



100 % des stagiaires satisfaits en 2021  
100% d'objectifs atteintes

## Formation : Maximisez vos performances en e-commerce

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les dernières évolutions du e-commerce alimentaire
- Connaître les leviers d'optimisation pour créer et générer du trafic.
- Savoir identifier les actions à mettre en œuvre pour améliorer le taux de conversion.
- Connaître les marketplaces stratégiques dans l'alimentaire

**Intervenant :** Christel DANEL – Experte-référente « Digital et e-commerce » de l'Aria Sud

### Déroulé pédagogique :

De 09h à 12h30

- Les évolutions du e-commerce alimentaire.  
Les dernières tendances du e-commerce alimentaire: M-commerce, marketplaces, ubérisation, livraison express ...  
Les dernières évolutions des comportements d'achat des consommateurs : hyper-connectivité, autonomie, hyper-influence...  
Les stratégies des industriels de l'agro-alimentaire en e-commerce

- L'optimisation de l'interface marchande.  
Identifier les points clés à optimiser sur l'interface : la page d'accueil, l'accès à l'offre, le processus de commande...  
Maîtriser les principes de l'e-merchandising pour augmenter le taux de conversion  
Développer l'animation commerciale du site : cross-selling, push produit...

- La génération de trafic sur le site e-commerce.  
Identifier les leviers de création de trafic : référencement, campagnes display et de performance marketing-Utiliser les réseaux sociaux pour générer du trafic

De 13h30 à 17h

- Les marketplaces.  
Les principaux acteurs  
Les modèles économiques des marketplaces  
La stratégie de ventes sur les places: pourquoi? Comment?-Les contraintes techniques et financières : logistique, mise à jour, commissions
- L'analyse des performances.

**Public :** Responsable marketing et commerciaux, dirigeants de TPE/PME

### Prérequis :

Avoir la connaissance des bases du web et du e-commerce  
Avoir un site e-commerce

### Coût par participant :

**450 € HT** / adhérent  
**650 € HT** / non adhérent  
*Offre OCAPIAT 2022*

**Lieu :** Avignon (84)

**Délai d'accès :** 10 jours avant le début de la formation

**Date :** 15 novembre 2022

**Durée :** 1 jour (7h)

Présentiel  Distanciel  
 Blended

### Contact pédagogique :

**Coralie BENITO**  
04 90 31 55 19  
[coralie@ariasud.com](mailto:coralie@ariasud.com)

### Contact administratif :

**Laure DUPIN**  
04 90 31 55 08  
[laure.dupin@foodinpaca.com](mailto:laure.dupin@foodinpaca.com)



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT



## Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences

## Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

## Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

## Programme mis à jour le 07/06/2022

## Organisme de formation :



## N° de déclaration d'activité :

93840215384



## N° de référencement Datadock : 0001083

## N° de certificat :

FR064985-1



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT