Programme collaboratif

Défi E-Commerce

Programme collaboratif entre entreprises agroalimentaires de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur pour optimiser et développer vos performances en e-commerce.

Contexte

Le e-commerce a connu un boom sans précédent lors du confinement de mars 2020 : le nombre de foyers ayant effectué au moins un achat par mois en PGC ou FLS sur Internet est ainsi passé de 4.9 millions en avril 2019 à 7,4 millions en avril 2020 ! C'est un fait : la crise sanitaire a accéléré le développement du e-commerce et contribué à convertir un grand nombre de consommateurs auparavant éloignés de ce circuit de distribution…
Aujourd'hui, disposer d'une présence sur les réseaux sociaux et développer une solution e-commerce vous permet de dégager un chiffre d'affaires complémentaire, mais également de déployer une présence globale et multicanale qui va booster vos ventes sur vos autres canaux de distribution.

A travers leur savoir-faire et leurs expériences, l'ARIA SUD et son experte-référente « digital et e-commerce » Christel DANEL sont en mesure de vous permettre de développer et d'optimiser vos performances en e-commerce : des échanges entre pairs animés par l'experte compléteront le diagnostic de vos objectifs commerciaux et de votre présence digitale ainsi que l'élaboration d'un plan d'action pour un site web et des leviers de création de trafic.

Nous vous proposons un programme d'accompagnement innovant qui associe un accompagnement spécifique en intra-entreprise et des échanges collectifs. Limité à 4 entreprises.

Association Régionale des Industries Alimentaires
Cité de l'alimentation - 100 rue Pierre Bayle - BP 11548 - 84140 Montfavet
t : 04 90 31 55 19 - f : 04 90 31 55 10 - contact@ariasud.com
www.ariasud.com

Les étapes du programme : *1 jour collectif, 1,5 jour en intra-entreprise, 2 livrables*

✓ ETAPE 1 - 1/2 journée collective

- Présentation des enjeux du e-commerce (chiffres clés, comportements et attentes des consommateurs, les spécificités du e-commerce dans l'alimentaire)
- Les différentes étapes de construction d'une stratégie e-commerce : les questions à se poser au niveau ressources humaines, logistiques, financières
- Partage des attentes des participants et des expériences de chacun en e-commerce

✓ ETAPE 2 - 1/2 journée de diagnostic en intra-entreprise

- Diagnostic de l'entreprise : objectifs commerciaux, cible, concurrence, présence digitale actuelle (site web, programme de fidélité, réseaux sociaux…)>> **LIVRABLE REMIS.**

✓ ETAPE 3 - 1 journée d'accompagnement intra-entreprise

- Construction de la stratégie e-commerce : définition des objectifs, choix de la solution e-commerce (marketplace, site web) en fonction de la cible, identification des ressources
- Rédaction d'un plan d'action pour un site web et des leviers de création de trafic >> **LIVRABLE REMIS.**

✓ ETAPE 4 - 1/2 journée collective

- Échanger sur les besoins communs identifiés lors des accompagnements intra-entreprises
- Identifier les possibles synergies

Chistel DANEL

Experte du digital et du e-commerce depuis près de 20 ans, Christel a toujours travaillé au sein d'entreprises de l'agroalimentaire. Aujourd'hui experte-référente « Digital et e-commerce » de l'ARIA SUD, elle accompagne les entreprises agroalimentaires régionales sur les thématiques suivantes : stratégie et plan marketing, stratégie de communication digitale, réseaux sociaux, e-commerce, inbound marketing… Récemment, elle a notamment accompagné BEDOUIN, CHATELAIN, JEAN MARTIN, LE COQ NOIR, KAOKA, LE COMPTOIR DE MATHILDE, TRUFFIERES DE RABASSE…

Bulletin d'inscription

INSCRIPTION DANS LA LIMITE DES 4 PLACES DISPONIBLES

NOM DE L'ENTREPRISE : ……..

Adresse : ……..……..

Tél. : ……..

NOM, PRENOM DE LA PERSONNE EN CHARGE DU DOSSIER : ……..

Téléphone portable : …… Mail : …….

En tant que représentant(e) de l'entreprise citée ci-dessus, je souhaite qu'elle participe au programme de développement collaboratif **« DEFI E-COMMERCE »** organisé par l'Aria Sud.

TARIFS

☐ **1 990 € HT** *(soit 2 388 € TTC)* **pour les adhérents Food'in Paca 2021**

☐ **2 600 € HT** *(soit 3 120€ TTC)* **pour les non-adhérents**

Conditions de facturation : Premier acompte de 30% à l'inscription, le solde à la clôture du programme. Conditions d'annulation : La participation à ce programme est prise en compte par l'ARIA SUD dès réception du bulletin d'inscription signé. Toute annulation devra faire l'objet d'une notification écrite par courrier recommandé. Pour toute inscription annulée moins de 30 jours avant la date de la première intervention planifiée, l'ARIA SUD se réserve le droit de demander le paiement du premier acompte.

NOM, PRENOM, SIGNATURE DU DIRIGEANT :	**CACHET DE L'ENTREPRISE :**

Avec le soutien attendu de :

RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR