les jeux concours...)

De 13h30 à 17h

- Les collaborations avec des influenceurs pour développer vos ventes
- Les étapes et conseils pour réussir sa stratégie social commerce
- Les indicateurs de mesure de performance de sa stratégie

Public : dirigeants de TPE/PME, responsable communication, responsable e-commerce

Prérequis : avoir une expérience sur les réseaux sociaux, avoir un site e-commerce

Coût par participant :
500 € HT / adhérent
700 € HT / non adhérent
Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Avignon (84)

Date : 16 mars 2023

Délai d'accès : 10 jours avant le début de la formation

Durée : 1 jour (7h)

Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Coralie BENITO
04 90 31 55 19
coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN
04 90 31 55 08
laure.dupin@foodinpaca.com



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



R&D MARKETING



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 07/09/2022

Organisme de formation :



N° de déclaration
d'activité :

93840215384

N° de Certificat Qualiopi :

FR064985-01

2



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT
& DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT

Cité de l'Alimentation
100, rue Pierre Bayle • BP 11548 • 84140 Montfavet
www.foodinpaca.com

