



NOUVEAUTE 2022

Formation : LA MARQUE EMPLOYEUR

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Communiquer sa politique RH
- Porter sa marque employeur auprès de ses clients internes
- Promouvoir la fonction RH et son évolution

Intervenant : Elisabeth BONNEFOY – Experte-référente « Ressources humaines »

Déroulé pédagogique :

JOUR 1 :

De 09h à 12h30

- **Comprendre le concept de la marque employeur**
 - Définir les éléments caractéristiques de la marque employeur.
 - Comprendre les enjeux : recruter, fidéliser, motiver.
 - Identifier les éléments qui influent les réputations.
 - Distinguer les nouvelles relations entre salariés et entreprises.

De 13h30 à 17h

- **Établir le bilan de l'image de marque employeur de l'entreprise**
 - Analyser les éléments propres à l'entreprise et à son environnement.
 - Comprendre les attentes des différentes générations.
 - Appréhender les forces-faiblesses-opportunités-menaces(SWOT) du marché de l'emploi de l'entreprise
 - Apprécier sa présence sur les réseaux sociaux.
 - Analyser des exemples de stratégie de marque employeur.

JOUR 2

De 09h à 12h30

- **Développer l'image de la marque RH**
 - Définir son image managériale, ses valeurs et son éthique.
 - Définir l'offre employeur : rémunération, carrière, formation, social.
 - Formaliser l'offre sous forme d'engagements visibles.
 - Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur les réseaux sociaux.
 - Soigner sa réputation.

Public : Responsables d'entreprises, RRH

Prérequis : avoir au moins 1 an d'ancienneté

Coût par participant :

900 € HT / adhérent

1300 € HT / non adhérent

Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.

Lieu : Aix-en-Provence (13)

Date : 18 et 19 mai 2022

Délai d'accès : 10 jours avant le début de la formation

Durée : 2 jours (14h)

Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

04 90 31 55 25

coralie@foodinpaca.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

04 90 31 55 08

laure.dupin@foodinpaca.com



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



RESSOURCES HUMAINES



De 13h30 à 17h

Communiquer sur sa marque employeur

- Définir le public interne et externe.
- Mettre en place des actions et moyens RH pour fidéliser.
- Utiliser le digital pour attirer les talents externes (LinkedIn, Facebook, ...).
- Utiliser la marque des dirigeants pour valoriser la marque employeur.
- Promouvoir des ambassadeurs de la marque employeur au sein des collaborateurs).

Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
 Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
 Partage d'expériences

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 07/06/2022

Organisme de formation :



N° de déclaration d'activité :
93840215384



N° de référencement Datadock : 0001083



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT