



100 % de satisfaction  
et 100 % d'objectifs atteints en 2021

## Formation : Lancez-vous en e-commerce !

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Structurer son offre sur internet
- Construire un site internet marchand
- Animer un site e-commerce
- Définir une stratégie mobile pour votre marque
- Faire les bons choix pour communiquer via le mobile

**Intervenant :** Christel DANEL, experte-référente « Digital »

### Déroulé pédagogique :

#### De 09h à 12h30

- Comprendre les évolutions du e-commerce alimentaire : dernières tendances, évolutions, et stratégie des industriels.
- Optimiser l'interface marchande pour la rendre plus performante : les points clés à optimiser, les principes du e-merchandising, l'animation commerciale du site.

#### De 13h30 à 17h

- Générer du trafic sur son site e-commerce : les leviers, les réseaux sociaux, les outils de fidélisation.
- Analyser les performances de votre site e-commerce : les indicateurs clés, le tableau de bord, l'optimisation.

**Public :** H/F, Dirigeant, Marketing, Commercial

**Prérequis :** Vouloir créer un site e-commerce

### Coût par participant :

**450 € HT** / adhérent

**650 € HT** / non adhérent

*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.*

**Lieu :** Aix-en-Provence (13)

**Date :** 24 mars 2022

**Délai d'accès :** 10 jours avant le début de la formation

**Durée :** 1 jour (7h)

Présentiel  Distanciel  
 Blended

### Contact pédagogique :

**Coralie BENITO**

04 90 31 55 08

[coralie@ariasud.com](mailto:coralie@ariasud.com)

### Contact administratif :

**Laure DUPIN**

04 90 31 55 08

[laure.dupin@foodinpaca.com](mailto:laure.dupin@foodinpaca.com)





## Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences

## Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

## Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émergence et attestation de formation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

**Programme mis à jour le 07/06/2022**

## Organisme de formation :



N° de déclaration  
d'activité :

93840215384



N° de référencement  
Datadock : 0001083



PERFORMANCE  
INDUSTRIELLE



ACHATS &  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT



QUALITÉS  
DES PRODUITS



R&D  
MARKETING



ENVIRONNEMENT  
& DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



COMMERCIALISATION  
& MARCHÉS



RESSOURCES  
HUMAINES



FONCTIONS  
SUPPORT