



100 % de satisfaction  
et 100 % d'objectifs atteints en 2021

## Formation :

### Optimisez votre présence sur Instagram, le réseau social tendance du #food

#### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Maîtrisez les leviers et outils pour optimiser sa visibilité et son taux d'engagement sur Instagram

**Intervenant :** Christel DANEL – Expert-référent "Digital" de l'ARIA SUD

#### Déroulé pédagogique :

##### De 09h à 12h30

- Les spécificités de la plateforme Instagram : les cibles, les opportunités dans l'univers du food, les dernières évolutions des fonctionnalités
- Adapter le contenu de la communication de votre marque à Instagram
- Développer sa communauté : choisir les bons hashtags, savoir identifier les partenariats

##### De 13h30 à 17h

- Connaître les outils indispensables à la gestion d'Instagram pour organiser et planifier les contenus
- Maîtriser la publicité sur Instagram
- Analyser les performances de ces actions via Instagram Analytics) : comprendre les indicateurs, synthétiser les données clés pour mettre en place des actions correctives

**Public :** Dirigeant, Marketing, Communication

**Prérequis :** Avoir un site internet et un compte sur un réseau social

#### Coût par participant :

**450 € HT** / adhérent

**650 € HT** / non adhérent

*Cette formation peut être prise en charge par votre OPCO.*

**Lieu :** Avignon (84)

**Date :** 30 juin 2022

**Délai d'accès :** 10 jours avant le début de la formation

**Durée :** 1 jour (7h)

Présentiel  Distanciel  
 Blended

#### Contact pédagogique :

**Coralie BENITO**

04 90 31 55 19

[coralie@ariasud.com](mailto:coralie@ariasud.com)

#### Contact administratif :

**Laure DUPIN**

04 90 31 55 08

[Laure.dupin@foodinpaca.com](mailto:Laure.dupin@foodinpaca.com)





## R&D MARKETING



### Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives  
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation  
Partage d'expériences

### Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

### Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

\*\*\*\*

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

**Programme mis à jour le 07/06/2022**

### Organisme de formation :



### N° de déclaration d'activité :

93840215384



### N° de référencement Datadock : 0001083



PERFORMANCE INDUSTRIELLE



ACHATS & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



QUALITÉS DES PRODUITS



R&D MARKETING



ENVIRONNEMENT & DÉVELOPPEMENT DURABLE



COMMERCIALISATION & MARCHÉS



RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONS SUPPORT