



**NOUVEAUTE 2022**

## Formation : Construire et optimiser son dispositif de veille

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Acquérir les fondamentaux de la veille
- Découvrir les outils de veille
- Savoir analyser l'existant et repérer les besoins
- Mettre en place un processus de veille (sourcing, tri et exploitation de l'information)

**Intervenant :** Anne-Laure Marchand, Analyste Intelligence Economique chez Vitagora.

### Déroulé pédagogique :

Prendre conscience des enjeux de la veille

Définition et chiffres clés

- Panorama des différents types de veilles

Connaitre les étapes de la mise en place d'un dispositif de veille

- Savoir analyser l'existant

Identifier les besoins exprimés et non exprimés des différents destinataires de la veille

- Savoir définir ses périmètres de veille (géographiques, thématiques, linguistiques...)
- Apprendre à repérer les sources incontournables et à vérifier ses informations
- Ne pas négliger l'étape de traitement de l'information
- Savoir diffuser la bonne information, au bon moment, à la bonne personne

Identifier les outils pertinents pour optimiser son dispositif de veille

Connaitre les différents types d'outils de veille correspondant à chaque étape du dispositif de veille

- Savoir paramétrer les outils pour améliorer les résultats

Identifier les plateformes majeures sur ses thématiques

Recommandations et bonnes pratiques

**Public :** non-initié. Tous les métiers sont concernés par la veille : Qualité, production, R&D, Marketing, Développement commercial...

**Prérequis :** aucun

**Coût par participant :**

**550 € HT / adhérent**

**750 € HT / non adhérent**

**Lieu :** en visioconférence

**En partenariat avec VITAGORA**

**Date :** 22 et 29 mars 2022

**Délai d'accès :** 10 jours avant la date de formation

**Durée :** 2 sessions de 3,5 h

Présentiel  Distanciel

Blended

**Contact pédagogique :**

**Coralie BENITO**

04 90 31 55 19

[coralie@ariasud.com](mailto:coralie@ariasud.com)

**Contact administratif :**

**Laure DUPIN**

04 90 31 55 08

[laure.dupin@foodinprovence.com](mailto:laure.dupin@foodinprovence.com)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



## Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences

## Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

## Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émergence et attestation de formation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

**Programme mis à jour le 07/06/2022**

## Organisme de formation :



N° de déclaration  
d'activité :

93840215384



N° de référencement  
Datadock : 0001083

En partenariat avec  
VITAGORA

