



ATTRACTIVITE – EMPLOI

Plan d'actions 2022

1 Objectifs :

- ✓ Orienter des candidats motivés et formés vers les métiers de l'agroalimentaire
- ✓ Faciliter le recrutement des industries alimentaires régionales

2 Axes :

- ✓ L'attractivité des métiers
- ✓ L'orientation vers l'emploi

Les publics cibles :

Les demandeurs d'emploi
Les prescripteurs de l'emploi
Les jeunes : *collégiens, lycéens, étudiants*
Les enseignants
Les salariés d'autres secteurs
Les consommateurs, les familles, ...

Attractivité des métiers

Faire connaître les métiers de l'agroalimentaire



Aller à la rencontre des publics cibles pour promouvoir le secteur agroalimentaire

- ✓ Présentations du secteur, des formations et des métiers dans des établissements scolaires et dans des espaces d'information sur l'orientation, la formation et l'emploi :
 - *Collèges*
 - *Lycées*
 - *Etudiants*
- ✓ Echanges réguliers avec les acteurs du Service Public de l'Emploi
(Pôle Emploi, Missions locales, Cap emploi, ...)



Ouvrir les portes des entreprises pour faire découvrir l'activité agroalimentaire

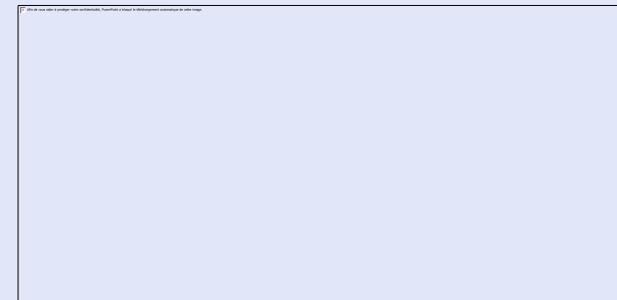
- ✓ Organisation de visites des publics cibles en entreprise lors d'évènements :



*Semaine régionale
de l'apprentissage
Focus agroalimentaire
en Vaucluse
Lycées
Du 21 au 25 mars 2022*



*Semaine nationale de
l'emploi agroalimentaire
Demandeurs d'emploi
Du 14 au 19 Novembre 2022*



*Découvrez ce que vous mangez
Grand Public
Date à définir*

Communiquer sur les réseaux sociaux pour valoriser les collaborateurs et les pratiques

- ✓ Diffusion de la web série 'Je viens bosser dans l'agroalimentaire' en partenariat :
 - avec la chaine Youtube «Jeviensbosserchezvous »
 - avec les autres ARIA de France



- ✓ Relais des publications des entreprises sur LinkedIn et Twitter



Mettez en lumière votre entreprise, un métier, un collaborateur !

L'ARIA Sud et le Conseil Régional participent au financement de 4 épisodes en 2022 :

Métiers ciblés :

- en Maintenance
- en Production
- ... et des métiers atypiques

Parcours ciblés :

- Insertion
- Montée en compétences
- Réorientation professionnelle

Grâce au soutien de

Offert en 2022

à 4 entreprises adhérentes volontaires



Orientation vers l'emploi

Accompagner les entreprises dans leur recherche de futurs salariés



Diffuser les offres d'emploi et les politiques de recrutement pour faciliter les mises en relation

- ✓ Mise à disposition d'un site web dédié : www.emploi-agroalimentaire-paca.com
 - *Offres d'emploi*
 - *Politiques de recrutement*
 - *CV thèque*
 - ...

- ✓ Newsletter mensuelle avec les actualités des métiers :
 - *les outils*
 - *les aides*
 - *les bonnes pratiques*



- ✓ Relai des offres d'emploi sur LinkedIn



Accompagner les industries alimentaires pour valoriser leur Marque Employeur

Diagnostic RH personnalisé pour :

- *faire le point sur les pratiques RH*
- *définir un plan d'actions RH*



Benchmark des rémunérations pour :

- Définir les salaires d'embauche afin d'être attractif
- Ajuster la structure des rémunérations
- Déterminer les niveaux de progression des salaires
- Valider les éléments de rémunération liés à la performance
- Décider du type et du niveau d'avantages sociaux à mettre en place
- Identifier les postes pour lesquels il existe des tensions
- Mettre en place des mesures spécifiques pour fidéliser

En partenariat avec



ALTERNATIVE

Inciter les entreprises à recruter collectivement pour recruter et former autrement

Développement de **Groupements d'Employeurs d'Insertion et de Qualification**

les **Geio**

la plus belle façon d'embaucher

Cible :

Personnes éloignées de l'emploi

Objectifs :

- Recruter pour plusieurs entreprises dans un même bassin d'emploi
- Former par groupes, sur le savoir-faire et le savoir-être

En partenariat avec



Pass IFRIA



Cible :

1^{ers} niveaux de qualification

Objectifs :

- Renforcer la montée compétences en accompagnant au changement et en développant la polyvalence
- Développer une politique d'accueil et d'intégration qui contribue à l'amélioration de son attractivité sur son bassin d'emploi

En partenariat avec



Porter la parole du secteur auprès des partenaires pour sensibiliser le Service Public Régional de l'Orientation

- ✓ Expression des besoins du secteur auprès des partenaires institutionnels de l'emploi (*Evolutions des métiers, type de profils recherchés, aides à proposer, ...*) et des Conseillers en Evolution Professionnel
- ✓ Mobilisation des acteurs terrain de l'emploi et de la formation
- ✓ Conduite d'études sectorielles sur les métiers, établissement de cartographies des formations, d'expérimentations diverses, (*ex : remédiation des situations de l'illettrisme en entreprise*), ...

Nos partenaires institutionnels de l'emploi :



Versez le solde de votre taxe d'apprentissage à l'ARIA Sud !

POURQUOI ?

Pour participer aux actions de soutien et de valorisation des métiers de l'agroalimentaire mises en œuvre par votre organisation professionnelle régionale, notamment :

- Faire connaître les métiers de l'agroalimentaire
- Orienter les publics cibles vers l'agroalimentaire
- Mettre en relation les industries alimentaires avec des profils recherchés, motivés et formés

QUAND ?

Jusqu'au 31 mai 2022

COMBIEN ?

L'intégralité ou une partie du solde de la Taxe d'Apprentissage 2022

Solde = Taxe d'apprentissage x 13%

(Rappels :

- Taxe d'apprentissage 2022 = 0.68% de Masse salariale Brute 2021
- Le versement de ce solde de Taxe d'Apprentissage est obligatoire.)

COMMENT ?

En retournant à l'ARIA Sud le bordereau de versement, accompagné de son règlement par chèque ou par virement

Pour toute information, contactez :



Coralie BENITO

coralie@ariasud.com

Tel : 04 90 31 55 19



www.ariasud.com



04 90 31 55 19