



NOUVEAUTE 2022

FORMATION Accroître la notoriété de sa marque en mobilisant une communauté d'influenceurs

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre le marketing d'influence et l'intégrer dans sa stratégie
- Trouver les bons influenceurs et mettre en place des partenariats efficaces
- Apprendre à concevoir une campagne d'influence performante

Intervenant : Christel DANEL, experte « Digital » de l'Aria Sud

Déroulé pédagogique :

ETAPE 1 : e-quizz en amont de la formation

ETAPE 2 : Session 1, mardi 10 mai 2022 de 9h à 12h

Comprendre le marketing d'influence : définition et tendances actuelles dans l'alimentaire
Identifier les risques et opportunités du marketing d'influence

Repérer les influenceurs : Les typologies d'influenceur - Les plateformes préférées des influenceurs - Les motivations des influenceurs - Les critères de choix pour collaborer avec un influenceur - Les moyens et outils pour trouver les influenceurs

ETAPE 3 : Travail pratique intersession

Identifier 3 influenceurs pertinents pour votre activité
Proposer 1 action d'influence en lien avec votre stratégie marketing

ETAPE 4 : Session 2, mardi 17 mai 2022 de 9h à 12h

Mettre en place une action d'influence efficace :
Définir un objectif de campagne : notoriété, avis, vente...
Sélectionner les influenceurs pertinents
Co-construire le contenu avec l'influenceur
Exemples d'actions d'influence réussies
Contrôler et mesurer l'efficacité de ses actions de marketing d'influence :
Les indicateurs à suivre

ETAPE 5 : e-quizz de fin de session

Public : Responsable marketing, Responsable communication

Prérequis : Avoir un compte Facebook et Instagram et les animer régulièrement

Coût par participant :
450 € HT / adhérent
650 € HT / non adhérent
Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : visio conférence

Date : Mardis 10 mai et 17 mai 2022 de 9h à 12h
Délai d'accès : 10 jours avant la date de formation

Durée : 7h (2 sessions de 3h à distance + 1h de travail individuel)

Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Coralie BENITO
04 90 31 55 19
coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN
04 90 31 55 08
laure.dupin@foodinpaca.com

1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Notre référent handicap se tient à votre disposition : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 07/06/2022

Organisme de formation :



N° de déclaration
d'activité :

93840215384



N° de référencement
Datadock : 0001083



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT
& DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT