



NOUVEAUTE 2022

FORMATION

Applications, scores, marqueurs de qualité produits : comment faire la différence pour vos marques ?

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Maîtriser les enjeux et opportunités des différentes données produits (nutrition, environnementales, origines agricoles, sociétales...)
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes de scoring et en tirer parti
- Identifier les nouvelles attentes consommateurs en matière de données produits et leur influence sur leurs choix de consommation
- Savoir réaliser un diagnostic pertinent pour évaluer la capacité de votre entreprise à répondre à ces nouvelles attentes
- Identifier les enjeux prioritaires pour vos produits et définir les actions que vous pouvez mener pour développer la confiance et la valeur de votre marque
- Cerner comment bâtir un avantage concurrentiel via les données
- Comprendre et pratiquer l'intégration des données produits dès la définition de votre stratégie marketing
- Développer votre capacité à partager de façon efficace les données produit avec l'éco-système digital B2B2C et B2C

Intervenant : Céline BOUVIER, formatrice en marketing et stratégie, ancienne directrice marketing de COCA-COLA FRANCE

Déroulé pédagogique :

MODULE 1 : QUALITÉ PRODUIT : CERNER LES ATTENTES ET LES NOUVELLES PRATIQUES DU CONSOMMATEUR (3h)

- a) **Scores produits : comment les choix du consommateur sont-ils guidés**
- Transparence, information augmentée et multicritères.... : quelles sont les nouvelles attentes consommateurs ?

Témoignage/Chiffres clés : Les nouvelles attentes consommateur
Comment fonctionnent les applications consommateur ?

Public : Responsables Marketing, RSE, Communication et Data managers

Prérequis : Aucun

Coût par participant :

2150 € HT de 5 à 6 participants

3000 € HT de 7 à 8 participants

3800 € HT à partir de 9 participants.

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : En distanciel

Date : Mardis 31 mai et 7 juin 2022 de 9h à 12h

Durée : 7h (2 sessions de 3h à distance + 1h de travail individuel)

Présentiel Distanciel
 Blended



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



- Nutri-score, Yuka, MyLabel, L'Appli des conso, Innit... : Connaître et maîtriser les outils et applications clés
- Algorithmes, sensibilité, biais potentiels... Comment ces scores sont-ils construits ?

Témoignage/Chiffres clés : Quel est leur impact sur les choix des consommateurs ? (selon les scores absolus et relatifs par catégories, les positionnements de marques, Covid ...)

Atelier : recherche et analyse du scoring de 2 produits sur les applications consommateur

b) Quelles opportunités et risques du scoring pour votre entreprise ?

Benchmark : Best / worst practices

- Information erronée, incomplète... Quels sont les risques associés au manque de contrôle des données produits ?

c) Comment tirer parti de ces outils et applications ?

- Quelles sont les données utilisées, dans quels scores ou algorithmes ?
- Comment faire l'inventaire des informations disponibles et mobilisables sur mes produits ?
- Comment prioriser : quels attributs mettre en avant et comment les choisir ?
- Comment structurer mes flux de données, avec quelle organisation ?

Travaux pratiques inter session : diagnostic - comment votre marque adresse-t-elle l'enjeu de transparence attendu ?

2

Analysez deux produits phares de votre entreprise, et 1 produit concurrent et indiquer :

- Quelles sont les données produits disponibles ?
- Comment ces produits sont-ils notés ?
- Quelles différences d'un site/app à l'autre ?
- En tirer les enjeux prioritaires pour vos produits, les actions que vous pouvez mener.

MODULE 2 : COMMENT RENFORCER LE MIX MARKETING PAR LES DONNÉES ? (3h)

Consolidation des travaux pratiques : revue en binôme des résultats du travail intersession de chaque participant.e. Objectif : en tirer les enjeux prioritaires pour vos produits, identifier les actions que vous pouvez mener.

a) Comment valoriser les efforts, les bénéfices de vos produits jusqu'au consommateur

- Labels et référentiels qualité, données issues de la production agricole ... quels sont les leviers disponibles et comment les activer ?

Atelier Pratique du « Storecheck digital »

- Comparez l'un de vos produits analysés lors du travail intersession, avec deux produits concurrents
- Evaluer sa perception (réseaux sociaux, scoring...), vs son positionnement
- Identifier les éventuelles différences selon le site marchand

b) Comment bâtir un avantage concurrentiel via les données

- Méthodologie :

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

04 90 31 55 19

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

04 90 31 55 08

laure.dupin@foodinpaca.com

Organisme de formation :



N° de déclaration d'activité :

93840215384



N° de référencement

Datadock : 0001083



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



- Diagnostic : Comparer vos sets de données de qualité et scoring avec les concurrents, les MDD
- Comment choisir les angles de qualité sur lesquels bâtir vos avantages concurrentiels
- Jusqu'où aller et comment hiérarchiser vos actions ?
- Traçabilité : quels avantages et avec quels moyens ?

- Approche Paid, Owned, Earned media, stratégie de contenus ... comment bien communiquer sur les avantages produits

- c) E-Commerce : améliorer la conversion en achat via les données et contenus**
- Chiffres clés : cerner l'impact des données, de leur format, sur le taux de conversion en e-commerce
- Benchmark : Best / worst practices du secteur et dans 2 autres secteurs

Conclusion :

- **Perspective** : Croisement de données, modelling... quels sont les autres usages de la données produit ? Pour quelles opportunités ?
- **Overview** des startups le plus innovantes du secteur en France et à l'étranger

Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives

Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation

Partage d'expériences

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Notre référent handicap se tient à votre disposition : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 21/02/2022

