



Formation : Cibler ses marchés à l'export

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre comment cibler le (ou les) marché(s) à l'export pertinent(s)
- Mettre en œuvre de façon concrète une méthodologie de choix de marché

Intervenant : Franck CHAULVET – Expert-référent "Export" de l'ARIA SUD

Déroulé pédagogique :

De 9h à 12h30

- Choix des critères discriminants lors du choix du ou des marché(s) export
- Identification des sources d'information disponibles gratuites et/ou payantes
- Construction de la matrice de sélection de marché

De 13h30 à 17h

- Confrontation avec les réalités intra entreprises et terrain
- Cas pratiques

Public : Export
Dirigeant

Prérequis : Expérience en
vente

Coût par participant :

450 € HT / adhérent

650 € HT / non adhérent

*Cette formation peut être prise
en charge par votre OPCO.*

Lieu : Aix-en-Provence (13)

Date : 25 janvier 2022

Durée : 1 jour (7h)

Présentiel Distanciel
 Blended

Contact pédagogique :

Coralie BENITO

04 90 31 55 19

coralie@ariasud.com

Contact administratif :

Laure DUPIN

04 90 31 55 08

laure@ariasud.com





COMMERCIALISATION & MARCHÉS



Méthodes pédagogiques :

Méthodes participatives
Alternance d'apports théoriques, d'exercices et de mises en situation
Partage d'expériences

Evaluation des connaissances :

Exercices et cas pratiques et/ou questionnaires d'évaluation. Les critères d'évaluation sont directement reliés aux objectifs cités au début du programme.

Moyens mis en place pour suivre l'évaluation de la formation :

Feuilles d'émargement et attestation de formation.

Cette formation se déroule dans un lieu accessible aux personnes à mobilité réduite. Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation : contactez Laure DUPIN, votre contact administratif.

Programme mis à jour le 13/09/2021

Organisme de formation :



N° de déclaration d'activité :

93840215384



N° de référencement Datadock :

0001083



PERFORMANCE
INDUSTRIELLE



ACHATS &
SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT



QUALITÉS
DES PRODUITS



R&D
MARKETING



ENVIRONNEMENT
& DÉVELOPPEMENT
DURABLE



COMMERCIALISATION
& MARCHÉS



RESSOURCES
HUMAINES



FONCTIONS
SUPPORT